

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitroch, Ulfi Ansyah, Eka Farida, and Fahrurrozi Rahman. (2022). “Pengaruh Iklan, Promo Gratis Ongkos Kirim, Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Belanja *Online* (Studi Kasus Pada Warga RT 8 Kelurahan Karangbesuki Kota Malang).” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 11, no. 14.
- Amalia, Ratu Dinar, and Sampurno Wibowo. (2019). “Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat Di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom.” *EProceedings of Applied Science* 5, no. 2.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada
- Astuti, Aurelia Widya, Sayudin Sayudin, and Azka Muharam. (2023). “Perkembangan Bisnis Di Era Digital.” *Jurnal Multidisiplin Indonesia* 2, no. 9: 2787–92.
- Basalamah, M Ridwan, and Restu Millaningtyas. (2021). “Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee.” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 15 .
- Dewi Astuti, Sita. (2022). “Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee.” Universitas Muhammadiyah Surakarta,.
- Ghozali, imam. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Uiversitas Diponegoro.

- Heni, D. A., Mursito, B., & Damayanti, R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Transaksi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Pengguna Situs Shopee. *SMOOTING*, 18(2), 146-150.
- Hildaria, helena. (2017). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Belanja *Online* di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Unveritas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2018. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Cet ke 6, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Jannah, Miftakhul, Budi Wahono, and Khalikussabir Khalikussabir. (2022) “Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10, no.13.
- Kotler, Philip, and K L Keller. *Philip Kotler*. Astromax Entertainment, 2014.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2009) “Menejemen Pemasaran.” *Penerbit: Erlangga. Jakarta*,.
- Nasution, Muhammad Dharma Tuah Putra, and Yossie Rossanty. (2018). “Country of Origin as a Moderator of Halal Label and Purchase Behaviour.” *Journal of Business and Retail Management Research* 12, no. 2.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. gramedia Pustaka Utama
- Razali, Geofakta, Dessy Andamisari, and Jun Saputra. (2022). “Pengaruh Promosi Diskon Dan Gratis Ongkos kirim Shopee Terhadap Keputusan Pembelian

- Konsumen.” *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2, no. 3 : 482–91.
- Sari, Purnama, Johan Mohammad Palah, and Putri Ambarwati. (2023). “Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tiktok Shop: Daya Tarik Konten, Gratis Ongkos Kirim Dan Harga Flash Sale Sebagai Pemicu.” *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 4, no. 01: 85–100.
- Siregar, Yakin Bakhtiar. 2022. “Evolusi Perilaku Konsumen Di Era Digital,”
- Situmorang, S. H., & Luthfi, M. (2014). Analisis Data, (Edisi Ketiga). Medan: USU Press
- Sugiyono, D. (2018) “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D/Sugiyono.” *Bandung: Alfabeta* 15, no. 2010.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2014). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia.
- Supramono, & Haryanto, J. O. (2006). Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Sutisna, S E. (2002). “Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran,” .
- Tjiptono, F., & djj. (2008). Strategi pemasaran. Yogyakarta: 7(1), 45-62
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset,.
- Yulianawati, E. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 34-49.

- Wariati, Ambar, and Nani Irma Susanti. (2014). "E-Commerce Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen." *ProBank* 1, no. 1 : 162105.
- Wicaksana, Wafi. (2020). "Pemanfaatan Maketplace Dalam Kegiatan Bisnis Di Era Digital." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1, no. 5 : 504–10.
- Winarko, Bambang. (2013). "Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar Adopsi Teknologi Baru." *Media Bisnis* 5, no. 1 : 24–34.