

DAFTAR PUSTAKA

A. Kelompok Buku

- Abdussamad, Zuhri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Awalia, Syifa, dkk. (2022). *Pengantar Bisnis*. Banyumas: Pena Persada.
- Choiriyah, Siti. (2009). *Mu'amalah Jual Beli dan Selain Jual Beli*. Surakarta: Centre for Developing Academic (CDAQ) STAIN Surakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional (2008). *Kamus Bahasa Inonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Hallida, Uly Mabruroh. (2020). *Teori Pengantar Bisnis*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hamzah, Yaksan dan Hamzah Hafied. (2014). *Etika Bisnis Islam*. Makassar: Kretakupa.
- Harahap, Sofyan S. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harjadi, Dikdik dan Dewi Fatmasari (2015). *Pengantar Bisnis Teori dan Konsep*. Kuningan: Uniku Press.
- Hartini, dkk. (2021). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Widina Bakti Persada.
- Haryanto, Erie. (2013). *Hukum Dagang dan Perusahaan di Indonesia*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Hasan, Ali. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mardani. (2019). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Maro'ah, Siti. (2019). *Etika dalam Bisnis Berbasis Syariah*. Surabaya.
- Marpaung, Syafri Fadillah. (2021). *Etika Manajemen*. Medan: Perdana Mulya Sarana.

- Marpaung, Syifa. dkk. (2022). *Pengantar Bisnis*. Banyumas: Pena Persada.
- Nugroho, Ariestyanto dan Agus Arijanto. (2015). *Etika Bisnis (Business Ethic)*. Bogor: IPB Press.
- P, Djaka. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Masa Kini*. Surakarta: Pustaka Mandiri.
- Prihanto, Hendi. (2018). *Etika Bisnis dan Profesi*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Prihatminingtyas, Budi. (2019). *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders*. Malang: IRDH.
- Purwanto, Eko. (2020). *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Qustulani, Muhamad. (2018). *Hukum Dagang*. Tangerang: PSP Nusantara Press.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Salim dan Syahrudin (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sarwat, Ahmad. (2018). *Fiqih Jual-Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Sembiring, Rasmulia. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung: La Goods Publishing.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Tarigan, Azhari Akmal. (2016). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Febi Pers.
- Wildan, Zulkarnain dan Raden Bambang Sumarsono. (2018). *Manajemen dan Etika Perkantoran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wijaya, Nikodemus Hans Setiadi, dkk. (2019). *Etika Bisnis*, Yogyakarta: Andi.
- Wijoyo, Hadion, dkk. (2021). *Pengantar Bisnis*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Zamzam, Fakhry dan Haviz Aravik. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.

B. Kelompok Skripsi dan Jurnal

A'yun, Qanitah An Nabila, dkk. (2021). "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer di Indonesia". *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*. Vol. 1 No. 2, E- ISSN 2775-6084. Hal. 166-181.

Azizah, Mabarroh. (2020). "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Barang di Toko Online Shopee". *Jurnal Hukum dan Masyarakat Madani*. Vol. 10 No. 1, P-ISSN 1411-3066, E-ISSN 2580-8516. Hal. 83-96.

Azqia, Hidayatul. (2022). "Jual Beli dalam Perspektif Islam". *Al-Rasyad*. Vol. 1. Hal. 63-77.

Handayani, Kristina. (2020), *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Tradisional Roworejo Kecamatan Negerikaton Kabupaten Pesawaran*. Skripsi, Pesawaran: Institut Agama Islam Negeri Metro.

Hidayat, M. Rasyid dan Amelia Rahmaniah. (2019). "Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". *Journal of Islamic and Law Studies*. Vol.3 No. 2. ISSN 2656-8683. Hal. 92-107.

K, Agus Tarmo. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sumoroto Kauman Ponorogo*. Skripsi, Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Majid, St. Saleha. (2018). "Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 2 No. 1, ISSN: 2549-4872. Hal. 14-28.

Muzaiyin, Alwi Musa. (2018). "Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri)". *Jurnal Qawanin*. Vol. 2 No. 1, ISSN 2598-3156. Hal. 70-94.

