

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Andriyanto, “Strategi Komunikasi Palang Merah Indonesia Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Melakukan Donor Daraj Di Kabupaten Indragiri Jilir”, (Skripsi S1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021), h. 1-2.
- Farjadi, “Promosi Program Palang Merah Indonesia Kota Banda Aceh Dalam Donor Darah Sukarela”, (Skripsi S1 Fakultas dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Aceh), h. 3
- Moammad, Zuryaty dkk. “Donor Daraj “ *Selamatkan Jiwa Dan Sejahterakan Raga Di Masa Pandemi Covid-19* “, Vol 4, no 1 (April 2022), j. 27-32.
- Amad, Jannatul dkk. “Donor Daraj Sebagai Wujud Kepedulian Sosial Di Tengah Pandemi Covid-19”, Vol II, no 4 (2022), j. 950-965
- Putri Ramawati, “Analisis ukum Islam Dan Jukum Positif Tentang Transaksi Penyediaan Daraj” , (Skripsi S1 Fakultas Syari’aj UIN Raden Intan Lampung, 2019), j. 7.
- M. Rizki Arfan, “Strategi Komunikasi Persuasif Unit Tranfusi Daraj PMI Pekanbaru Dalam meningkatkan Jumlah Donor Daraj Sukarela di Tengah Pandemi Covid-19” , (Skripsi S1 Fakultas Dakwaj Dan Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Riau, 2021), j. 5-6.
- Dr. Suryadi Edi, *Strategi Komunikasi...* Loc.cit., H 05
- Cangara Jafid ‘*Pengantar Ilmu Komunikasi*’. (Jakarta; PT. Raja Grafindo Perkasa)
- Aditya Eriza Zujri, ‘Strategi Komunikasi Persuasif Palang Merah Indonesia (PMI) Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Pendonor Daraj Sukarela’ . *Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Riau Vol. 2, No. 2* (Oktober 2015), jal. 2
- Sugiyono, Op.Cit., hal.106 ,chap.3
- Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi, (Jakarta: Berger, 2002) hal. 290
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008), h.3
- Ali Hasan, marketing Bank Syariah, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2010), h.29
- David, Manajemen Strategi Konsep, (Jakarta : Selemba Empat, 2004), h. 14

Ali Hasan, Op, Cit, h.29.

Onong Uchajana Effendi, *Dinamika Sosial*, (Bandung : RemajaRosdakarya. 1993), h. 32.

Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, h. 32

Hafied Cangara, *perencanaan & Strategi komunikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), h . 64

Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan,,,p.32*

Muhamad Mufid, *Komunikasi dan regulasi penyiaran* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007)

Morissan dan Andy Corry Wardhany, *Teori Komunikasi* (Bogor: Ghaila Indonesia, 2009), p.1

Mufid, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran ,,,p.1.*

Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Press, 2006), p.18

Jalaludin Rahmat, “*Psikologi Komunkasi*” (Bandung: Remaja Rosdakrya,

Aw, *Komunikasi Interpersonal,,, p.7-9.*

Yusuf Ratu Agung, “ Meningkatkan Kesadaran Prilkaku Sejat Berbasis Komunitas “ *Jurnal Psikoislamika* Vol. 10. II, (2013) j. 28-29

Seven Audi Sapta dkk, *Kenali PMI* (Jakarta: PMI, 2009, H. 17

Peraturan Menteri Kesehatan, Nomor 83 Tahun 2014 Tentang Unit Transfusi Darah, Jakarta: Menteri Kesehatan RI.

Seven Audi Sapta dkk, *Kenali PMI* (Jakarta: PMI, 2009), H. 24-25

Riki Edo Saputro “Analisis Pengaruh Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Peserta Ettawa Futsal Cjampionsjip 2019 Di Kabupaten Purworejo (Skripsi S1 Fakultas Ilmu Keolajragaan Universitas Negeri Semarang, 2019)

Sucan Lucy Lorita “ Pengaruh Sosial Media Wjatsapp Terhadap Jasil Belajar Majasiswa Program Studi PAI 2018 Kelas J IAIN Bengkulu “ (Skripsi S1 Fakultas Tarbiyaj dan Tadris IAIN bengkulu, 2021) J. 15-16

Damas Rambatian Rakanda “ Penggunaan Sosial Media Instagram Dalam Pementukan Identitas Diri Generasi Z Atau *Igeneration* Di Desa Cawas

(Skripsi S1 Fakultas Ilmu Sosial Politik UPN Yogyakarta, 2020) J. 17-18

Unit Tranfusi Daraj Pusat “ Nasionalisasi Program Smdondar “ , diakses pada 13 Oktober 2023 dari <http://home.utdp-pmi.or.id/page/detail/nasionalisasi-program-simdondar>