

### BAB III GAMBARAN UMUM MEDIA Quranreview

#### A. Sekilas tentang Media Quranreview

##### 1. Profil Quranreview

Quranreview adalah media kreatif yang kontennya membahas kandungan Al-Qur'an lebih dalam dengan cara yang asyik dan menarik. Hal ini supaya Al-Qur'an tidak hanya sekedar dibaca dan dihafal tetapi juga terasa lebih dekat dan *real* diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.<sup>45</sup> Fokus kontennya membahas tentang cara memahami ayat Al-Qur'an, membedah ayat Al-Qur'an menggunakan sastra Arab dan kaidah ilmu nahwu, serta mengamalkan ayat Al-Qur'an dalam kehidupan sehari-hari.<sup>46</sup>

Quranreview didirikan pada tahun 2020 oleh sebuah komunitas Universitas Gadjah Mada.<sup>47</sup> Berawal dari media instagram, quranreview kini mempunyai media dakwah yang lebih luas, yaitu *youtube*, *twitter*, *facebook*, *spotify*, *telegram*, dan *tik tok*. Hingga kini pengikut quranreview di instagram mencapai 389 ribu followers, 33 ribu subscriber youtube, dan 425 ribu pengikut di tiktok. Hal ini menjadi tanda quranreview adalah media yang digemari oleh kaum digital, yaitu generasi milenial dan Z<sup>48</sup>

---

<sup>45</sup> Quran Review, *Three Qul* (Yogyakarta: quranreview, 2023).

<sup>46</sup> program Studi Dkk., *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @ quranreview*, 2023.

<sup>47</sup> Iqomah Richtig dan Muhammad Saifullah, “‘Quranreview’: Interaksi Anak Muda Muslim dengan Al-Quran di Era Digital,” *Suhuf* 15, no. 2 (2023): 267–87, <https://doi.org/10.22548/shf.v15i2.765>.

<sup>48</sup> Generasi milenial adalah generasi yang lahir pada kisaran tahun (). Generasi Z adalah generasi yang lahir pada tahun (). Ciri kedua generasi ini adalah pemanfaatan teknologi digital dalam kehidupan sehari-hari.

Sesuai dengan namanya yaitu Quranreview, sudah bisa diketahui bahwa media ini memuat postingan dan kajian mengenai ayat-ayat Al-Qur'an. Hal ini menjadikan Quranreview menarik perhatian di kalangan masyarakat khususnya umat Islam di Indonesia. Ayat-ayat Al-Qur'an yang diposting dalam media ini biasanya tentang fenomena yang masih hangat di kalangan masyarakat atau sesuatu yang *booming* di kalangan remaja misalnya, tema tentang menikah, *bullying*, *insecure*, dan konflik palestina.



Gambar 1. 1 Logo

Quranreview mempunyai bentuk logo berupa bulan dengan angka 17. Bulan merupakan makna dari Surah Al-Qomar dan ayat 17 adalah ayatnya. Bunyi dari ayat tersebut adalah

