

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN PADA
JURUSAN TEKNIK KENDARAAN RINGAN (TKR)
DI SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN**



**OLEH
SITI SURYANTI
1913188**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Fakultas Tarbiyah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
KEBUMEN
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN PADA JURUSAN
TEKNIK KENDARAAN RINGAN (TKR) DI SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN**

Oleh :

SITI SURYANTI

1913188

Telah Dimunaqosahkan di Depan Sidang Penguji

Pada tanggal 11 Oktober 2023

Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan

Pada Tanggal 11 Oktober 2023

Pembimbing

Agus Salim Chamidi, M.Pd.I

NIDN. 2102026601

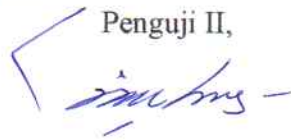
Penguji I,



Bahrun Ali Murtopo, M.Pd.I.

NIDN. 2116058201

Penguji II,



Nuraini Habibah, M.S.I.

NIDN. 2107047501

Pimpinan Sidang

Ketua



Dr. Umi Arifah, S.Pd. I.,M.M.

NIDN. 2114088703

Sekretaris



Tahrir Rosadi, M.Pd.

NIDN. 2110027801

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Tarbiyah



Dr. Umi Arifah, S.Pd. I.,M. M.

NIDN. 2114088703

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Suryanti

NIM : 1913188

Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
PADA JURUSAN TEKNIK KENDARAAN RINGAN
(TKR) DI SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jika perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 11 Oktober 2023



Siti Suryanti

MOTTO

“ Apabila melakukan sesuatu, maka tekunlah dan bersungguh-sungguhlah.
Apapun hasilnya jangan lupa untuk tetap bersyukur”
(Siti Suryanti)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada almamater tercinta dan untuk prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen.
2. Orang tua saya tercinta, terhebat, tersabar Ibu Sartimah dan Bapak Mochammad Mi'roj Hidayat yang telah mendukung penuh kepada saya dari awal izin meminta untuk kuliah sampai sekarang ini. Terimakasih untuk setiap doa yang telah dipanjatkan kepada saya, terimakasih atas kasih sayangnya, terimakasih atas perjuangannya sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah ini dengan lancar.
3. Terimakasih untuk mas dan mba saya, Mas Maksudi, Mba Musringati, Mas Mahfud, Mas Najib, Mas Adi, Mba Ocha, Mas Lufi, Mba Yuli, Mba Iffah, dan kembaran saya Alm. Mochammad Suryadi. Betapa bahagianya bisa menjadi bagian dari kalian. Terimakasih atas cinta, kasih sayang, dukungan serta nasihat yang telah diberikan kepada saya. Keluarga besar MPI 2019 semua yang menjadi teman seperjuangan saya dan telah sama-sama memberikan semangat dan dukungannya.
4. Untuk sahabat terbaik Nurul Izzah dan Bu Roiz yang sudah memberikan semangat serta dukungan untukku. Terimakasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah, dan tempat berbagi ilmu.

ABSTRAK

Siti Suryanti. 1913188. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Jurusan Teknik Kendaraan Ringan (TKR) di SMK Ma'arif 1 Kebumen. Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui pemasaran jasa pendidikan pada jurusan Teknik Kendaraan Ringan di SMK Ma'arif 1 Kebumen, (2) Untuk mengetahui faktor apa saja yang menjadi penghambat serta pendukung pemasaran jasa pendidikan jurusan Teknik Kendaraan Ringan di SMK Ma'arif 1 Kebumen.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Informan peneliti ini adalah Kepala SMK Ma'arif 1 Kebumen, Ketua Hubungan Industri, Ketua Program Jurusan Teknik Kendaraan Ringan, Peserta Didik, Orang Tua Peserta Didik. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) strategi pemasaran jasa pendidikan pada jurusan Teknik Kendaraan Ringan yaitu terdiri dari proses perencanaan strategi, pengorganisasian sumber daya manusia, pelaksanaan strategi pemasaran, dan pengawasan pihak yang bersangkutan. (2) faktor penghambat serta pendukung yaitu sarana dan prasarana yang diharapkan oleh masing-masing industri untuk praktik belum bisa terpenuhi, guru yang sedang melakukan pelatihan akan meninggalkan jam mengajar para peserta didik, Sekolah sulit menghubungi para alumni ketika ada lowongan pekerjaan; jurusan Teknik Kendaraan Ringan masih banyak dipercaya oleh peserta didik lulusan Sekolah Menengah Pertama, adanya kerjasama dengan para perusahaan, sumber daya manusia atau guru dengan lulusan yang baik, sarana dan prasarana yang baik untuk menunjang proses pembelajaran.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran Jasa Pendidikan, Teknik Kendaraan Ringan

ABSTRACT

Siti Suryanti. 1913188. Marketing strategy for educational services in the light vehicle engineering departemen at SMK Ma'arif 1 Kebumen. Management Study Program, Faculty of Tarbiyah, Nahdlatul Ulama Islamic Institut, Kebumen.

