

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. 2011. *Strategic Management For Education Management*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, Efendi. 2013. *Pengantar Manajemen Strategi Kontemporer* Kendari: Institut Agama Islam Kendari.
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bariah. 2021. *Strategi Membangun Brand Image Di Madrasah Ibtidaiyah Online Yusuf Abdussatar Kediri Lombok Barat Tahun*. Kediri: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Mataram.
- Djamal. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: MITRA PUSTAKA.
- Eliyanto dkk. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kebumen: IAINU Kebumen.
- Fathiyah. 2021. "Strategi Brand Image Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam STAIN Majene" dalam *Medialogi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 4, No 1 (122-129)
- Fatmawati, Erna. 2015. *Profil Pesantren Mahasiswa*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara
- Hidayat, M. Ihsan & M. Izzatul Islam. *Tipe-tipe Strategi, Bentuk Strategi, Perencanaan Strategi, Formulasi Strategi dan Evaluasi Strategi*.
- <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/cara-membangun-brand-image-yang-kuat/>
- <https://repository.uir.ac.id/3511/6/bab3.pdf>
- <https://www.ponpesalistiqomah.com/2019/08/profil-pondok-pesantren-al-istiqlomah.html>,
- Karyawati & Kurnia,"Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah".*Jurnal Economic and Business Management*:Vol 3.No 3(2021).Hal 46
- Khanifah, Iqdhah. 2018. *Strategi Brand Image Pondok Pesantren Langitan Widang Tuban*. Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel.
- Munawaroh Nadhirotul, *Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Lembaga di SMK Ma'arif 6 Ayah Kebumen*. Kebumen: Perpustakaan IAINUKebumen,2022),hlm.11

- Purnomo, Hadi. 2017. *Manajemen Pendidikan Pondok Pesantren*. Yogyakarta: Bildung Pustaka Utama.
- Qomar, Mujamil. 2018. *Pesantren Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA CV.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian* Bandung: PT Refika Aditama.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, Sumadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syafe'i, Imam. 2017. "Pondok Pesantren: Lembaga Pendidikan Pembentuk Karakter", *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, Volume 8. NO 1 (61-82).
- Tamam, Baddrut. 2015. *Pesantren Nalar Dan Tradisi: Geliat Santri Menghadapi ISIS, Terorisme dan Transnasionalisme Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Ubaedullah Dudun, 2018. "Strategi Membangun Citra Pesantren" dalam *Edukasiana* , Volume 11, No 1 (8-12)
- Utomo, Ichsan Widi. 2017. "Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Shopping" dalam *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, Volume VIII, No 1 (76-84)
- Wardhana, Aditya. 2022. *Brand Image Dan Brand Awareness*. Bandung: CV Media Sains Indonesia