

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK *SHOP* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BARU OLEH UMKM KANZEIN KEBUMEN MENURUT
PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI**

**OLEH :
FYRDA NOER FADHILAH
2021197**

**PEMBIMBING :
ABDUL WAID, S.H.I., M.S.I
NIDN 2116078202**

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK *SHOP* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BARU OLEH UMKM KANZEIN KEBUMEN MENURUT
PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM

OLEH :
FYRDA NOER FADHILAH
2021197

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
pada Tanggal 11 Sepetember 2024
Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana
Strata 1 Ekonomi Syari'ah
Pada Tanggal 11 September 2024

Pembimbing

f-a-n

Abddul Waid, S.H.I., M.S.I
NIDN 2116078202

Penguji I

Mukhsinun, S.H.I., M.E.I

NIDN 2105038102

Penguji II

H. Munir Achyar, M.SI.

NIDN 0630056301

Ketua Sidang

f-a-n

Abddul Waid, S.H.I., M.S.I
NIDN 2116078202

Sekretaris

Aniesatun Nurul Aliefah, E.E. Sy., M.E.

NIDN 2124019202



Mengesahkan Dekan,

Abddul Waid, S.H.I., M.S.I
NIDN 2116078202

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fyrda Noer Fadhilah
NIM : 2021197
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Tiktokshop
Skripsi : sebagai Media Promosi Baru oleh UMKM
Kanzein Kebumen Menurut Persepektif
Ekonomi Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian / pengkajian mendalam terhadap suatu pokok skripsi yang dilakukan secara mandiri dibawah bimbingan dosen dan bedasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diatur dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 31 Agustus 2024



Fyrda Noer Fadhilah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT. Atas segala Limpahan dan Rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan Syafa'atnya di Yaumul Qiyamah.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Pendidikan Agama Islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama. Selama proses penyusunan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I. selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) yang telah mendukung dan membantu menyelesaikan skripsi ini. Kebumen
2. H. Faisal, S.Ag. M.Ag. selaku Wakil Rektor I (IAINU) Kebumen
3. Dr. Imam Subarkah, M.Pd. Selaku wakil Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU)
4. Abdul Waid, S.H.I., M.S.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Nahdlatul (IAINU) Kebumen sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbinganya dalam membantu penyelesaian skripsi ini
5. Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.sy., M.E., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Institut Nahdlatul Ulama (IAINU)
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAINU) Kebumen yang Sudah memberi Ilmu pengetahuan.
7. Staf dan karyawan (IAINU) Kebumen yang senantiasa memberikan bantuan dalam pengandaan referensi.
8. Kedua orang tua yang senantiasa tidak pernah lelah mendoakan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Ahmad Ali Sabit Selaku Pemilik UMKM Kanzein Kebumen
10. Seuruh karyawan UMKM Kanzein Kebumen
11. Seluruh teman teman angkatan yang selalu memberikan semangat dan arahan kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah membantu baik dari segi materi maupun inoril yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Skripsi ini jauh dari kata sempurna, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan untuk kemajuan bersama.

Kebumen, 31 Agustus 2024

Penulis

Fyrda Noer Fadhilah

NIM. 2021197

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), Tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).Dan hanya kepada Tuhanmu lah kamu berharap”

(Q.S Al-Insyirah, 6-8)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hidayah-nya kepada Penulis. Dengan rasa hormat dan kasih sayang skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku Ayahanda Akhmad Sukuro. Beliau memang belum sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau selalu bekerja keras serta mendidik, memberi motivasi dan memberikan dukungan sehingga saya mampu menyelesaikan studi Pendidikan sampai S1.
2. Pintu surgaku, Ibunda Sri Mulyani. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya. Beliau tidak henti memberikan semangat, serta do'a yang selalu mengiringi langkah saya, sehingga saya dapat menyelesaikan program studi hingga selesai.
3. Bapak Abdul Waid, S.H.I, M.S.I, selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih telah memberikan bimbingan, nasihat, dan dukungan hingga saya bisa menyelesaikan tugas skripsi ini.
4. Adik Tercinta Shinta Qodiriyyah, Hillery Ratu Mawar dan Elysabeth Sekar Kenanga. Terimakasih sudah selalu memberikan doa dan kasih sayang yang luar biasa.
5. Jodoh penulis kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat ini penulis tidak mengetahui keberadaanmu. Karena penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.
6. Fyrda Noer Fadhilah (Penulis), Terimakasih sudah bertahan sampai detik ini, sudah berusaha menahan sabar, ego, tetap semangat dan tidak putus asa atas pencapaian dalam menyelesaikan tugas skripsi ini, meskipun banyak hal-hal yang membuat putus asa disaat proses menyelesaikan tugas akhir.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRAC.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Penegasan Istilah	5
E. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori	9
1. Pemasaran Syariah.....	9
2 Aplikasi Tiktok	17
3. Karakteristik Ekonomi Islam	21
B. Telaah Pustaka.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Pendekatan Penelitian	30

