

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian dengan metode kualitatif. Metode penelitian kualitatif yaitu metode penelitian yang lebih menitikberatkan pada pemahaman mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi, metode penelitian ini sering kali menggunakan teknis analisis mendalam. Menurut teori penelitian kualitatif, agar penelitian yang dilakukan benar-benar berkualitas, maka pengumpulan datanya harus lengkap meliputi data primer dan data sekunder. Data primer merujuk pada informasi yang diperoleh melalui pengamatan langsung atau interaksi verbal dengan subjek penelitian yang dapat dipercaya, berupa ucapan lisan, gerak gerik, atau perilaku yang dilakukan oleh subjek tersebut. Sedangkan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari dokumen-dokumen grafis baik berupa tabel, catatan, foto-foto, dan hal lain yang dapat memperkuat data primer.⁴⁶

Dalam penelitian ini peneliti melakukan penelitian secara langsung ke lapangan untuk mendapat informasi yang sebenarnya tentang kegiatan strategi pemasaran yang dilakukan oleh SMK Muhammadiyah Petanahan.

Pemilihan metode kualitatif dalam penelitian ini adalah karena penelitian kualitatif tidak terlalu terfokus pada angka atau nilai dalam

⁴⁶ Sandi Siyoto, M Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publising, 2015), hal. 28.

pengukuran variabelnya, serta objek penelitian tidak tergantung pada pengukuran numerik. Tujuan peneliti dalam melakukan penelitian kualitatif adalah untuk mempelajari bagaimana fenomena yang terjadi secara alami dan memerlukan pendekatan yang lebih terkini.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini dilaksanakan pada salah satu sekolah SMK yang berada di daerah Kabupaten Kebumen yaitu SMK Muhammadiyah Petanahan tepatnya berada di Jln. Tumbak Keris 1 Petanahan, Petanahan, Desa Petanahan, Kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen. Waktu penelitian ini yaitu berlangsung dari bulan Juni – Agustus 2024.

C. Subjek Penelitian

Metode penentuan subjek dalam penelitian ini yaitu usaha untuk menentukan sumber data, dan darimana diperolehnya sumber data. Subjek penelitian merupakan suatu hal atau individu yang menjadi focus untuk diteliti oleh peneliti. Adapun yang menjadi subjek penelitian atau informan dalam penelitian ini yaitu:

1. Kepala sekolah SMK Muhammadiyah Petanahan
2. Wakil kepala SMK Muhammadiyah Petanahan
3. Panitia PPDB SMK Muhammadiyah Petanahan
4. Guru SMK Muhammadiyah Petanahan
5. Peserta didik SMK Muhammadiyah Petanahan

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam sebuah penelitian, karena tujuan utama dari sebuah penelitian yaitu mendapatkan data. Dalam metode penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*), sumber data primer, dan Teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi, wawancara, dan dokumentasi.⁴⁷ Dalam memperoleh data yang akurat diperlukan Teknik pengumpulan data yang benar. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Observasi

Observasi merupakan proses pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati suatu fenomena secara sistematis serta mencatatnya, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam rangka penelitian.⁴⁸ Dengan observasi ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung mengenai pelaksanaan strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik di SMK Muhammadiyah Petanahan.

2) Wawancara

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode wawancara atau interview. Kegiatan wawancara dalam penelitian ini dilakukan untuk memperdalam dan menguatkan informasi mengenai bagaimana strategi

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, Cetakan ke-23, 2016), hal 308-309

⁴⁸ Sutrisno Hadi, *Metodologi Penelitian Jilid I*, (Yogyakarta: Andi, 2004), hal. 151

pemasaran dalam meningkatkan peserta didik di SMK Muhammadiyah Petanahan.

3) Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data dan dokumen tentang strategi pemasaran yang dilakukan oleh SMK Muhammadiyah Petanahan dalam meningkatkan jumlah peserta didik. Dokumen yang diteliti terkait dengan program-program kerja, hasil rapat, dan dokumen lain yang terkait masalah yang diteliti. Dokumen ini dapat berupa naskah, makalah, dan foto.

E. Teknik Analisis data

Tahapan-tahapan analisis data yang dilakukan dalam penelitian kualitatif ini yaitu menggunakan model analisis data mengalir (*flow model*) yakni:⁴⁹

1) Pengumpulan Data

Peneliti melakukan pencatatan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai bagian dari catatan lapangan yang berkaitan dengan pertanyaan dan tujuan penelitian.

2) Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian dalam penyerderhanaan, perabstrakan, dan transformasi data yang muncul dari catatac tertulis di lapangan. proses ini berlangsung secara

⁴⁹ Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996), hal. 104.

terus-menerus selama penelitian berlangsung, bahkan sebelum data terkumpul.⁵⁰

3) Penyajian Data

Sejumlah informasi yang memungkinkan para peneliti untuk melakukan penarikan kesimpulan. Yaitu berupa teks naratif yang menceritakan detail tentang hasil temuan penelitian. Namun, untuk teks naratif tertentu, ada yang dialihkan dalam bentuk tabel, bagan, dan gambar.⁵¹

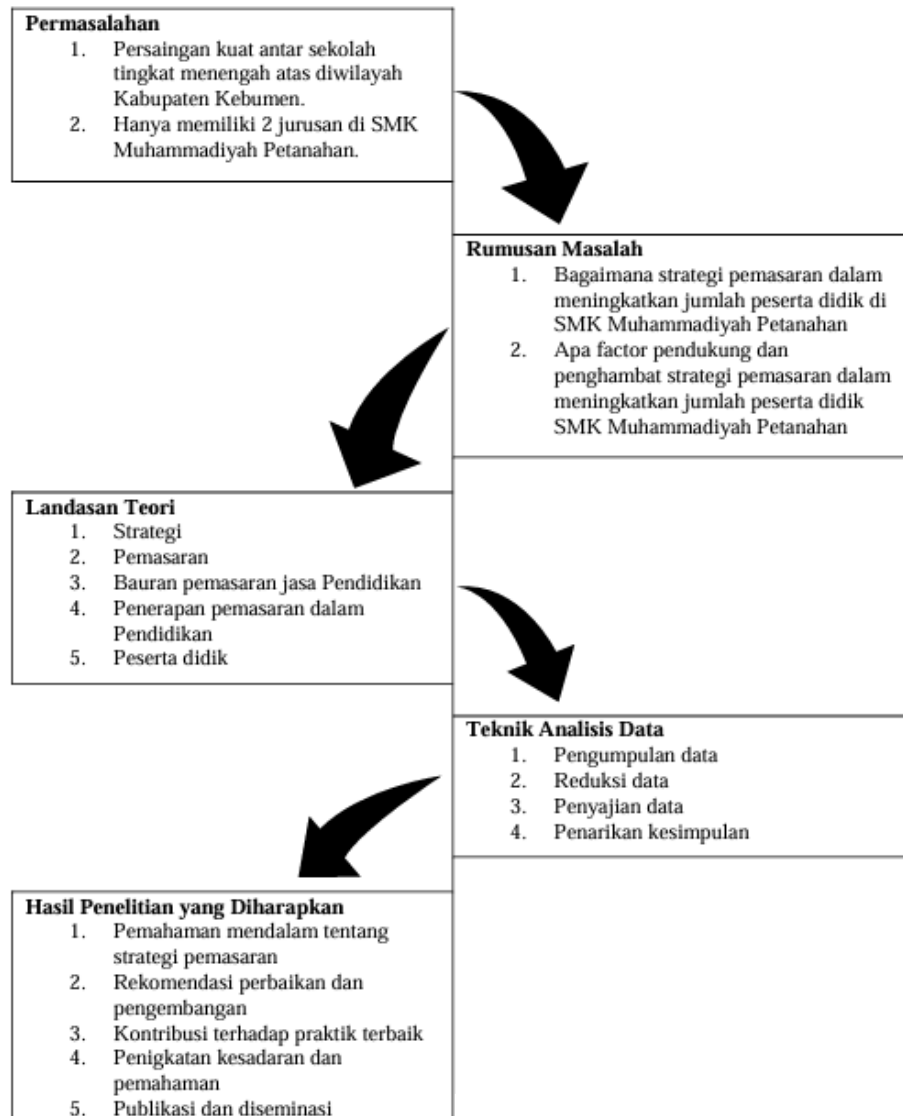
4) Penarikan Kesimpulan

Setelah pengumpulan data direduksi dan disajikan, tahap terakhir dari analisis data yaitu melakukan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model intraktif.

⁵⁰ Ahmad Rijal, *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Al Hadrarah, Vol. 17, No. 33. 2018, Hal 91.

⁵¹ Ibid., hal. 92

F. Kerangka pemikiran



Gambar 2

Bagan Kerangka Pemikiran