

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN TIM MEDIA DI PONDOK
PESANTREN AL-ISTIQOMAH TANJUNGSARI PETANAHAN
KEBUMEN**



SKRIPSI

Oleh

ABDI SETIAWAN

1913165

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Fakultas Tarbiyah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU)
KEBUMEN
2023**



INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA

(IAINU) KEBUMEN

SK. Direktur Jendral Pendidikan Islam no. 3532 Tahun 2013

Jl. Tentara Pelajar No. 55 B. Telp. (0287) 385902 Kebumen 54316

Website: <http://www.iainukebumen.ac.id> Email: info@iainukebumen.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
IAINU Kebumen
di
Tempat



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No. In.11/X.10/IAINU/FTY/XI/113/2022 Tertanggal 15 November 2022. Tentang -Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahu Akademik 2022/2023. Atas tugas kami sebagai Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa:

Nama : Abdi Setiawan
NIM : 1913165
Jurusan/Program : MPI/S.1
Tahun Akademik : 2022/2023
Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Pendidikan Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasyah IAINU Kebumen, Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksampler Skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kebumen, 31 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Agus Nur Soleh, M.Pd.
NIDN. 2105088802

SKRIPSI

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN TIM MEDIA DI PONDOK
PESANTREN AL-ISTIQOMAH TANJUNGSARI PETANAHAN
KEBUMEN**

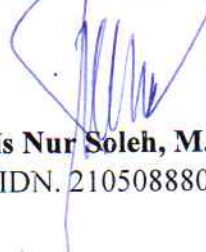
Oleh

ABDI SETIAWAN

1913165

Telah Dimuqosahkan di Depan Sidang Penguji
Pada Tanggal 14 September 2023
Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan
Pada Tanggal 14 September 2023


Dosen Pembimbing,



Agus Nur Soleh, M.Pd.

NIDN. 2105088802

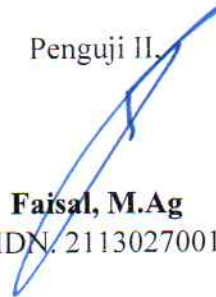
Penguji I,



Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I

NIDN. 2110068702

Penguji II,



Faisal, M.Ag

NIDN. 2113027001

Pimpinan Sidang

Ketua,



Faisal, M.Ag

NIDN. 2113027001

Sekretaris,



Sukataman, S. Sy., M.Pd.

NIDN. 2120089204

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Tarbiyah



Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M.

NIDN. 2114088703

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdi Setiawan

NIM : 1913165

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Pendidikan Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri dibawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 31 Agustus 2023



Abdi Setiawan

1913165

MOTTO

“Jika kamu menginginkan kemenangan
Maka bersiaplah untuk berperang”

(Publius Flavius Vegetius Renatus)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan kebahagiaan skripsi ini, penulis akan mempersembahkan kepada mereka orang-orang yang telah membuat hidup ini menjadi bermakna. Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan banyak dukungan moral maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesanku. Kalian adalah semangatku yang tak bisa digantikan oleh apapun. *I Love You More*
2. Teruntuk almarhum kakek tercinta yang telah mendidik cucumu sejak kecil.
3. Terkhusus kepada nenek yang selalu memberikan nasihat dan dukungannya.
4. Teruntuk Putra Sawyer Grup yang tiada henti memberikan semangat dan support untuk bisa sukses bersama.
5. Terkhusus kepada seseorang yang selalu memberikan support, terimakasih telah menjadi bagian dari ini semua.
6. Terimakasih kepada IAINU Kebumen Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah.
7. Yang terhormat dosen-dosen tercinta yang telah membimbing dan memberikan pengalaman serta ilmu yang sangat bermanfaat.
8. Keluarga besar Prodi Manajemen Pendidikan Islam.
9. Keluarga besar Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen atas dukungan dan nasihatnya.
10. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Teman-teman organisasi yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman.

ABSTRAK

Abdi Setiawan, 1913165. Manajemen Pemasaran Pendidikan Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek manajemen pemasaran Pendidikan tim media di pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Subjek penelitian yakni Pengasuh Pondok Pesantren, Ketua Yayasan, tim media, wali santri dan santri.

Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam hal ini yang menjadi narasumber adalah pengasuh Pondok Pesantren, Ketua Yayasan, tim media dan santri di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Teknik analisis datanya menggunakan data analisis kualitatif seperti reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pemasaran Pendidikan tim media di pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen menentukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan agar tercapainya tujuan yang efektif dan efisien.

