

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. (2019). *Branding Madrasah Unggul*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Agus Salim Chamidi, B. K. (2023). *Pendekatan ABCD dan Manajemen*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bastari Samasta.
- Darsiman, M. P. (2024, Juli 10). Wawancara Waka Kesiswaan. (S. T. Rahayu, Interviewer)
- Aiem Heene. (2010). *Manajemen Strategi Keorganisasian Publik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Efferi, Adri. (2023). Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdhotul Muslimin Undakan Kudus. *Jurnal Pendidikan Islam*, 59.
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fajar, Ali. (2024, Juli 10). Wawancara Staff Tata Usaha. (S. T. Rahayu, Interviewer)
- Fauzi, Imam. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta CV.
- Herawati, T. (2023). Membangun Brand Image Madrasah di Masa Pandemi (Studi Kasus tentang Upaya Membangun Citra Diri Madrasah di MTs Negeri 4 Gunung Kidul). *Jurnal Media Manajemen Pendidikan Volumen 3*, 413.
- Inezalda Sonia Azizah, M. N. (2022). Strategi Kepala Madrasah melalui Branding Sekolah dengan Program Riset di Madrasah Aliyah Negeri Sidoarjo. *Jurnal Kependidikan Islam*, 91-99.
- Moleong, Lexy. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muiz. (2021). Strategi Brand Image dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru di SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang. 1-67.
- Mukhamad Ma'muri, M. P. (2024, Juli 6). Wawancara Kepala Sekolah SMK Ma'arif 5 Gombang. (S. T. Rahayu, Interviewer)
- Mulyadi, Rahman. (2017). *Manajemen Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Nadhirotul Munawaroh. (2023). Upaya Membangun Citra Lembaga Melalui Strategi Kepala Sekolah di SMK Ma'arif 6 Ayah Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 121-131.

- Nazarudin. (2018). *Manajemen Strategik*. Palembang: CV Amanah.
- Nurbawani, A. (2021). Strategi Kepala Sekolah dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus di SMK BP Subulul Huda. *Journal Islamic Education Management*, 52-74.
- Nurhalimah. (2023). Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan Brand Image menuju Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua Sumatera Utara. 1-115.
- Rahmawati. (2022). *Kepemimpinan Jawa Kepala Madrasah dalam Mengembangkan Emotional Spiritual Quotient (ESQ) Warga Madrasah*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.
- Septian, Rahmawati. (2022). Manajemen Membangun Brand Image (Cita Sekolah) dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing di SMP Muhammadiyah Yogyakarta. *Jurnal Media Manajemen Pendidikan*, 503.
- Septianingsih. (2020). *School Branding di Era Disruptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Suharsaputra, Umar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Triani. (2020). Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SD Islam An Nur Bungur. 18-27.
- Wahyu Zakaria. (2023). Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan. *Indonesia Journal of Digital Public Relations*, 64-76.
- Wardani. (2021). Strategi Kepala Sekolah dalam Menciptakan School Branding di SMP Islam Al-Azhar 29 BSB Semarang. 1-95.
- Wibisono. (2019). Brand Image Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Jaringan Supermarket Superindo di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 28.
- Yuli Purnamasari. (2020). Strategi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Sekolah Aluna Montessori Jaarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 33-42.