

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dilapangan tentang “Manajemen Pemasaran Pendidikan Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu dengan menentukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan agar tercapai tujuan yang efektif dan efisien.

Dalam melakukan perencanaan pemasaran pendidikan pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen memanfaatkan tim media sebagai sumber daya manusia dengan memanfaatkan fasilitas yang ada seperti Youtube, Instagram, Twitter, Whatsapp Grup dan Website. Dengan menentukan tempat, harga, produk, promosi dan bukti fisik.

Pengorganisasian pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen terbagi menjadi dua tahap. Pertama, memanfaatkan sumber daya manusia yang ada yaitu pengurus yang ahli dalam bidang teknologi. Kedua, pembagian tugas dan tanggung jawab dibidangnya masing-masing

seperti bidang *editing* dan *desainer*, bidang komunikasi (*Public Speaking*) dan bidang *streaming*.

Pelaksanaan pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu dengan memanfaatkan peran penting dari pengasuh, khodimul ma'had serta tim media untuk melakukan pemasaran pendidikan dengan mengupload konten-konten yang menarik agar konsumen berminat menggunakan jasa pendidikan yang disediakan tanpa ada batasan dan ketentuan jumlah santri yang masuk.

Pengawasan merupakan pengendalian kegiatan pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen agar perencanaan, pengorganisasian dan pelaksanaan berjalan dengan baik agar tercapai tujuan yang efektif dan efisien. Dengan melakukan pengawasan secara rutin oleh ketua yayasan dan penanggung jawab tim media.

2. Hasil manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu meningkatnya jumlah santri setiap tahun dan semakin dikenal oleh seluruh masyarakat baik dari masyarakat lokal, masyarakat luar Kebumen bahkan sampai ke luar negeri.

B. Saran

1. Kepada pengasuh, khodimul ma'had dan ketua yayasan diharapkan meningkatkan kualitas dan kuantitas produk yang dihasilkan. Serta selalu melakukan inovasi-inovasi baru dalam melakukan pemasaran jasa pendidikan agar dapat bersaing seiring perkembangan zaman.
2. Kepada tim media diharapkan terus meningkatkan kreatifitas dan produktifitas dalam melakukan pemasaran pendidikan sesuai dengan anjuran pengasuh maupun ketua yayasan. Selalu update dalam perkembangan teknologi agar tidak ketinggalan zaman serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia agar lebih profesional dalam melakukan pekerjaanya.

C. Kata Penutup

Alhamdulillah Kami berdoa untuk hikmah Allah SWT, yang telah memberi kami nikmat, sehingga penulis dapat mengirimkan naskah dengan judul Manajemen Pemasaran Pendidikan Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis meminta maaf apabila dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari kata benar. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca maupun pihak lain untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca

dan penulis. Serta dapat menjadi bahan rujukan serta menambah wawasan tentang pengetahuan, pemikiran, dan penelitian terkait manajemen pemasaran pendidikan tim media.