The aims of this study were: (1) to find out the marketing of educational services in the light vehicle engineering departemen at SMK Ma'arif 1 Kebumen, (2) to find out what factors hinder and support the marketing of educational services majoring in light vehicle engineering at SMK Ma'arif 1 Kebumen.

This research uses qualitative research. The informants for this research were the head of SMK Ma'arif 1 Kebumen, head of industrial relations, head of the light vehicle engineering department, students, parents of students. Data collection techniques used were interview, observation and documentation techniques. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

Based on the research results, it can be concluded that: (1) the marketing strategy for educational services in the light vehicle engineering department consists of the strategic planning process, organizing human resources, implementing marketing strategies, and supervising the parties concerned. (2) inhibiting and supporting factors, namely the facilities and infrastructure expected by each industry for practice cannot be met, teacher who are conducting training will leave their teaching hours for students; the light vehicle engineering major is still widely trusted bu junior high school graduate students, there is collaboration with companies, human resources or teachers with goog graduates, good facilities and infrastructure to support the learning process.

Kata Kunci: strategy, marketing aducational services, light vehicle engineering.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur haturkan kehadiran Alloh SWT yang telah melimpahkan segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Jurusan Teknik Kendaraan Ringan di SMK Ma’arif 1 Kebumen” telah tersusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan kita yang telah membawa kita menuju cahaya Islam yang terang di dunia dan akhirat, beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya dan orang yang telah selalu berjuang di jalan Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak. Untuk itu melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu jalannya penelitian dan penyampaian skripsi ini, yaitu:

1. Almamater IAINU Kebumen
2. Dr. Benny Kurniawan, M. Pd. I, selaku Rektor IAINU Kebumen.
3. Faisal, S. Ag. M. Ag, selaku Wakil Rektor I IAINU Kebumen.
4. Imam Subarkah, M. Pd, selaku Wakil Rektor II IAINU Kebumen.
5. Dr. Umi Arifah, S. Pd. I. M., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen.
6. Bahrin Ali Murtopo, M. Pd. I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAINU Kebumen.
7. Agus Salim Chamidi, M. Pd. I selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, dorongan serta arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Subkhan, S. Sos. I. M. Pd, selaku Kepala SMK Ma’arif 1 Kebumen dan Lutfi Khakim, S. Pd selaku Waka Kurikulum SMK Ma’arif 1 Kebumen yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian dan segenap

pihak SMK Ma'arif 1 Kebumen yang telah membantu dalam penelitian.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Guna kesempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca. Akhirnya, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan berbagai pihak demi kemajuan ilmu pengetahuan dan peningkatan hasil belajar di SMK Ma'arif 1 Kebumen.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini disusun jauh dari kata sempurna. Untuk itu, segala kekurangan dan kekhilafan penulis mohon maaf yang setulus-tulusnya. Semoga skripsi ini sapat bermanfaat. Aamiin.

Kebumen, 11 Oktober 2023

Penyusun

Siti Suryanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Penegasan Istilah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	8

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Landasan Teori	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Pemasaran Jasa	13
3. Pendidikan	16
4. Teknik Kendaraan Ringan	18

	B. Penelitian yang Relevan	20
	C. Kerangka Teori	24
BAB III	: METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Pendekatan Penelitian.....	26
	B. Desain Penelitian	26
	C. Subjek Penelitian	27
	D. Teknik Pengumpulan Data	28
	E. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum SMK Ma'arif 1 Kebumen	33
	B. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Jurusan TKR di SMK Ma'arif 1 Kebumen	48
	C. Faktor Penghambat dan Pendukung Pemasaran Jasa Pendidikan Jurusan TKR SMK Ma'arif 1 Kebumen	53
BAB V	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	57
	B. Saran	58
	C. Penutup	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Sarana dan Prasarana SMK Ma'arif 1 Kebumen.....	41
Table 2 : Jumlah Siswa SMK Ma'arif 1 Kebumen Tahun 2022/2023.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Gedung SMK Ma'arif 1 Kebumen.....	34
Gambar 2 : Lokasi SMK Ma'arif 1 Kebumen	36