

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Setiap manusia membutuhkan suatu usaha untuk menghasilkan uang demi mencukupi kebutuhan hidupnya. Ada banyak hal yang bisa manusia lakukan dalam upaya mencukupi kebutuhan salah satunya yaitu dengan berbisnis. Bisnis menjadi pilihan yang tepat bagi setiap manusia karena dalam berbisnis, manusia akan mendapatkan keuntungan yaitu pendapatan atau penghasilan. Dari pendapatan itulah semua kebutuhan dan keinginan akan terpenuhi. Dengan adanya bisnis pula dapat meningkatkan perekonomian negara.

Peningkatan perekonomian pada suatu negara erat hubungannya dengan semakin berkembangnya ilmu ekonomi yang menjadikan semakin banyak bermunculan berbagai penerapan sistem perekonomian yang berbeda dari setiap negara. Akhir-akhir ini telah berkembang pemikiran yang menyangkut tentang persoalan perekonomian Islam dalam bidang bisnis yaitu tentang etika dalam berbisnis. Kejayaan, keberhasilan, dan kesuksesan suatu bisnis sangat ditentukan dengan adanya etika. Oleh karena itu etika mendapat kedudukan yang sangat penting dalam kehidupan manusia, baik manusia itu sebagai

individu, anggota sebuah organisasi maupun sebagai anggota masyarakat. Allah telah tegas menyatakan pada Al Qur'an Surat ar-Rum [30]: 41 yang berbunyi:<sup>1</sup>

ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ

“Telah nampak kerusakan di darat dan laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebahagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar).”

Manusia dalam menjalankan kehidupan sangat membutuhkan etika atau moral, karena tanpa adanya etika kehidupan manusia tidak akan berlangsung. Dalam kehidupan sehari-hari manusia secara tidak langsung sudah diatur dengan ajaran-ajaran dari agama Islam salah satunya mengatur tentang perekonomian dan bisnis. Setiap muslim wajib melakukan usaha semaksimal mungkin untuk melaksanakan kegiatan dalam kehidupan sesuai dengan ajaran agama Islam atau sesuai dengan syari'ah. Berawal dari kewajiban tersebut masyarakat merasa penting untuk menjalankan bisnisnya sesuai dengan etika dalam berbisnis. Di dunia bisnis, etika bisnis merupakan serangkaian wujud dari penerapan prinsip-prinsip etika normatif ke dalam perilaku bisnis. Etika bisnis memiliki peran sebagai penentu benar tidaknya suatu tindakan yang dilakukan dalam menjalankan bisnis.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> QS. Ar-Rum (30): 41.

<sup>2</sup> Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, dkk. (2019). *Etika Bisnis*, Yogyakarta: Andi, hal. 4.

Bisnis menjadi suatu hal yang penting dalam sebuah usaha perdagangan. Setiap manusia dalam hidupnya memerlukan harta untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Usaha dalam pemenuhan kebutuhan hidup bisa dilakukan dengan bekerja sebagai pedagang. Berdagang menjadi salah satu pilihan yang mudah bagi manusia karena dalam berdagang tidak membutuhkan keahlian khusus dan berdagang juga bisa dilakukan oleh siapa saja. Melakukan sebuah perdagangan bisa dilakukan dimana saja dan tentu harus bisa menarik pembeli untuk membeli barang dagangan yang di perdagangkan. Salah satu tempat yang bisa menjadi tempat untuk melakukan perdagangan yaitu pasar.

Pasar tradisional merupakan pasar yang dalam kegiatan jual belinya masih menggunakan cara-cara tradisional, seperti pembeli datang dan melakukan pembayaran dengan secara langsung atau tunai kepada penjual. Keunggulan di pasar tradisional yang tidak ada di pasar modern adalah lebih terjangkaunya harga dari barang yang di perjualbelikan dan saat melakukan proses jual beli, pembeli bisa melakukan tawar menawar harga dengan penjual sampai mencapai kesepakatan antara kedua belah pihak. Persaingan dalam perdagangan sangat nyata, bisa ditandai dengan berkembangnya teknologi dan perkembangan ekonomi yang sangat pesat. Hal tersebut menjadi salah satu yang mendorong para pedagang untuk melakukan berbagai cara agar tetap

mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya tanpa mempertimbangkan etika dalam berbisnis Islam.

Pasar Tradisional Petanahan Kabupaten Kebumen adalah pasar yang beralamat di Jl. Laut Munggu Kecamatan Petanahan Kabupaten Kebumen. Pasar Petanahan di bawah naungan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (DISPERINDAGKUKM) Kabupaten Kebumen. Mayoritas pedagang di Pasar Petanahan mereka beragama Islam, tetapi pada kenyataannya masih banyak pedagang yang belum menjalankan bisnisnya sesuai dengan syari'ah Islam. Padahal dalam berbisnis tidak hanya mencari sebuah keuntungan tetapi juga mencari keberkahan yang bisa menjadi nilai ibadah untuk seluruh pedagang.

