

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang berfokus pada analisis mendalam. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, dan artikel yang relevan dengan pembahasan (Dr. Ridwan, S.E., n.d.). Analisis strategi bauran pemasaran produk simpanan pada KSPPS Harapan Umat Sejahtera dalam perspektif ekonomi Islam mempertimbangkan prinsip-prinsip Islam dalam bisnis, seperti kejujuran, keadilan, dan keberkahan. Dalam penelitian ini, peneliti membandingkan strategi bauran pemasaran yang digunakan Indonesia dengan prinsip-prinsip Islam untuk mengetahui sejauh mana strategi tersebut sesuai dengan nilai-nilai Islam dan efektif dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan loyalitas pelanggan.

B. Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dimana peneliti mendeskripsikan temuan-temuan yang diperoleh dari lapangan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya (Dr. Ridwan, S.E., n.d.).

C. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pihak KSPPS Harapan Umat Sejahtera yaitu bapak Akhmad Zen Kholik, dan anggota KSPPS Harapan Umat Sejahtera. Penelitian ini memfokuskan pada bagaimana KSPPS Harapan Umat Sejahtera menggunakan strategi bauran pemasaran, yang terdiri dari empat elemen utama: produk, harga, promosi, dan distribusi. Untuk meningkatkan keberhasilan bisnisnya dalam perspektif ekonomi Islam. Analisis ini membahas bagaimana KSPPS Harapan Umat Sejahtera mengintegrasikan prinsip-prinsip islam dalam strategi pemasaran, seperti kejujuran, keadilan, dan keberkahan untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan loyalitas pelanggan.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian analisis strategi pemasaran produk simpanan pada KSPPS Harapan Umat Sejahtera ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Atau dalam pengertian lain observasi merupakan suatu cara pengambilan data melalui pengamatan langsung terhadap situasi atau peristiwa yang ada dilapangan (Afrianty et

al., n.d.). Peneliti akan melakukan observasi pada divisi pemasaran untuk mengetahui strategi bauran pemasaran pada KSPPS Harapan Umat Sejahtera.

2. Metode Wawancara

Wawancara adalah kegiatan untuk menggali informasi yang terperinci dan memahami makna-makna yang mungkin tidak selalu terdapat dalam bentuk yang jelas. Ada beberapa macam wawancara yaitu: wawancara terstruktur, wawancara semi terstruktur, dan wawancara tidak terstruktur.

a. Wawancara terstruktur

Dengan wawancara terstruktur ini menggunakan urutan pertanyaan standar dan kuesioner tertulis sebagai pedoman.

b. Wawancara semi terstruktur

Metode wawancara yang menggunakan pedoman wawancara sebagai acuan, tetapi tidak mengikat pewawancara untuk mengikuti urutan pertanyaan yang telah disusun sebelumnya secara ketat.

c. Wawancara tidak terstruktur

Metode wawancara yang dilakukan secara spontan dan tidak mengikuti format yang telah ditentukan sebelumnya (Afrianty et al., n.d.). Peneliti melakukan wawancara semi terstruktur dengan pihak bank syariah untuk memperoleh informasi lebih lanjut tentang strategi pemasaran yang digunakan dan bagaimana mereka melaksanakan pemasaran produk.

Dalam penelitian ini peneliti akan melakukan wawancara kepada pimpinan dan staf *marketing funding* KSPPS Harapan Umat Sejahtera untuk mengetahui strategi bauran pemasaran yang digunakan pada KSPPS Harapan Umat Sejahtera.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah kegiatan atau proses yang sistematis dalam melakukan pengumpulan, pencarian, penyelidikan, pemakaian, dan penyediaan dokumen. Tujuan peneliti menggunakan dokumentasi adalah untuk mendapatkan keterangan, penerangan pengetahuan dan bukti serta penunjang validitas dan efektifitas dalam pengambilan data (Afrianty et al., n.d.).

E. Teknik Analisis Data

Analisis ini bertujuan untuk mengolah data yang didapatkan dalam proses penelitian menjadi informasi baru yang mudah dipahami serta membantu dalam membuat kesimpulan. Peneliti menggunakan teknik analisis data kualitatif untuk menganalisis data yang terkumpul dan menarik kesimpulan yang relevan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dimana tujuannya adalah untuk menggambarkan secara sistematis, actual dan akurat mengenai fakta-fakta serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. Analisis data dilakukan setelah data yang diperlukan dalam penelitian ini terkumpul, dimana data tersebut adalah mengenai strategi bauran pemasaran produk simpanan pada

KSPPS Harapan Umat Sejahtera. Data yang telah terkumpul kemudian melalui proses reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran mengenai pembahasan dan pemetaan langkah-langkah dalam penyusunan penelitian ini maka sistematika pembahasan dalam penelitian ini dibagi menjadi lima bab, yaitu:

1. Bab I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang analisis strategi bauran pemasaran produk simpanan pada KSPPS Harapan Umat Sejahtera dalam perspektif ekonomi islam, yang memuat latarbelakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, penegasan istilah, tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian.

2. Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan, penelitian terdahulu yang relevan, dan kerangka pemikiran.

3. Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini berisi tentang lokasi dan waktu penelitian, pendekatan penelitian yang digunakan, desain penelitian, subjek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, serta sistematika pembahasan.

4. Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, analisis deskriptif dan pembahasan atau hasil analisis data dari penelitian yang dilakukan.

5. Bab V Penutup

Bagian ini merupakan bab terakhir dari penelitian yang berisi kesimpulan yang menjawab rumusan masalah penelitian dan saran mengenai hasil penelitian dari penulis.