

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, Rafido, 2019. Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Jasa Asuransi Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Medan. Skripsi. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Anisah, 2020. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh. Skripsi. Banda Aceh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Arianty, N., Andriany, D., & Jasin, H, 2015, Manajemen Pemasaran, Medan: Perdana Publishing.
- Assauri, Sofjan, 2012, Manajemen Pemasaran, Edisi ke-1, Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu Swastha dan Irawan, 1983, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty.
- Elwisam, Rahayu Lestari, 2019, Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Kinerja Pemasaran UMKM, Jurnal Riset manajemen dan Bisnis, Vol. 4, No. 2.
- Freddy Rangkuti, 2006, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: Gramedia.
- Gibson. 1997. Organisasi dan Manajemen (Terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Hendi Suhendi, 2014, Fiqh Muamalah, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim, 2015, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta.
- Irena Diana Sari Wijayanti, 2008, Manajemen, Jogjakarta: Mitra Cendikia Press.
- John W. Creswell, 2016, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran, Edisi Keempat, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kotler, Philip, A.B Susanto, 2001, Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Jakarta: Selemba Empat.
- Kotler, Philip dan K. Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong, 2012, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

- Kusumaningrum, Desi, 2020. Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang). Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Mardani, 2012, Fiqh Ekonomi Syariah, Jakarta: Kencana.
- Munandar. 2006. Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta : UI-Press.
- Nurmansyah SR, 2018, Pengantar Manajemen Pemasaran , Pekanbaru: Unilak Press.
- Rachmawati, R, 2011, Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran), Jurnal Kompetensi Teknik.
- Stewart, G, 2014, Sukses Manajemen Penjualan, Jakarta: Erlangga.
- Sondang P Siagian, 1995, Manajemen Strategik, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto, 2010, Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan), Edisi ke 5, Yogyakarta: Liberty.
- Syamsuri, 2010, Analisis Penerapan Strategis pada Rumah Makan Ayam Bakar Solo Cabang Malang, Jurnal Skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Tjiptono, F, 2011, Strategi Pemasaran (2nd ed.), Yogyakarta: Andi.

LAMPIRAN