

DAFTAR PUSTAKA

- Avinda, C. B., Sudiarta, I. N., & Karini, N. M. O. Strategi promosi Banyuwangi sebagai destinasi wisata (studi kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata). *Jurnal IPTA ISSN*, 2338, 8633. 2016.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen, <https://disparbud.kebumenkab.go.id>
- Harahap, F. (2013). Strategi Public Relations Badan Wakaf Indonesia Dalam Mensosialisasikan Wakaf Tunai. Skripsi S1 Faklutas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2013.
- Hidayat, Agus. “*Marketing Public Relation Dinas Pariwisata Terhadap Objek Wisata Istana Siak Di Masa New Normal*”. Skripsi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2022.
- Kurnianti, A. W. (2018). Strategi komunikasi pemasaran digital sebagai penggerak desa wisata kabupaten wonosobo provinsi jawa tengah. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 180-190.
- Lestari, G. T., & Ali, D. S. F. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Disporaparbud Kabupaten Purwakarta Melalui Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1-10.
- Moleong Lexy J., Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2011.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, T., Pasaribu, P., & Wulansari, N. (2020). Pemasaran Wisata Berbasis Website di Nagari Wisata Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. *ABDI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 18-27.
- SAPUTRA, H. (2022). Strategi Marketing Public Relations Pt. Ruang Raya Indonesia Dalam Mempromosikan “Ruangguru” Di Kota Pekanbaru (Skripsi S1 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Peraturan Bupati Nomor 123 Tahun 2021 Tentang kedudukan, susunan organisasi, tugas dan fungsi, serta tata kerja Dinas pariwisata dan kebudayaan.
- Ariyanto, Edward, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Diva Press, 2020
- Muhammad Ikhsan Mahendra, Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bukittinggi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Masa Pandemi, S1 Skripsi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, 2022