- Dennis Ulfan Nanda dan Khusnul Fikriyah, “Perilaku Pedagang Pasar Bandar Kecamatan Mojojoto Kota Kediri dalam Perspektif Prinsip Dasar Pasar Islami”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. Vol. 06 No. 03. Hal. 588-597.
- Nasution, Adanan Murroh. (2018). “Batasan Mengambil Keuntungan Menurut Hukum Islam”. *Jurnal El-Qanuny*. Vol. 4 No. 1. Hal. 88-100.
- Natasya, Putri. (2021), *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Buah-Buahan Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Induk Lambaro, Kabupaten Aceh Besar)*. Skripsi, Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Rianti. (2021). “Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada”. *Journal of Economics And Business Research*. Vol. 1 No. 1. Hal: 1-13.
- Rijali, Ahmad. (2018). “Analisis Data Kualitatif”. *Jurnal Alhadharah*. Vol. 17 No. 33. Hal. 81-95.
- Rowiyatun, Siti. (2021). *Implementasi Prinsip Ekonomi Islam dalam Praktik Jual Beli di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen (Studi Kasus Pada Alat Ukur Timbangan)* Skripsi, Kebumen: Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
- Syahputri, Tyas Fariha dan Sri Abidah Suryaningsih. (2022). “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako di Pasar Kedurus Surabaya”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 5 No. 1, E-ISSN 2686-620X. Hal. 81-95.
- Syahputri, Tyas Fariha dan Sri Abidah Suryaningsih (2022). “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako di Pasar Kedurus Surabaya”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 5 No. 1, E-ISSN 2686-620X. Hal. 146-159.
- Sya'idun. (2022). “Jual Beli (Bisnis) dalam Perspektif Hukum Islam”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7 No. 1, ISSN: 2549-3779, E-ISSN: 2722774x. Hal. 13-26.
- Ulum, Misbahul. (2020). “Prinsip-Prinsip Jual Beli Online dalam Islam dan

Penerapannya pada E-Comemerce Islam di Indonesia”. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 17 No. 1, P-ISSN: 1693-8275, E-ISSN: 2548-5644. Hal. 49-64.

Wati, Ambar, dkk. (2019). “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selatan”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2 No. 2, P- ISSN 2620-295, E- ISSN 2747-0490. Hal. 161-177.

Yusuf, Muhammad dan Irvan Iswandi. (2021). “Praktik Jual Beli Jahe Menurut Hukum Islam Studi Kasus di Usaha Dagang Areba Jahe Jakarta Timur”. *Journal of Islamic Law*. Vol. 5 No. 1, P-ISSN: 2598-974X E-ISSN: 2598-6252. Hal. 57-74.

Z, Wahida. (2022). “Perspektif Hukum Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Online Dengan Model Periklanan”. *Jurnal Keagamaan dan Ilmu Islam*. Vol 7, No 1, E-ISSN: 2528-2697, P-ISSN: 2723-4452. Hal. 156-179

C. Kelompok Lain-lain

Karim, Abdullah. (2019). “*Realisasi Tauhid dalam Kehidupan*”, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
<https://www.uin-antasari.ac.id/realisasi-tauhid-dalam-kehidupan/>,

Kebumen, Lintas. (2015). “Soal Pasar Petanahan, Ganjar: Monggo Pemkab dan DPRD Dicek”.
<https://lintaskebumen.wordpress.com/tag/pasar-petanahan/>.

Suratno. (2023). “Daftar Pasar di Kebumen Lengkap Dengan Alamat dan Jam Buka”.
<https://cctvkebumen.com/daftar-pasar-di-kebumen/>.

Opopjatim. (2020). “Batasan Mengambil Keuntungan dalam Islam”.
<https://opop.jatim.prov.go.id/detail/114/batasan-mengambil-keuntungan-dalam-islam>.

Kata, Jago. Kata-Kata Bijak dari Susi Pudjiastuti,
https://jagokata.com/kata-bijak/dari-susi_pudjiastuti.html.

