

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap akun Instagram @kata\_motivasi.islami, ditemukan bahwa pesan dakwah akidah menjadi pesan yang paling dominan dalam berbagai postingan. Pesan-pesan ini berpusat pada keyakinan akan kekuasaan Allah SWT, pentingnya keimanan yang kokoh, serta tawakal dalam menghadapi setiap ujian kehidupan. Dalam banyak postingan, penekanan diberikan pada pentingnya berserah diri kepada Allah dan mempercayai bahwa segala yang terjadi dalam hidup merupakan bagian dari rencana-Nya yang penuh hikmah. Pesan ini berulang kali mengajak para pengikut untuk memperkuat akidah dengan meyakini bahwa setiap cobaan dan tantangan adalah sarana untuk memperkuat hubungan dengan Sang Pencipta.

Dalam postingan-postingan tersebut, penulis seringkali menyisipkan ayat-ayat Al-Qur'an atau hadits yang mendukung ajakan untuk tetap optimis dan kuat dalam menjalani kehidupan. Dengan menggunakan bahasa yang sederhana namun bermakna dalam, akun ini berhasil menyentuh sisi spiritual pengikutnya, khususnya dalam menyadarkan mereka akan pentingnya keimanan dalam setiap aspek kehidupan sehari-hari.

Salah satu contoh dominasi pesan akidah ini terlihat dari postingan dengan jumlah like terbanyak, yaitu pada tanggal 22 Februari. Postingan

tersebut mendapatkan 24.412 like, menandakan tingginya respon dan antusiasme audiens terhadap pesan yang disampaikan. Isi dari postingan tersebut mengajak pengikut untuk selalu optimis dalam menjalani kehidupan, mengingatkan bahwa dengan keimanan yang kuat, setiap kesulitan dapat dilalui dengan sabar dan keyakinan bahwa Allah SWT selalu bersama hamba-Nya yang tawakal. Optimisme dipandang sebagai salah satu bentuk manifestasi dari akidah yang kuat, di mana seorang Muslim percaya sepenuhnya pada ketetapan Allah dan menjalani hidup dengan penuh harapan akan kebaikan yang dijanjikan-Nya.

## **B. SARAN**

Setelah penelitian ini terselesaikan, maka saran berikut ini penulis harapkan mampu dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan oleh pihak-pihak terkait.

1. Umat Islam, baik para pendakwah maupun Masyarakat diharapkan dapat mengembangkan kembali berbagai sarana media kreatif dalam menyebarkan pesan dakwah kebaikan. Salah satunya adalah dengan menggunakan Instagram yang popular dan diminati oleh berbagai lapisan Masyarakat.
2. Bagi Peneliti maupun pengarang yang bergerak dalam bidang dakwah agar lebih menulis karya yang memiliki nilai dakwah, pesan moral, dan penyampaian yang kreatif agar dapat diterima oleh lebih banyak kalangan.

3. Pembaca atau Masyarakat, supaya lebih selektif dalam memilih bacaan. Harapan penulis agar Masyarakat memilih bacaan yang didalamnya memberikan pencerahan akhlak, moral, dan ibadah agar lebih bermanfaat dalam kehidupan.