

**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MENGEMBANGKAN *BRAND*
IMAGE SEKOLAH DI SMK MA'ARIF 5 GOMBONG KEBUMEN**



SKRIPSI

Sesi Triana Rahayu

2013247

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah**

INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN

2024

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
IAINU Kebumen
Di Tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No: In. 11/X.10/IAINU/FTY/II/059/2024 Tertanggal 1 Februari 2024 tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahun Akademik 2023/2024. Atas tugas kami sebagai Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa:

Nama : Sesi Triana Rahayu

NIM : 2013247

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Tahun Akademik : 2024/2025

Judul Skripsi : Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan Brand Image Sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen

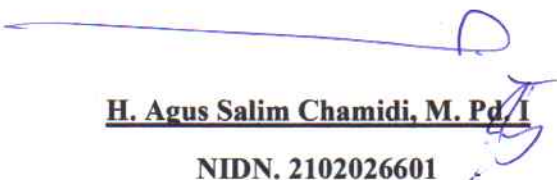
Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan kesidang munaqasyah IAINU Kebumen.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksampler Skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kebumen, 19 Agustus 2024

Dosen Pembimbing


H. Agus Salim Chamidi, M. Pd/I

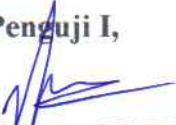
NIDN. 2102026601

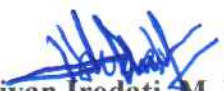
HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MENGEMBANGKAN *BRAND*
***IMAGE SEKOLAH* DI SMK MA'ARIF 5 GOMBONG KEBUMEN**

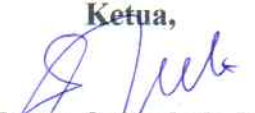
Oleh
SESI TRIANA RAHAYU
2013247

Telah Dimunaqosahkan di Depan Sidang Penguji
Pada Tanggal 27 Agustus 2024
dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan
Pada Tanggal 27 Agustus 2024
Pembimbing


H. Agus Salim Chamidi, M. Pd. I
NIDN. 2102026601

Penguji I,

Dr. Eliyanto, M. Pd.
NIDN 2108058801

Penguji II,

Fibrivan Irodati, M. Pd.I.
NIDN. 2120029101

Ketua,

Dr. Imam Subarkah, M.Pd.
NIDN. 2129078202

Pimpinan Sidang

Sekretaris,

Fuad Hasyim, M. Pd.I.
NIDN. 2126028801


Mengesahkan,
Dekan Fakultas Tarbiyah

Dr. Umi Arifah, S. Pd.I., M.M.
NIDN 2114088703

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sesi Triana Rahayu
NIM : 2013247
Judul Skripsi : STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM
MENGEMBANGKAN *BRAND IMAGE* SEKOLAH DI
SMK MA'ARIF 5 GOMBONG KEBUMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/ pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 19 Agustus 2024



(Sesi Triana Rahayu)

MOTTO

“Belajar dulu, belajar lagi, belajar terus.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat dan salam senantiasa terucapkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Serta dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh sebab itu, dengan banyak rasa syukur ku persembahkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Samikun dan Ibu Pasiyem yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan di setiap langkahku, lantunan doa yang selalu dipanjatkan dalam segala hal demi kelancaran, kemudahan, dan kesuksesan anaknya. Dengan begitu ucapan terima kasih saja kiranya tidak cukup untuk membalas jasa orang tua. Karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak dan ibuku.
2. Bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang selama 4 tahun ini telah ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan dan mengarahkan saya dengan bimbingan dan pengajaran yang tiada ternilai harganya. Terima kasih bapak dan ibu dosen, jasa kalian akan selalu di hati.
3. Teman-teman prodi Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2020 dan teman-teman seperjuangan yang selalu menguatkan dan menyemangati dalam mengerjakan penulisan skripsi ini. Tidak adanya semangat, dukungan dan bantuan kalian tidak akan mungkin saya sampai di detik ini. Terima kasih untuk setiap perjuangan yang sudah kita lewati bersama semoga menjadi kenangan manis untuk diceritakan di kemudian hari.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian, orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. *Amin ya rabbal 'alamin.*

ABSTRAK

Sesi Triana Rahayu. 2013247. Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah di SMK Ma'arif5 Gombong Kebumen.