وَلَقَدْ يَسَّرْنَا الْقُرْآنَ لِلذِّكْرِ فَهَلْ مِنْ مُدَكِّرٍ ۙ ١٧

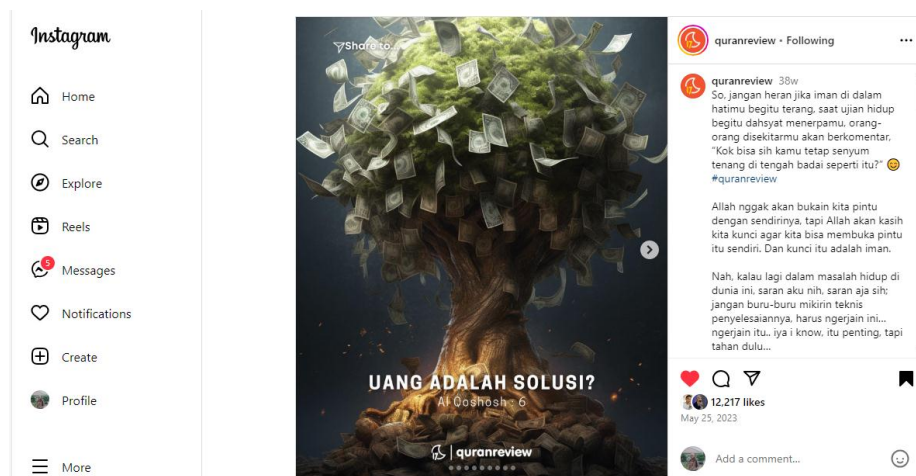
Artinya : “*Sungguh, Kami benar-benar telah memudahkan Al-Qur'an sebagai pelajaran. Maka, adakah orang yang mau mengambil pelajaran?*”

Mereka berharap logo ini menjadi pengingat pula bahwa Al-Qur'an itu mudah. Mudah mempelajari ayatnya, tafsirnya, atau menghafalnya. Visi dari logo ini adalah menjadikan Al-Qur'an sebagai kitab suci yang mudah, hal yang menyenangkan, dan selalu relate dengan kehidupan kita. Tagline media ini adalah *be humble stay close with Qur'an*. Seseorang yang merasa

pintar harus tetap rendah hati dan menjadikan Al-Qur'an sebagai pedoman hidupnya.

## 2. Konten yang Disajikan

Quranreview menyajikan konten yang dikemas dalam gambar dan bentuk yang menarik, serta isi postingan yang diberikan selalu tentang masalah fenomena yang masih hangat di kalangan masyarakat, utamanya kaum era digital. Isi pesan dakwah yang disampaikan oleh quranreview bersifat kontekstual dengan mengangkat isu terkini kemudian mengaitkannya dengan salah satu ayat Al-Qur'an untuk dijabarkan terkait makna ayat, asbabun nuzul dan pesan yang bisa diambil dari ayat tersebut. Contoh dari sebuah postingan yang berjudul “Uang adalah Solusi?”.



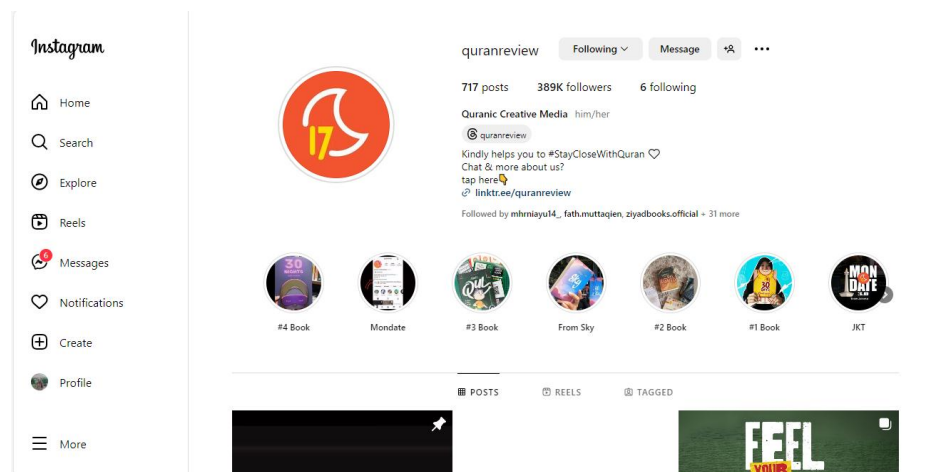
Gambar 1. 2 Konten

Dalam postingan ini, editor menggunakan gambar animasi bentuk pohon uang yang tentunya menarik followers untuk membaca postingan tersebut. Judul dibuat besar agar terlihat jelas, dan ayat Al-Qur'an yang akan diresepsikan ditulis di bawah judul dengan kecil. Dalam beberapa komentar, followers juga menceritakan kisah hidupnya. Beberapa yang lain merasa

*terinsight* karena adanya postingan tersebut. Dalam satu postingan, like yang didapat bisa mencapai 12 ribuan likes.

