

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2022). Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, Resiko, dan keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada generasi Milenial di Wonogiri. *Skripsi UIN Raden Mas Said Surakarta*.
- Aisyah, Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Ahzar, F. A. (2022). *Determinan Penggunaan E-Wallet Generasi Milenial Muslim*. 6(02), 189–206. <https://doi.org/10.33507/labatila.v6i02.1025>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*. 14(1), 103–116.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Astuti Yuni, V. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*.
- Boedi Abdullah, B. ahmad S. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah* (CV Pustaka).
- Desita, W. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Desky, H., Murinda, R., & Razali. (2022). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online*. 6(2), 1812–1829. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.772>
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akmenika*, 18(2), 1–8.
- Dewi, L. K. C., & Suadika, I. M. (2021). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Shopee Dengan Variabel Moderasi Word of Mouth (WOM). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1398–1410. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/664>
- Endarmoko, E. (2007). *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

- Fadilah, E. N., Syahriani, I., & Hudi, I. (2024). Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Pemahaman Nilai Pancasila di Era Gen Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 7361–7372. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/13512>
- Faradis. (2017). *Modul Praktikum Statistika*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Faridhal, M. (2017). Analisis Transaksi Pembayaran Nontunai Melalui E-Wallet Perspektif Dari Modifikasi Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7.
- Farohi, M. I. (2017). *Pengaruh Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sosial Networking Site (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada. co. id di Kota Semarang)*.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). *Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme*. 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Firdaus, fakhry zamzam. (2018). *aplikasi metodologi penelitian*. CV Budi Utama.
- Hanafiah, D. (n.d.). *Pengantar Statistika*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Harjoni Desky, Rina Murinda, R. (2022). *Pengaruh Persepsi Keamanan , Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online*. 6(April), 1812–1828.
- Heriyana. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Belanja Online (Studi pada Mahasiswa STIE Rahmaniyyah Sekayu). *Jurnal Ekonomi*, 10(1), 33–39.
- Ibrahim. (2021). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Ar- Raniry Press.
- Idayanti, R., & Ulandari, P. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital. *Islamic Banking and Finance*, 3(2), 429–441. <https://doi.org/10.30863/ibf.v3i2.5438>
- Karina, M. (2021). *Gen Z Insights Perspective on Education*. UNISRI Pres.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 694–703.
- Kharismasuci, I. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Melalui Keputusan Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi*.
- Latief, F., Idris, M., & Dirwan. (2021). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 157–166. <https://drive.google.com/file/d/1v6Rt-9RzxF-5Wdd6mXe7a4eydFtBMaf8/view>

- Lestari, M. (2023). *The Effect of E-Wallet and E-Money on Consumptive Behavior of the People of Bengkulu City Pengaruh E-Wallet dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu*. 4(1), 85–94.
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(2). <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.181>
- Machli, I. (2015). *Statistik Itu Mudah*. Lembaga Ladang Kata.
- Mawardani, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Miswanto, M., Sidik, P. A., & Arrafi, M. F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 28(2), 136–151. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i2.9274>
- Munib, N. I. (2023). *Pengaruh Content Marketing, Live Streaming dan Endorsment Pada Aplikasi Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam*.
- Nazima. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Manajemen risiko*.
- Nopy Ernawati, L. N. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*.
- Nugroho. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran di Indonesia Periode 1998 – 2014. *Pasti*, X(2), 177–191.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>
- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*.
- Prasetyani, I. (2019). *Pengaruh sumber informasi, keamanan, dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian pada*.
- Pratama, D. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia.Com*. 8.
- Purba, E. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas*

untu Penelitian Ekonomi Syariah. Staia Press.

- Purwanto, E. (2020). *Technology adoption: a conceptual framework*. Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Rahmadi. (2011). *pengantar metodologi penelitian*. Antasari Press.
- Sahir, S. H. (2023). Metode Pembayaran Digital. In *Metode Pembayaran Elektronik* (Vol. 1, Nomor Oktober). Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/publication/374998919_Dompot_Elektronik_E-Wallet
- Saraswati, A. N., & Mardhiyah, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millenial*.
- Sari, Y. (2018). *Jurnal Riset Terapan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya*.
- Setiawan, A., Maria, B., Endriyati, F. E., & ... (2022). *Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana*.
- Suhendry, W. (2022). Minat Penggunaan E-Wallet DANA di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1), 46–56. <https://doi.org/10.37058/jem.v7i1.2586>
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 66–72. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>
- Susanto, D., Fadhillah, M., Bagus, I., Manajemen, N. U., & Ekonomi, F. (2021). *Pengaruh Persepsi Keamanan*. 89, 89–97.
- Ulansari, L. P. E., & Yudiantara, I. G. A. P. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment)*.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*. 440–456.
- Zulfian, D. M. (2020). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Teknologi Crowdfunding*. 14(2), 32.
- Zulfitri. (2022). Analisis penggunaan dompet digital aplikasi dana dalam transaksi sehari-hari pada mahasiswa prodi pendidikan teknologi informasi uin ar-raniry banda aceh. *Skripsi, UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh*, 1–79.