

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pemaparan data hasil dari penelitian telah disampaikan secara keseluruhan di bagian pembahasan, setelah itu peneliti sudah mengumpulkan, mengelola dan melakukan analisis data yang sudah di dapatkan di lapangan maka peneliti mendapatkan kesimpulan untuk mengungkapkan fenomena pendidikan mengenai strategi kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen. Berikut ini adalah kesimpulan yang peneliti peroleh:

1. Strategi kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen. Dalam membuat strategi kepala SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen melakukan 4 tahapan yaitu:
 - a. Analisis lingkungan yang di lakukan SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen menggunakan analisis SWOT.
 - b. Formulasi strategi yang dilakukan kepala SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen yaitu dengan membentuk tim, menetapkan tujuan dan menyusun strategi yang diinginkan sesuai tujuan untuk mengembangkan *brand image* sekolah.
 - c. Implementasi strategi yang dilakukan dalam mengembangkan *brand image* sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen adalah memanfaatkan media sosial, meningkatkan akreditasi, membangun

kerjasama dengan lembaga lain, meningkatkan prestasi peserta didik dan program unggulan.

- d. Monitoring dan evaluasi strategi berdasarkan hasil monitoring yang dilakukan oleh tim pengembang *brand image* sekolah jumlah ruangan untuk peserta didik masih kurang, sehingga diperlukan penambahan jumlah ruangan.
2. Faktor pendukung dalam upaya pengembangan *brand image* sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen yaitu kualitas layanan guru meningkat, prestasi peserta didik dan meningkatnya minat masyarakat. Sedangkan faktor penghambat dalam upaya mengembangkan *brand image* di SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen adalah sarana dan prasarana yang masih kurang.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, dengan kerendahan hati dan kesadaran penulis memberikan saran agar dapat menjadi pertimbangan dan perbaikan bagi SMK Ma'arif 5 Gombang sebagai berikut:

1. Diharapkan kepala sekolah dapat terus mendorong tenaga guru dan karyawan untuk terus mengembangkan kompetensinya untuk menunjang profesionalitas dalam melaksanakan proses pembelajaran.
2. Diharapkan sekolah mampu memanfaatkan faktor pendukung menjadi motivasi untuk lebih baik kedepannya sehingga *brand image* SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen semakin banyak dikenal masyarakat umum.

C. Kata Penutup

Pada penutup penelitian ini, kami ingin menguatkan kembali pentingnya penelitian yang telah dilakukan. Melalui penelitian ini, berhasil dikumpulkan data-data yang relevan dan menggali informasi secara mendalam mengenai strategi kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan secara signifikan sesuai dengan analisis data yang sudah dilakukan.

Dengan ini kami peneliti berharap penuh penelitian ini mampu memberikan kontribusi dalam pemahaman dan mengembangkan topik yang berkaitan dengan pengembangan *brand image*. Semoga penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber inspirasi bagi peneliti lainnya. Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang diberikan dalam menyelesaikan penelitian ini.