B. Desain Penelitian	31
C. Subjek Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Analisi Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Penelitian	39
1. Profil UMKM Kanzein Kebumen	39
2. Tujuan UMKM Kanzein Kebumen	41
3. Struktur Organisasi UMKM Kanzein Kebumen	44
4. Pembagian Kerja UMKM Kanzein Kebumen	45
B. Analisis Deskriptif Penelitian	46
C. Pembahasan hasil Penelitian	60
1. Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Tiktokshop yang dilakukan oleh UMKM Kanzein	60
2. Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Tiktokshop menurut Persepektif Ekonomi Islam	66
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
C. Kata Penutup	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel hasil pemanfaatan media sosial Tiktokshop sebagai media promosi baru oleh UMKM Kanzein Kebumen	65
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambar Struktur Organisasi UMKM Kanzen.....	45
Gambar 4.2 Produk UMKM Kanzen.....	49
Gambar 4.3 Lampiran Akun Tiktok UMKM Kanzen.....	51
Gambar 4.4 Lampiran konten unggahan Tiktok UMKM Kanzen.....	62
Gambar 4.5 lampiran Live Streaming.....	63
Gambar 4.6 Lampiran Akun Tiktokshop UMKM Kanzen.....	64

ABSTRAK

Fyrda Noer Fadhilah, 2021197, Pemanfaatan Media Sosial Tiktokshop sebagai Media Promosi baru oleh UMKM Kanzein Kebumen Menurut Persepektif Ekonomi Islam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Tiktokshop sebagai media promosi oleh UMKM Kanzein Kebumen Menurut Persepektif Ekonomi Islam

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis studi kasus. Pengumpulan data berupa hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang diambil pada UMKM Kanzein Kebumen, teknik analisis datanya berupa reduksi data, penyajian data dan penarikan Kesimpulan.

Berdasarkan pada hasil penelitian dapat disimpulkan jika UMKM Kanzein sudah sepenuhnya memanfaatkan media sosial Tiktok sebagai media promosi baru dengan memanfaatkan 4 fitur unggulan Tiktok yaitu : Tiktok Stories, Tiktok Vidio, Tiktok Live streaming dan Tiktokshop. Sedangkan dari segi karakteristik ekonomi islam UMKM Kanzein sudah sepenuhnya mengimplementasikan sifat Ketuhanan (Rabbaniyah), Etis (Ahlaqiyyah), Realistis (Al-Waqiyyah), Humanitis (Al-Insaniyyah). Sementara untuk pengimplementasian Sifat pemasaran pada ekonomi Islam *Shiddiq* (Jujur), *Amanah* (Terpercaya), *Tabligh* (Menyampaikan), *Fathonah* (Bijaksana), Kredibel, UMKM Kanzein perlu menekan lebih dalam sifat Amanah dalam pemanfaatan aplikasi Tiktokshop

Kata kunci : *Pemanfaatan Tiktokshop, karakteristik Pemasaran Ekonomi Islam*

ABSTRACT

Fyrda Noer Fadhilah, 2021197, Utilization of Tiktoshop Social Media as a New Promotional Media by UMKM Kanzein Kebumen According to an Islamic Economics Perspective

The aim of this research is to find out how Tiktoshop social media is used as a promotional medium by UMKM Kanzein Kebumen According to an Islamic Economics Perspective

This research uses a qualitative case study type approach. Data collection is in the form of interviews, observations and documentation taken at UMKM Kanzein Kebumen, data analysis techniques are in the form of data reduction, data presentation and drawing conclusions.

Based on the research results, it can be concluded that UMKM Kanzein have fully utilized Tiktok social media as a new promotional media by utilizing Tiktok's 4 superior features, namely: Tiktok Stories, Tiktok Vidio, Tiktok Live streaming and Tiktoshop. Meanwhile, in terms of Islamic economic characteristics, UMKM Kanzein have fully implemented the characteristics of Godliness (Rabbaniyah), Ethical (Ahlaqiyyah), Realistic (Al-Waqiyyah), Humanistic (Al-Insaniyyah). Meanwhile, to implement the characteristics of marketing in the Islamic economy Shiddiq (Honest), Amanah (Trusted), Tabligh (Deliver), Fathonah (Wise), Credible, UMKM Kanzein need to emphasize more deeply the characteristics of Trust in the use of the Tiktoshop application

Keywords: Utilization of Tiktoshop, characteristics of Islamic Economic Marketing