

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PESERTA DIDIK DI SMK MUHAMMADIYAH PETANAHAN**



SKRIPSI

Oleh

BAGUS LULUK SUHENDRA

2013225

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah

INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN

2024

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
IAINU Kebumen
di
Tempat



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No. In.11/X.10/IAINU/FT/V/058/2024 Tertanggal 12 Juni 2024 tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahu Akademik 2023/2024. Atas tugas kami sebagai Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa:

Nama	: Bagus Luluk Suhendra
NIM	: 2013225
Jurusan/Program	: MPI/S.1
Tahun Akademik	: 2023/2024
Judul Skripsi	: Strategi Pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik di SMK Muhammadiyah Petanahan.

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasyah IAINU Kebumen,

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksampler Skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kebumen, 28 Agustus 2024
Dosen Pembimbing,


Bahrun Ali Murtopo, M.Pd.I
NIDN. 2116058201

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PESERTA DIDIK DI SMK MUHAMMADIYAH PETANAHAN

Oleh

BAGUS LULUK SUHENDRA

2013225

Telah Dimunaqosahkan di Depan Sidang Penguji

Pada Tanggal 3 September 2024

Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan

Pada Tanggal 3 September 2024

Pembimbing



Bahrun Ali Murtopo, M.Pd.I

NIDN. 2116058201

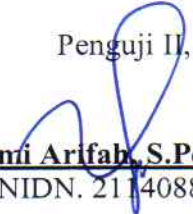
Penguji I,



Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I.

NIDN. 2110068702

Penguji II,



Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M.

NIDN. 2114088703

Pimpinan Sidang

Ketua,



Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I.

NIDN. 2110068702

Sekretaris,



Muna Fauziah, M.Pd.

NIDN. 2130119501

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Tarbiyah



Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M.

NIDN. 2114088703

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Luluk Suhendra

NIM : 2013225

Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI SMK
MUHAMMADIYAH PETANAHAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri dibawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah inidan disebutkan dalam Daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 28 Agustus 2024

Penulis



Bagus Luluk Suhendra

2013225

MOTTO

“Fortis Fortuna Adiuvat”

Keberuntungan datang pada siapa saja yang berani¹

¹ Yasmin Boland, *Monology Working with The Magic of Lunar Cycles*, (Hay House UK: 2020), Hal. 143

PERSEMBAHAN

Segala puji hanya untuk Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Yang telah memberi banyak petunjuk dan nikmat yang tiada tara dalam perjuangan ini.

Atas rasa syukur dan nikmatnya perjuangan, Penulis persembahkan skripsi ini untuk semua orang yang telah menjadikan hidup ini lebih bermakna. Penulis persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Almarhum ayahanda tercinta, Alm. Bapak Suratmin semoga Engkau selalu dalam kasih sayang-NYA
2. Ibunda tercinta, Ibu Pariyem kasihmu takkan terbalas sepanjang hidupku, doamu yang tulus akan mengantarkan anakmu ini kedalam Ridho-NYA untuk mengarungi Samudra hidup selanjutnya.
3. Kakak tersayang, Mas Ruchin dan Mba Siti Aminah yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dukungan moral, dan material serta mendoakan adikmu hingga sampai saat ini.
4. Teruntuk keluarga dan saudara semua yang sudah banyak memberikan semangat dan doa selama ini.
5. Terimakasih kepada IAINU Kebumen Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah
6. Yang terhormat Dosen Pembimbing, Dosen Mata Kuliah, Rektorat dan Staff IAINU Kebumen, terimakasih sebesar besarnya atas ilmu, bimbingan, dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman teman seperjuangan Prodi MPI'20 IAINU Kebumen yang selalu ada disetiap langkahku serta banyak memberi keceriaan dan banyak warna baru dihidupku.
8. Serta teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Semoga setiap upaya dan doa yang telah diberikan menjadi investasi yang berbuah manis untuk masa depan. Terimakasih setinggi-tingginya saya sampaikan kepada kalian semua. Semoga Allah selalu melimpahkan Rahmat-NYA kepada kita semua.

ABSTRAK

Bagus Luluk Suhendra, 2013225. Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik di SMK Muhammadiyah Petanahan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik di SMK Muhammadiyah Petanahan. penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan atau yang disebut *field research*. Subjek penelitian ini yaitu kepala sekolah, wakil kepala sekolah, panitia PPDB, dan semua pihak yang berhubungan dengan penelitian.

Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam hal ini yang menjadi narasumber adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, panitia PPDB, dan seluruh pihak yang berhubungan dengan penelitian ini. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan data analisis kualitatif seperti reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik di SMK Muhammadiyah Petanahan meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Hal ini dilakukan supaya tercapainya tujuan yang efektif dan efisien. Hasil strategi pemasaran di SMK Muhammadiyah Petanahan yaitu meningkatnya jumlah peserta didik setiap tahun dan semakin dikenalnya sekolah oleh seluruh masyarakat baik masyarakat local maupun masyarakat luar daerah.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Peserta Didik, SMK Muhammadiyah Petanahan*

ABSTRACT

Bagus Luluk Suhendra, 2013225. Marketing strategy to increas the number of new students in school SMK Muhammadiyah Petanahan

This study aims to identify marketing strategies for increasing the number of students in SMK Muhammadiyah Petanahan. This study uses a qualitative research method by conducting research directly, which is known as field research. The subjects of this study are the head of the school, the deputy head, the new students admission committee, and all the parties involved in the research.

Data collection techniques are done by observation, interview, and documentation. The respondents in this research are the head of the school, the deputy head, the new students admission committee, and all the parties involved in this research (sebutin berapa jumlah orangnya). Data analysis techniques in this study use qualitative data analysis such as data reduction, data presentation, and drawing the conclusion.

The results show that marketing strategies that SMK Muhammadiyah Petanahan uses to increase the number of students are planning, organization, implementation, and monitoring. This is done to achieve the effective and efficient goals. The results of the marketing strategy at SMK Muhammadiyah Petanahan are that the number of students increases every year and the school becomes increasingly well known by society, not only for the local community but also for the people outside the region.

Keywords: *Marketing Strategy, student, SMK Muhammadiyah Petanahan*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-NYA saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMK Muhammadiyah Petanahan”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW semoga kita termasuk kaum yang mendapat syfaatnya di hari kiamat nanti, Aamiin.

Dalam usaha menyelesaikan penelitian ini, saya telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I., selaku Rektor IAINU Kebumen
2. H. Faisal, M Ag., dan Imam Subarkah, M.Pd. selaku Wakil Rektor I, II IAINU Kebumen
3. Dr. Umi Arifah, M.M., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen
4. Bahrin Ali Murtopo, M.Pd.I., Selaku Kepala Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang sekaligus Dosen pembimbing saya. Terimakasih sudah banyak meluangkan waktunya, serta sumbangsih ilmu dan pemikiran yang inovatif, konstruktif, dan actual sehingga dapat terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Tarbiyah dan staff/karyawan IAINU Kebumen yang telah berbagi ilmu dan wawasan serta memberikan pelayanan yang baik selama masa studi.

6. Kepala bagian Perpustakaan IAINU Kebumen beserta staffnya yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan berbagai referensi yang ada sebagai sumber acuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepala sekolah SMK Muhammadiyah Petanahan beserta Wakil Kepala, Guru, dan Tenaga Kependidikannya yang sudah memberikan banyak informasi dan data guna untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Kepada semua pihak tersebut, penulis memanjatkan do'a semoga Allah SWT membalas kebaikan yang setimpal. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kekurangan dan kehilafan penulis mohon maaf yang setulus-tulusnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca. Aminn.

Kebumen, 28 Agustus 2024

Penulis

Bagus Luluk Suhendra
2013225

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	7
C. Perumusan Masalah.....	7
D. Penegasan Istilah	7
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Landasan Teori	13
B. Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Teori.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Subjek Penelitian.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Analisis data	33
F. Kerangka pemikiran	35

BAB IV HASIL PENELITIAN..... 36

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
B. Deskripsi Data	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57

BAB V PENUTUP..... 66

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran – Saran.....	68
C. Kata Penutup	69

DAFTAR PUSTAKA..... 70

LAMPIRAN..... 73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian yang relevan	25
Tabel 2 Sarana dan Prasarana.....	40
Tabel 3 Struktur organisasi.....	42
Tabel 4 Jumlah pendidik dan tendik.....	43
Tabel 5 Jumlah Peserta Didik.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Letak geografis	29
Gambar 2 Bagan Kerangka teori	35
Gambar 3 Bagan Kerangka Pemikiran	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat penelitian	73
Lampiran 2 Pedoman wawancara	75
Lampiran 3 Dokumentasi wawancara.....	79
Lampiran 4 Dokumentasi sarana prasarana	82
Lampiran 5 Media sosial	84
Lampiran 6 Dokumentasi kegiatan	85
Lampiran 7 Media promosi	87