Selain postingan media instagram, ada beberapa fitur atau layanan quranreview yang bisa dinikmati oleh pengguna media sosial. Beberapa diantaranya adalah :

### 1. Media instagram @quranreview



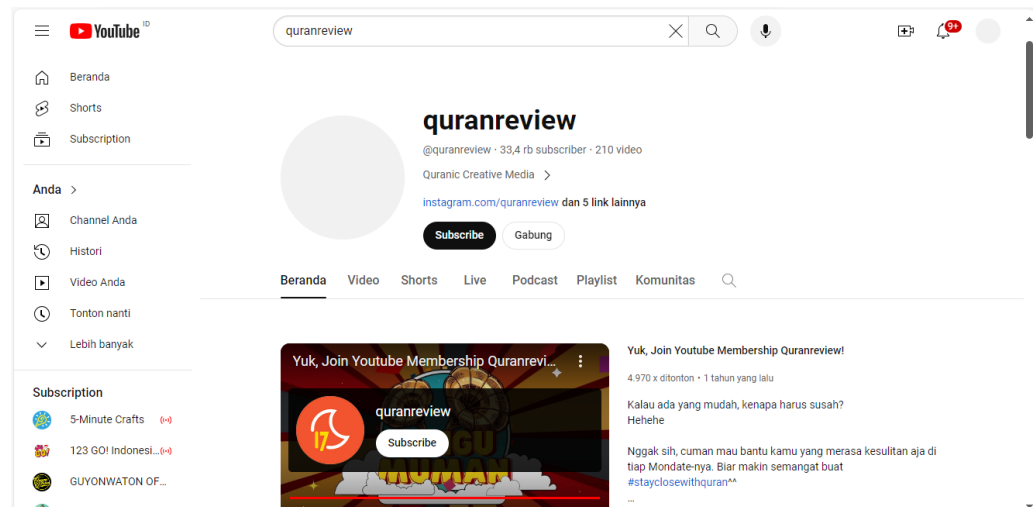
Gambar 1. 3 Media Instagram

Hingga saat ini media instagram @quranreview mencapai 387 ribu pengikut dengan 6 mengikuti, dan 717 postingan. Ini menandakan bahwa media quranreview banyak dinikmati oleh kalangan pengguna instagram. Dalam satu postingan, media ini mampu mendapatkan *like* atau tombol *Love* pada instagram sebanyak 12 ribuan.

Media Quranreview menyajikan konten-konten dari permasalahan yang sedang viral, kehidupan atau peristiwa yang dekat dengan masyarakat sekaligus membedah ayat Al-Qur'an

yang berhubungan dengan peristiwa tersebut. Contohnya, sebuah postingan dengan judul “Kuliah Kebutuhan Tersier”

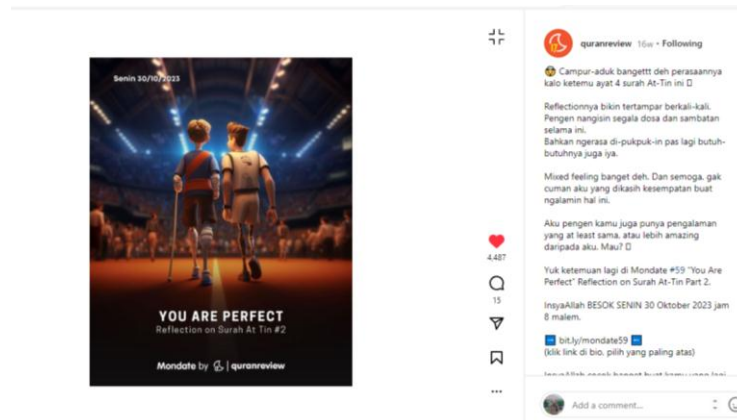
## 2. Media Youtube Quranreview



Gambar 1. 4 Youtube

Selain media instagram, Quranreview juga mempunyai platform youtube. Youtube digunakan untuk mengunggah video tentang Ramadhan atau mondate yang diadakan setiap minggunya. Jumlah subscriber dari platform ini sebanyak 33 ribu.

