

DAFTAR PUSTAKA

A. Kelompo Buku:

- Anggito, Albi, & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Al Arif, M.N. Rianto, & Euis Amalia. (2016). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Eonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. 3rd ed. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Asshiddiqie, Jimly. (2010). *Konstitusi Ekonomi*. Edited by Terjemahan. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Basmar, Edwin, Dkk. (2021). *Ekonomi Bisnis Indonesia*. Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- AMCBE (Association for Marketing and Consumer Behavior). (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Boediono. (2016). *Ekonomi Indonesia Dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Effendi, Nur Ika, Dkk. (2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hamsinah. (2022). *Pengantar Technopreneurship*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Haryadi, Adi. (2007). *Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif Dan Terencana*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip, & Amstrong Gary. (2003). *Fundamental 6e Marketing*. Mexico: Pearson Education.
- Manurung, Laurensius.(2010). *Strategi Dan Inovasi Model Bisnis Meningkatkan Kinerja Usaha*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Moleong, J. Lexy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muklis, & Didi Suardi. (2020). *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Musta'in, M. Mudjib, Dkk. (2022). *Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Dan Kemandirian Masyarakat Era Society 5.0*. Surabaya: CV. Global Aksara

Pers.

- Nugraha, I. Mufida. (2020). *Ekonomi Indonesia Di Tengan Pandemi Covid 19*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Prasetyo, Yoyok. (2018). *Ekonomi Syariah*. Sidoarjo: Penerbit Aria Mandiri Group.
- Rachbini, Widarto. (2005). *Penerapan Metode Analitical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: GM. AA Maxxy.
- Radovic-Markovic, Mirjana, & B. Avolio Alecchi. (2017). *Qualitative Methods in Economics*. New York: Book Now Ltd.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. 1st ed. Banjarmasin: Antasari Press.
- Riyanto, W. Hidayat, & Achmad Mohyi. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Saleh, M. Yusuf, & Miah Said. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Syamsuri. (2018). *Ekonomi Pembangunan Islam Sebuah Prinsip, Konsep Dan Asas Falsafahnya*. Ponorogo: UNIDA Gontor Press.
- Wardana, Miko Andi, & Sedarmayanti. (2021). *Penjualan Dan Pemasaran*. Denpasar: IPB Internasional Press.

B. Kelompok Skripsi & Jurnal:

- Atmoko, Temoteus Prasetyo Hadi. (2018). "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1, no. 2: 83–96.
- Miles, Matthew B., & A. Michael Huberman. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. International Legal Materials. Vol. 33.
- Nazila, Tasya, Muhammad Arifin, & Dara Amanatillah. (2020). "Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode Swot (Studi Pada Pt.Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2: 84–99.

- Paturohman, & Nur Siti Amnah. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank BJB Syariah KCP Jatibarang." *Journal of Sharia Economics and Finance* 1, no. 1: 20–35.
- Putra, Fauzi Dwi. (2017). "Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2.
- Rusdi, Moh. (2019). "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2: 83–88.
- Sofiana. (2018). "Pasang Surut Industri Genteng Sokka Di Kecamatan Pejagoan, Kabupaten Kebumen Tahun 1980-2010." *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Suprpto, Hery. (2019). "Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cv. Silvi Mn Paradila Parengan Lamongan." *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 4, no. 2.
- Usula, Ichtar D, & Altje L Tumbel. (2019). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Double O Karaoke Manado Marketing Strategy Analysis in Improving Customer Satisfaction in Double O Karaoke Manado." *Jurnal EMBA* 7, no. 4: 5793–5801.
- Zevi, Irfan. (2018). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri." *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.