Hasil manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu meningkatnya jumlah santri setiap tahun dan semakin dikenal oleh seluruh masyarakat baik dari masyarakat lokal, masyarakat luar Kebumen bahkan sampai ke luar negeri.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Pendidikan, Media, Pesantren

ABSTRACT

Abdi Setiawan, 1913165. *Education Marketing Management of the Media Team at the Al-Istiqomah Islamic Boarding School, Tanjungsari Petanahan, Kebumen.*

This study aims to determine aspects of education marketing management of the media team at the Al-Istiqomah Islamic Boarding School, Tanjungsari Petanahan, Kebumen.

This study uses a qualitative approach with a type of field research (field research). The research subjects were Islamic boarding school caretakers, the chairman of the Foundation, media team and students. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. In this case, the sources were the caretakers of the Islamic Boarding School, the chairman of the Foundation, the media team and students at the Al-Istiqomah Islamic Boarding School, Tanjungsari Petanahan, Kebumen. The data analysis technique uses qualitative analysis data such as data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of the study show that the education marketing management of the media team at the Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Islamic boarding school determines planning, organizing, implementing and supervising in order to achieve effective and efficient goals.

The results of the media team's education marketing management at the Al-Istiqomah Islamic Boarding School Tanjungsari Petanahan Kebumen are the increasing number of students every year and being increasingly recognized by the whole community, both from the local community, people outside Kebumen and even abroad.

Keywords: Marketing Management, Education, Media, Islamic Boarding School

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokaatuh.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada kita semua terutama kepada penulis yang telah diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa ada suatu halangan yang berarti. Sholawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita baginda Agung Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta orang-orang yang senantiasa istiqomah di jalan-Nya dan semoga kita termasuk di dalamnya yang kelak akan mendapatkan syafa'atnya di Yaumul Qiyamah, aamiin.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini tidak mungkin dapat tersusun tanpa ada campur tangan dari banyak pihak. Untuk hal tersebut, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I selaku Rektor IAINU Kebumen yang telah memberi penulis bekal ilmu yang bermanfaat.
2. Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
3. Bahrun Ali Murtopo, M.Pd.I selaku Kepala Program Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen yang telah memberikan pengarahan selama penulis studi pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI).
4. Agus Nur Sholeh, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar telah memberikan pengarahan serta masukan terhadap penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Bapak/Ibu Dosen dan karyawan jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah yang telah membimbing dan memberikan ilmu dengan sabar selama penulis menyelesaikan studi.
6. Kepala bagian Perpustakaan IAINU Kebumen beserta staffnya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan berbagai macam referensi yang tersedia sebagai sumber acuan dalam skripsi ini.
7. Bapak KH. Amien Rosyid, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, Bapak KH. Ali Mu'in Amnur Lc. M.Pd.I selaku Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, Bapak Lutfi Rosyadi selaku Penanggung Jawab Tim Media Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, Saudari Tiyas Khanifatun Ni'mah dan Saudari Rahma Arba'i yang telah banyak meluangkan waktunya dan berkenan memberikan bantuan serta bersedia menjadi narasumber sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Teruntuk Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan memanjatkan do'a yang tiada henti untuk saya.
9. Teruntuk teman-temanku MPI angkatan 2019. Semoga selalu terjaga komunikasi dan silaturahmi.
10. Terkhusus kepada seseorang yang selalu memberikan support dan doa yang tidak bisa saya sebutkan namanya.
11. Teruntuk Putra Sawer Grup yang selalu memberikan nasihat dan semangat.
12. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
Kepada semua pihak tersebut, penulis memanjatkan do'a. Semoga jasa-jasa mereka diterima sebagai amal shaleh dan mendapatkan balasan kebaikan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini disusun jauh dari kesempurnaan sebagaimana yang diharapkan. Untuk itu segala kekurangan dan kekhilafan penulis mohon maaf yang setulus-tulusnya. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca. Aamiin.

Kebumen, 31 Agustus 2023

Penulis

Abdi Setiawan

1913165

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Penegasan Istilah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen	Error! Bookmark not defined.
2. Hasil manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
C. Kata Penutup.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keadaan Santri Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Tabel 1.2 Daftar Rincian Khoirot (Madrasah, Pondok dan Makan) Tahun Pelajaran 2023/2024 Peserta Didik Baru MA-MTs-MI YAPIKA Tanjungsari Petanahan Kebumen

Tabel 1.3 Data Santri 3 Tahun Terakhir Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Letak Geografis Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari
Petanahan Kebumen

Gambar 1.2 Struktur Organisasi Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari
Petanahan Kebumen

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Data Keadaan Ustadz/Ustadzah dan Tenaga Pendidik Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Lampiran 5 Data Rincian Administrasi Tahun Pelajaran 2023/2024 Peserta Didik Baru MA-MTs-MI YAPIKA Tanjungsari Petanahan Kebumen

Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan Tim Media

Lampiran 8 Akun Media Sosial