

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Indra Muchlis dan Sufian Hamim. (2013). *Manajemen Strategis dalam Organisasi*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: CV.Nas Media Pustaka.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Annisa, Nurul. (2019). *Manajemen Strategi Pemasaran SMK Hidayah Semarang. Skripsi*. Semarang.
- Anwar, Muhadjir. (2020). *Manajemen Strategi Daya Saing dan Globalisasi*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Chamidi, Agus Salim., Benny Kurniawan, & Agus Nur Soleh. (2023). *Pendekatan ABCD dan Manajemen*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestari Samasta
- Chaniago, Nasrul Syakur. (2011). *Manajemen Organisasi*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Darmiah. (2021). Hakikat Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Mudarrisuna: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*. Vol. 11 (1).
- Dokumentasi Sejarah SMK Ma'arif 7 Kebumen dari pihak Tata Usaha, pada tanggal 17 Mei 2024
- Dokumentasi Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan SMK Ma'arif 7 Kebumen dari pihak Tata Usaha, pada tanggal 18 Mei 2024
- Dokumentasi Visi dan Misi SMK Ma'arif 7 Kebumen dari pihak Tata Usaha, pada tanggal 17 Mei 2024
- E, Sawwo, Suharno, Indah W. (2017). Pengembangan Standar Pelaksanaan Praktik Kerja Industri (Prakerin) Siswa SMK Program Keahlian Teknik Permesinan di Wilayah Surakarta. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik Kejuruan (JIPTEK)*. Vol. 10 (1).
- Fatah, Nanang. (1996). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Farida, Siti, dkk. (2023). Strategi Rekrutmen Peserta Didik Sebagai Upaya Peningkatan Kuantitas Peserta Didik di SMK Jaifaq Sampang. *Jurnal STAI Muafi Sampang*, Vol. 2 (1)

- Fikri, Muhammad. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi. *Skrripsi UIN Syarif Hidayatulah Jakarta*.
- Fitriana, Onny. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Gasersz, Vincent. (2005). *Total Quality Managemen*. Jakarta: Gramedia ustaka Utama.
- Habibie, Dedi Kusuma, (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 7 (2). (Yogyakarta: Magister Administrasi Publik Universitas Gadjah Mada)
- Hadi, Sutrisno. (1986). *Mrtodologi Researrct*. Jilid 1 & 2
- Hasan, Samsurijal., Syaifullah, Rukaiyah, dkk. (2021). *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Hasanah, Asfi Ngamalia. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Penerimaan Peserta Didik Baru di Mts Salafiyah Wonoyoso. Kebumen: *Jurnal Tarbiyah*.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrajit, Richardus Eko (2013). *Manajemen Strategis Model Hunger-Wheelen*.
- Komarudin, dkk. (2022). *Manajemen Strategi Dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: *Jurnal Yasin*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principle of Marketing*. Global Edition,. 14 Edition, Pearson Education.
- Lamb, Chares W., dkk. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Latifah, Nur. (2019). Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Sekolah di SMK Maárif 7 Kebumen. Kebumen: *Jurnal Tarbiyah*.
- Lupiyadi, Rambat & Hamdan. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mahmud. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Op.Cit.

- Masiga, Lila Hirra. (2022). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru di SMK Sabilurrasyad Kendal. Semarang.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Mesioni. (2012). *Manajemen Organisasi*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Miles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesa Press
- Minari, Sri. (2011). *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media
- Nazir, Moh. OP. Cit, *Metode Penelitian*,
- Nurazizah, Sita, Anis Fauzi, & Supardi (2023). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelnggan. *Jurnal Konseling Pendidikan Islam (JKPI)*. Vol. 4 (2).
- Nurkois (2003), *Manajemen Berbasis Sekolah, Teori, Model dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Nurazizah, Siti, dkk. 2023. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Banten: *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*. Vol 4 (2)
- Observasi Lingkungan Sekolah pada tanggal 17 Mei 2024
- Observasi pada saat Sosialisasi di SMP Negeri 2 Mirit pada tanggal 27 Mei 2024
- Oluikpe, P. (2012). Developing a Corporate Knowledge Management Strategy. *Journal of Knowledge Management*. Vol 16 (6)
- Pachlan. 2019. Strategi Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Getasan Melalui Pendekatan Diagram Ishikawa (Fishbone). *Jurnal Pencerahan*. Vol 12 (2)
- Porter, Michael Eugene. (1997). Competitive Strategy. *Measuring Businns excellence*
- Purwanto, (2012). *Marketing Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Bandung: Platinum.
- Rahim, Abd.Rahman dan Enny Radjab. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitaan UMM.

- Rais, Muhammad. *Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sagala, Syaiful. (2010). *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- S, Aprilia, Eva R. S., Rizky A., & Siti. R.K. (2023). Peran Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan Dalam Memposisikan Lulusan Siswanya Mencari Pekerjaan. *Pedagoria: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Kependidikan*. Vol. 14 (1).
- Saragih, M. H.. (1997). *Fundamentals of Social Intervention*. New York: Columbia University Press.
- Satibi, Imam & Najati. (2021). *Marketing Pendidikan Best Practice Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Baru di Masa Pandemi Covid-19*. (Yogyakarta: Gestal Media).
- Sidiq, Umar & Moh Miftachul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sudirjo, Frans., dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, dan Implementasi*. Padang: Get Press Indonesia.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah, (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana).
- Suradji, Irawansyah Muchamad. (2021). Pelanggan dan Karakteristik daam pendidikan Islam. Aceh: Ta'alim *Jurnal Studi pendidikan Islam*.
- Susanto (2014). *Manajemen Komprehensif Strategik Untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. (Tulungagung: Akademia Pustaka).
- Swasta, Basu. dan Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Syafaruddin (2005), *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

Tohirin. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Peningkatan dan Bimbingan Konseling*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).

Wawancara dengan Bapak Herman Riyanto Bidang Pranata Komputer di Disdikpora Kabupaten Kebumen

Wawancara dengan Bapak Miftahul Ikhsan, S.Pd selaku Kepala SMK Ma'arif 7 Kebumen

Wawancara dengan Bapak Mulyadi, S.Pd. selaku Waka Kesiswaan dan Ketua Panitia PPDB

Wawancara dengan Ibu Aris Purwanti, S.Pd. selaku Guru Bahasa Inggris

Wawancara dengan Ibu Siti Hasanah Bidang Pendidikan Madrasah di Kemenag Kabupaten Kebumen

Wheelen, Thomas dan Hunger. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Publisher

https://data.sekolah-kita.net/kabupaten-kota/Kab.%20Kebumen_94/SMK?amp=1
diakses pada tanggal 25 Januari 2024 pukul 23.31