## 3. Mondate

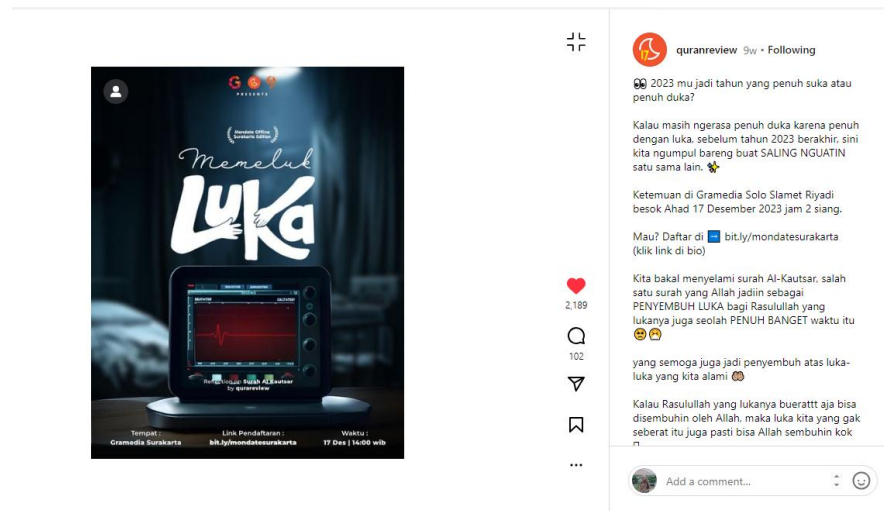


Gambar 1. 5 Mondate

Mondate adalah pembahasan tafsir secara online yang diadakan setiap minggunya. Mon artinya *Monday*, atau hari senin, sedangkan *date* adalah bertemu. Mondate merupakan ajang pertemuan antara followers dan tim quranreview secara online melalui youtube atau zoom di hari senin malam pukul 20.00. kajian yang dibahas merupakan ayat Al-Qur'an yang dimulai dari QS. Al-Ikhlash ke belakang hingga QS. Al-Fatihah. Jumlah penonton dari mondate ini mencapai 300 an.

Dalam membuat judul mondate, quranreview selalu mengangkat hal yang sedang tren dikalangan muda. Gambar yang digunakan pun merupakan animasi yang menggambarkan ketidaksempurnaan manusia yang tak punya kaki.

#### 4. Kajian offline



Gambar 1. 6 Mondate Offline

Selain online, Quran review juga mengadakan kajian offline juga. Kajian ini diadakan satu tahun dua kali atau disebut dengan istilah *Mondate Offline*. Salah satu mondate yang pernah dilakukan bertempat di Solo yang didatangi oleh ribuan jamaah yang sebagian besar adalah anak muda.

#### 5. Al-Kahfi Chat

Al-Kahfi chat merupakan chat yang dilakukan oleh admin setiap hari Jumat, sebagai pengingat untuk membaca surah Al-Kahfi. Dalam chat tersebut isinya tentang tafsir surah Al-kahfi yang disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan dicerna.