Adanya strategi itu sendiri tidak terlepas dari peran seorang pemimpin dalam menentukan strategi. Di masa globalisasi saat ini sebuah sekolah memerlukan pemimpin yang memiliki kompetensi yang didapatkan melalui pengalaman pengetahuan yang maksimal. *Brand image* sekolah menjadi salah satu hal yang dapat dijadikan strategi oleh kepala sekolah dalam mempertahankan eksistensinya di kalangan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombong Kebumen. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Dengan menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian mengenai strategi kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombong Kebumen adalah sebagai berikut: 1) Strategi yang digunakan yaitu memanfaatkan media sosial, akreditasi sekolah, membangun kerjasama dengan lembaga lain, meningkatkan prestasi peserta didik dan meningkatkan program unggulan. 2) Adapun faktor pendukung yaitu meningkatnya kualitas layanan tenaga pendidik dan kependidikan, meningkatnya prestasi peserta didik, serta meningkatnya minat masyarakat. Sedangkan faktor penghambat dalam mengembangkan *brand image* sekolah di SMK Ma'arif 5 Gombong Kebumen yaitu keterbatasan sarana dan prasarana untuk menunjang proses pembelajaran.

Kata kunci: strategi, kepala sekolah, *Brand Image*

ABSTRACT

Sesi Triana Rahayu, 2013247. *Strategy in Developing the School Brand Image at SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen*

The existence of strategy itself cannot be separated from the role of a leader in determining strategy. In the current era of globalization, a school needs leaders who have competencies obtained through maximum knowledge experience. The school's brand image is one of the things that can be used as a strategy by the school principal to maintain its existence in society.

This research aims to determine the principal's strategy in developing the school brand image at SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen. This type of research is qualitative using interview, observation and documentation methods. By using qualitative descriptive data analysis techniques.

The results of research regarding the principal's strategy in developing the school brand image at SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen are as follows: 1) principal's strategy is increasing accreditation, increasing student discipline, increasing student achievement, increasing superior programs, and improve the quality of alumni. 2) The supporting factors are increasing the quality of teaching and education staff services, increasing student achievement, and increasing public interest. Meanwhile, the inhibiting factors in developing the school brand image at Vocational School Ma'arif 5 Gombang Kebumen are limited facilities and infrastructure to support the learning process..

Key word: Strategy, Head Master, Brand Image

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmann'irohim dengan menyebut nama Allah yang maha Pengasih dan Penyayang, serta ungkapan rasa syukur atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah di SMK M'arif 5 Gombang Kebumen”** dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Sholawat dan salam senantiasa terucap kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SWT atas petunjuk dan risalah-Nya, yang telah membawa zaman kegelapan menuju zaman terang benderang yakni Addinul Islam.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan beberapa pihak. Berkat doa, dukungan dan kerjasama dari pihak tersebut skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus dan ikhlas kepada yang terhormat:

1. Dr. Benny Kurniawan, M. Pd. I., Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
2. Dr. Umi Arifah, S. Pd. I., M.M., Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
3. Bahrin Ali Murtopo, M. Pd. I., Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
4. Agus Salim Chaamidi, M. Pd. I., Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.

6. Mukhamad Ma'muri, M. Pd., Kepala Sekolah Menengah Kejuruan Ma'arif 5 Gombang Kebumen.
7. Seluruh pengelola sekolah dan guru-guru SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen.
8. Seluruh teman-temaan Prodi Manajemen Pendidikan Islam Angkatan 2020 Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
9. Dan semua pihak yang baik secara langsung atau tidak langsung telah menyumbangkan tenaga dan pikirannya demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Tidak ada balas jasa yang dapat diberikan oleh penulis, hanya doa kepada Allah SWT yang maha Penyayang lagi maha Pengasih, semoga kebaikan beliau semua mendapat balasan-Nya. Akhirnya kepada Allah Azza Wajalla penulis kembalikan segala sesuatunya dengan harapan semoga skripsi ini tersusun karena ridho-Nya serta dapat memberikan manfaat. Amin Ya Robbal 'Alamin.

Kebumen, 20 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
NOTA DINAS PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAC.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Penegasan Istilah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian yang Relevan	21
C. Kerangka Teori.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	29
C. Subjek Penelitian.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Data	32

F. Kerangka Pemikiran	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	35
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
B. Deskripsi Data	45
C. Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
C. Kata Penutup	78
DAFTAR PUSATAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Organisasi SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen.....	39
Tabel 4.2 Daftar Guru dan Karyawan SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen.....	41
Tabel 4.3 Daftar Peserta Didik SMK Ma'arif 5 Gombang Kebumen.....	42
Tabel 4.4 Daftar Sarpras SMK Ma'arif 5 Gomobng Kebumen.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	27
Gamabr 3.2 Kerangka Pemikiran.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
2. Lampiran 2 : Transkrip Hasil Wawancara
3. Lampiran 3 : Pedoman Observasi
4. Lampiran 4 : Transkrip Hasil Observasi
5. Lampiran 5 : Pedoman Dokumentasi
6. Lampiran 6 : Transkrip Hasil Dokumentasi
7. Lampiran 7 : Profil Lokasi Penelitian
8. Lampiran 8 : Foto- Foto Penelitian
9. Lampiran 9 : Surat-Surat Penelitian
10. Lampiran 10 : Biodata Penulis