

## **BAB 1II**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian kualitatif merupakan metode yang fokus pada pengamatan yang mendalam. Oleh karenanya ditunjukan untuk mendalami fenomena-fenomena sosial dari sudut atau prespektif partisipasi. Partisipasi merupakan orang-orang yang diajak wawancara, diobservasi, diminta memberikan data, pendapat, pemikiran, presepsinya serta dokumentasi. Penelitian kualitatif mengkaji prespektif partisipan dengan berbagai macam strategi yang bersifat interaktif seperti observasi langsung, observasi partisipatif, wawancara mendalam, dokumen-dokumen serta teknik-teknik pelengkap. Metode kualitatif yang bertujuan menjelaskan masalah yang sedang terjadi dengan mengumpulkan data yang berkaitan dengan apa yang sedang diteliti yaitu strategi digital marketing siaran langsung TikTok untuk meningkatkan penjualan produk pada Novamos di kecamatan Ayah kabupaten Kebumen. Pendekatan kualitatif dapat menjadi alat untuk mengetahui fenomena tertentu dan mendapatkan wawasan yang berharga.

#### **B. Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (field study research) yang mana data dalam penelitian ini diperoleh melalui studi lapangan dengancara mengamati , mencatat, dan mengumpulkan data serta informasi yang ditmukan

dari sumber yakni beberapa karyawan yang bekerja di Novamos, peneliti akan mengambil refrensi dari penelitian sebelumnya dilakukan. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian data wawancara serta primer dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (Sugiono, 2016)

### **C. Subjek Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, yang berlokasi di Kantor Novapro Ruko Banyu Bening, Jalan Tambak-Banyuwangi No.12 , Demangsari, Ayah,Kebumen,Jawa Tengah , Kode pos 54473. .Lokasi penjualan yang dimiliki tidak strategis untuk diakses tetapi karena 80% penjualan dilakukan secara online dan 20% beberapa produk di jual untuk toko yang memasarkan kebutuhan hewan disekitar wilayah kecamatan Ayahjadinya lokasi tidak terlalu berpengaruh dalam hal ini.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yaitu tentang strategi digital marketing siaran langsung TikTok untuk meningkatkan penjualan produk pada Novamos kecamatan Ayah kabupaten Kebumen, bagaimana cara Novamos dalam mengimplementasikan *digital marketing* kepada masyarakat melalui teknologi *social media* agar masyarakat tertarik membeli produk Novamos . Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antarlain :

#### **a. Observasi**

Observasi adalah bagian dalam pengumpulan data. Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. (Roco J, 2020) Dengan

observasi peneliti akan menangkap hal yang mungkin tidak diungkapkan oleh partisipasi dalam wawancara. Dengan observasi peneliti akan mendapatkan pengetahuan yang sangat personal. Pengumpulan data pada metode observasi penulis ikut serta terjun kelapangan pada saat siaran langsung penjualan produk Novamos,

b. Wawancara

Penelitian ini melakukan wawancara dengan beberapa pihak karyawan Novamos pet care yang memahami terkait digital marketing. Adapun teknik wawancara yang digunakan menggunakan teknik wawancara berkembang artinya bahwa terlebih dahulu peneliti menggunakan sumber pertanyaan yang diajukan kepada informan secara bergantian kemudian selama proses wawancara terdapat beberapa pertanyaan yang tidak disengaja atau belum dituliskan (Jonathan, 2006). Adapun teknik wawancara yang digunakan Teknik wawancara berkembang artinya bahwa terlebih dahulu peneliti menggunakan beberapa sumber pertanyaan yang diajukan kepada 2 informan dari pihak Novamos selama wawancara terdapat pula beberapa pertanyaan yang tidak disengaja atau belum dituliskan.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan sumber data yang diperoleh dari hasil wawancara melalui pihak Novamos. Dalam penelitian ini peneliti bermaksud menggunakan data dokumentasi berupa total penjualan pada Novamos dengan menggunakan *strategi digital marketing* siaran langsung TikTok.

## E. Teknik Analisis Data

Setelah data diperoleh, peneliti akan mengelola kembali datanya yang masih mentah, untuk menjadi sebuah data yang valid maka dari itu peneliti

menggunakan beberapa metode yaitu:

1. Reduksi data

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data yang muncul dari catatan-catatan yang dibutuhkan oleh peneliti.

2. *Display Data* (penyajian Data)

Penyajian data merupakan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan simpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian yang paling sering digunakan pada data kualitatif pada masyarakat lalu adalah teks naratif.

3. *Verifikasi*

*Analisis* data kualitatif merupakan simpulan verifikasi. Simpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara. Dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat dan mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya data lapangan (Hardian, 2020)

## **F. Sistemika Pembahasan**

Untuk memberikan gambaran yang jelas dalam skripsi ini, peneliti membagi menjadi enam bab, dimana antara bab satu dengan bab lainnya saling berkaitan, sehingga penulisan skripsi ini merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Adapun sistematikanya adalah sebagai berikut :

1. Bab Pertama : Merupakan pondasi yang paling dasar dari skripsi ini, yaitu pendahuluan yang membahas mengenai konteks penelitian yang akan dikaji dan diteliti kemudian focus penelitian, tujuan penelitian, serta relevansi penelitian.

2. Bab Kedua : Adalah landasan teori, dalam bab ini menjelaskan seputar gambaran umum tentang digital marketing, Tiktok serta profil perusahaan yang akan diteliti oleh penulis.
3. Bab Ketiga : Menjelaskan tentang metode penelitian, peneliti memaparkan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, dimana penelitian tersebut terdiri dari pendekatan dan desain penelitian, subjek , teknik pengumpulan data, analisis data serta sistematikan pembahasan.
4. Bab Keempat : Pemaparan data dan temuan penelitian, pada bab ini peneliti memaparkan data dan temuan penelitian yang di dapat dari lokasi penelitian dan menganalisanya.
5. Bab Kelima : Merupakan bagian penutup , yang terdiri dari kesimpulan, saran serta kata penutup. Kesimpulan memberikan hasil dari permasalahan pokok , sementara saran berisi rekomendasi penyusunan tentang pembahasan dalam penelitian selanjutnya atau tindakan yang dapat diambil berdasarkan hasil peneliti ini serta kata penutup dari hasil penelitian yang sudah dilakukan.