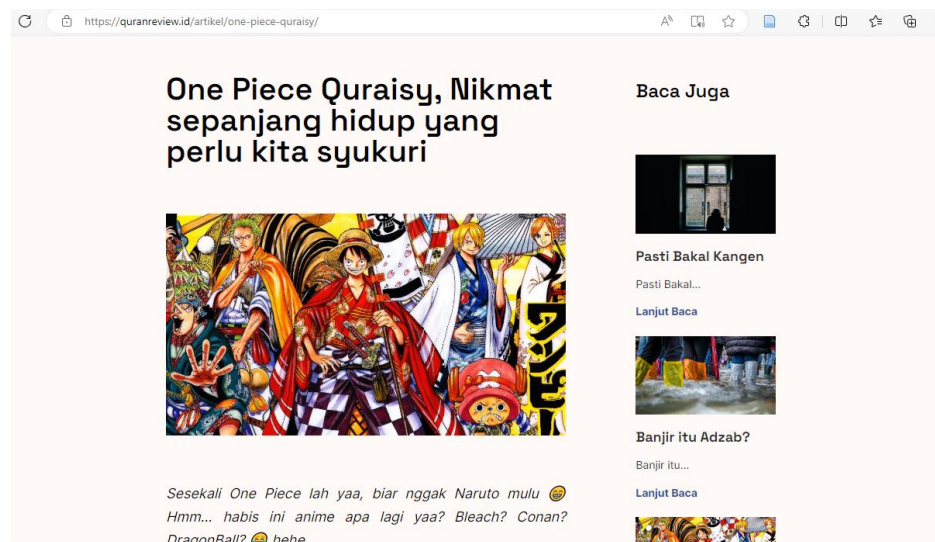
#### 6. Buku

Karya quranreview selain diterbitkan melalui platform media sosial juga diterbitkan dalam bentuk buku, seperti “30

Days Make it Better” yang berisi 30 ulasan ayat yang masing-masing diambil dari setiap juz dalam Al-Qur’an. Gaya bahasa yang digunakan sama dengan gaya bahasa yang disampaikan dalam postingan instagram. Dalam buku ini terdapat halaman-halaman kosong dimana pembaca bisa menuliskan insight dari sebuah ayat.

Beberapa buku lain yang diterbitkan adalah “Three Qul”, “Make It Closer”, “The Guide of Life”, dan “You Loved”. buku-buku tersebut disampaikan dengan bahasa simple dan mudah dimengerti.

## 7. Artikel



Gambar 1. 7 Artikel

Artikel juga menjadi salah satu cara quranreview menyampaikan pesan Al-Qur’an melalui teks. Dalam artikel, bahasa yang digunakan juga bahasa populer yang mudah dipahami. Seperti contoh dalam artikel diatas mengambil istilah



judul “One Piece” sebuah kartun animasi yang tentunya membuat kaum muda tertarik membaca artikel tersebut, terlebih “One Piece” merupakan salah satu animasi yang banyak diminati dan ditonton.

### **3. Perkembangan Pengikut**

Konten pertama media ini dimulai dengan postingan instagram berupa sebuah logo bertuliskan “The Moon 17” pada 21 Juni 2019 dengan jumlah *likes* sebanyak 607. Media ini berawal dari media instagram yang kemudian saat ini berkembang menjadi sebuah media yang tersedia di berbagai platform seperti *youtube*, *telegram*, *facebook*, *chat whatsapp*, buku, *spotify*, *tiktok*, dan *instagram*.

Hingga saat ini jumlah pengikut di instagram sendiri, sebagai media utama mencapai 390 ribu pengikut (Maret 2024), dengan jumlah rata-rata *likes* sebanyak 4 ribuan. Dari tahun 2019 hingga 2024 ini tentunya jumlah pengikut mengalami kenaikan yang cukup signifikan. Hal ini menunjukkan pertumbuhan yang stabil dan ketertarikan yang tinggi terhadap konten tafsir media Quranreview. Jika dilihat dari perspektif pengaruh media sosial, kenaikan jumlah pengikut dapat menjadi indikasi bahwa penyampaian tafsir melalui platform visual dinilai menarik dan efektif oleh banyak pengguna.