Oleh karena itu pedagang di Pasar Petanahan harus selalu menerapkan ajaran agama seperti etika bisnis Islam yang telah diajarkan oleh Rasulullah SAW yang nantinya dalam bertransaksi tersebut bisa mendapatkan ridho dari Allah SWT dan akan mendapatkan keuntungan yang bersih tanpa ada hasil dari kecurangan di dalamnya. Seperti observasi sementara yang dilakukan oleh peneliti bahwa di pasar Petanahan terdapat pedagang yang menerapkan perilaku seperti memberikan diskon atau bonus apabila pembeli membeli buah dengan jumlah yang besar dan apabila pembeli membeli buah dan buah tersebut ternyata ada yang cacat selama itu memang cacat dari sebelum dibeli

maka penjual pasti akan menggantinya dengan yang lebih bagus.<sup>3</sup> Maka dari itu penulis ingin melakukan penelitian agar mengetahui Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Buah di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Petanahan Kabupaten Kebumen).

## **B. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka peneliti membatasi permasalahan pada perilaku pedagang buah pasar tradisional petanahan pada penerapan etika bisnis Islam. Penelitian ini dilakukan dengan jangka waktu kurang lebih satu bulan dari tanggal 31 Maret 2023 sampai dengan tanggal 5 Mei 2023. Penelitian ini berfokus kepada prinsip etika bisnis Islam pada perilaku pedagang buah di Pasar Petanahan.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana perilaku pedagang buah di Pasar Petanahan Kabupaten Kebumen pada saat menjual dagangan?
2. Bagaimana perspektif etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang buah di Pasar Petanahan Kabupaten Kebumen?

---

<sup>3</sup> Observasi, 6 Januari 2023.

## D. Penegasan Istilah

### 1. Implementasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) implementasi yaitu pelaksanaan.<sup>4</sup> Implementasi merupakan pelaksanaan dari suatu hal. Sedangkan yang dimaksud dengan implementasi dalam penelitian ini adalah pelaksanaan dari etika bisnis Islam pada perilaku pedagang pasar tradisional.

### 2. Etika Bisnis Islam

Etika bisnis Islam adalah akhlaq yang dilakukan untuk melakukan sebuah aktivitas bisnis dengan menerapkan nilai-nilai dari ajaran agama Islam, saat melakukan aktivitas bisnis tidak perlu adanya kekhawatiran karena pasti apa yang dijalankan menurut ajaran Islam pasti merupakan hal yang benar dan berpedoman dengan al-Qur'an dan al-Hadist.<sup>5</sup> Sedangkan yang dimaksud etika bisnis Islam dalam penelitian ini adalah sikap atau akhlak yang ditunjukkan oleh pedagang di pasar dalam berinteraksi dengan para pembeli sesuai dengan ajaran agama Islam agar tidak adanya pihak yang merasa dirugikan.

---

<sup>4</sup> Departemen Pendidikan Nasional (2008). *Kamus Bahasa Inonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, hal. 580.

<sup>5</sup> Qanitah An Nabila A'yun, dkk. (2021). "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer di Indonesia". *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*. Vol. 1 No. 2, E- ISSN 2775-6084, hal. 169

### 3. Perilaku Pedagang

Perilaku pedagang adalah suatu tanggapan atau reaksi yang dilakukan oleh seorang pedagang terhadap keadaan yang terjadi di lingkungan sekitarnya.<sup>6</sup> Sedangkan perilaku pedagang dalam penelitian ini adalah perilaku atau sikap dari seorang pedagang kepada pembeli saat mereka melakukan sebuah perdagangan.

### 4. Pedagang Buah

Pedagang adalah seseorang yang melakukan suatu kegiatan usaha perniagaan dengan dilakukan secara terus menerus yang memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan.<sup>7</sup> Pedagang buah yang dimaksudkan disini merupakan seseorang yang melakukan perniagaan atau perdagangan dengan barang yang diperjualbelikan berupa beberapa macam buah-buahan.

### 5. Pasar Tradisional Petanahan Kabupaten Kebumen

Pasar tradisional Petanahan merupakan pasar yang menjadi tempat perkumpulan pedagang dari berbagai jenis barang dagangan dan pasar ini terletak di desa Petanahan, Kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen. Pasar Petanahan dikelola oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan,

---

<sup>6</sup> Dennis Ulfan Nanda dan Khusnul Fikriyah, "Perilaku Pedagang Pasar Bandar Kecamatan Mojojoto Kota Kediri dalam Perspektif Prinsip Dasar Pasar Islami". Jurnal Ilmu Ekonomi Islam. Vol. 06 No. 03, hal. 591.

<sup>7</sup> Erie Haryanto (2013). *Hukum Dagang dan Perusahaan di Indonesia*. Surabaya: Pena Salsabila, hal. 85.

Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (DISPERINDAGKUKM)  
Kabupaten Kebumen.

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui perilaku pedagang buah di Pasar Petanahan Kabupaten Kebumen pada saat menjual dagangan.
2. Mengetahui perspektif etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang buah di Pasar Petanahan Kabupaten Kebumen.

### **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yang tepat. Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Manfaat Teoritis

Dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang terkait dan dapat membantu menyelesaikan permasalahan tentang etika bisnis Islam.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan pengetahuan tentang berbisnis sesuai dengan etika bisnis Islam.



b. Bagi Institut Agama Islam Nahdlatul ‘Ulama Kebumen

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen dan bisa dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang membahas tentang etika bisnis Islam pada pedagang di pasar.

c. Bagi pedagang di Pasar Petanahan Kabupaten Kebumen

Diharapkan dari penelitian ini bisa memberikan masukan untuk para pedagang tentang etika bisnis yang sesuai dengan ajaran agama Islam.

d. Bagi Masyarakat

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa pengetahuan untuk masyarakat dalam melakukan perdagangan sesuai dengan etika bisnis yang sesuai dengan ajaran Islam.