

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen, Jl Soekarno Hatta No 62. Kebumen. Penelitian ini hanya dilakukan pada Devisi Pariwisata pada Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif.

B. Subjek Penelitian

Informan penelitian merupakan subjek yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian. Dalam melakukan penelitian ini informan sangat penting bagi hasil penelitian untuk memberikan sebuah informasi yang dibutuhkan mengenai hal yang diangkat didalam penelitian¹. Informan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

Mari'fah, S.IP.MM	Kepala Bidang Pemasaran
Dani Hendrawan	Informasi dan Promosi Pariwisata
Septian Indra Triyana, S.I.Kom	Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif
Pengelola obyek Wisata	Informan

C. Fokus Penelitian

Penelitian ini difokuskan pada strategi pesan Komunikasi Pemasaran Melalui Tumbas (*Tourism Marketplace Berbasis Website*) Dinas Pariwisata dan

¹ Sugiyono, *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, (Bandung: CV Alfabeta, 2014), hal 218-219.

Kebudayaan Kabupaten Kebumen tentang bagaimana proses-proses perencanaan strategi pesan yang dilakukan untuk mempromosikan pariwisata menggunakan media website sebagai sarana informasi.

D. Teknik Keabsahan Data

Pada penelitian ini digunakan keabsahan data berupa triangulasi sumber. Triangulasi sumber berarti membandingkan data dan mengecek kembali derajat kepercayaan suatu informasi yang telah diperoleh dari informan penelitian. Sebagai mana yang dijelaskan Sugiyono (2019:369), bahwa triangulasi sumber digunakan untuk menguji kredibilitas data yang telah diperoleh dari beberapa sumber. Data-data yang sama akan diuraikan dan dikategorikan, mana pandangan yang sama dan pandangan yang berbeda dan mana yang lebih spesifik.²

² Ibid, hal. 369.