

**MANAJEMEN INOVASI BUNGA PAPAN MELALUI ANALISIS SWOT
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi Kasus di Toko Andis Flower Kebumen)

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama



SKRIPSI

Oleh

Desi Puput Aryanti

1921188

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN

TAHUN 2023

**MANAJEMEN INOVASI BUNGA PAPAN MELALUI ANALISIS SWOT
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi Kasus di Toko Andis Flower Kebumen)

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama



SKRIPSI

Oleh

Desi Puput Aryanti

1921188

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN

TAHUN 2023

SKRIPSI

**MANAJEMEN INOVASI BUNGA PAPAN MELALUI ANALISIS SWOT
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kasus di Toko Andis Flower Kebumen)**

Oleh

**Desi Puput Aryanti
1921188**

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji

pada Tanggal 10 September 2023

dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I
Ekonomi Syariah

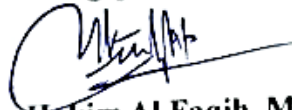
pada Tanggal 10 September 2023

Pembimbing



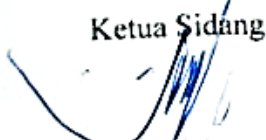
**H. Munir Achyar, M.Si
NIDN.0630056301**

Penguji I



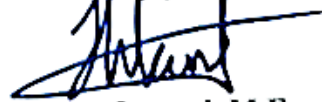
**Nur Iman Hakim Al Faqih, M.E.K.
NIDN.2108028901**

Ketua Sidang



**Abdul Waid, M.Si.
NIDN.2116078202**

Penguji II



**Niken Lestari, M.E.
NIDN.2125049102**

Sekretaris



**Annisa Mangole, M.E.
NIDN.2110129003**



**Abdul Waid, M.Si.
NIDN.2116078202**

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desi Puput Aryanti

NIM : 1921188

Judul Skripsi : **MANAJEMEN INOVASI BUNGA PAPAN MELALUI ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus di Toko Andis Flower Kebumen)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala risiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 18 Juli 2023


(Desi Puput Aryanti)

MOTTO

Menangis lalu bangkitlah, semua akan baik-baik saja meskipun tidak berjalan
dengan lancar.¹

¹ Eiichiro Oda (Pengarang) dan Konosuke Uda (Sutradara). (1997). *One Piece*. Jepang: Toei Animation.

PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat serta karunia-Nya, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua penulis, khususnya Mamah Samiyah yang selalu memotivasi saya sampai dengan saat ini.
2. Keluarga besar IAINU yang telah memberikan banyak ilmu dan relasi yang bermanfaat bagi kehidupan penulis.
3. Teman dekat penulis, Naeli Indah dan Nihayah yang selalu menemani penulis selama ini dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Kepada mereka semua, penulis tidak bisa memberikan balasan apapun selain ucapan terima kasih dan permohonan maaf, semoga menjadi amal sholeh buat mereka serta mendapat balasan yang berlipat dari Allah SWT. Aamiin....

**MANAJEMEN INOVASI BUNGA PAPAN MELALUI ANALISIS SWOT
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kasus di Toko Andis Flower Kebumen)**

Oleh:

**Desi Puput Aryanti
1921188**

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang manajemen inovasi bunga papan untuk meningkatkan penjualan di Toko Andis Flower Kebumen. Penelitian ini dilatar belakangi karena Toko Andis Flower Kebumen telah menjalankan inovasi bunga papan, namun apakah inovasi tersebut bisa meningkatkan penjualan atau tidak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah inovasi bunga papan berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada Toko Andis Flower Kebumen serta untuk mengetahui inovasi *product*, *price*, *place*, dan *promotion* terhadap peningkatan penjualan pada Toko Andis Flower Kebumen. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Analisis data penelitian ini menggunakan teknik analisis SWOT dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi serta didukung dengan dokumen-dokumen dari beberapa sumber.

Berdasarkan hasil penelitian, Toko Andis Flower Kebumen menggunakan strategi-strategi untuk bisa meningkatkan penjualan. Adapun strategi yang digunakan yaitu dengan mengatasi kelemahan menggunakan peluang yang ada. Strategi lain yang digunakan adalah dengan mengurangi dampak ancaman dengan kekuatan yang dimiliki perusahaan.

Kata Kunci: Inovasi, Strategi, Penjualan

**FLOWER BOARD INNOVATION MANAGEMENT THROUGH SWOT
ANALYSIS TO INCREASE SALES
(CASE STUDY AT TOKO ANDIS FLOWER KEBUMEN)**

By:

**Desi Puput Aryanti
1921188**

ABSTRACT

This thesis discusses the management of innovation in flower boards to increase sales at Toko Andis Flower Kebumen. This research is motivated because Toko Andis Flower Kebumen has run a flower board innovation, but whether the innovation can increase sales or not. The purpose of this study was to determine whether the innovation of flower boards had an effect on increasing sales at Toko Andis Flower Kebumen and to determine the innovation of product, price, place, and promotion to increase sales at Toko Andis Flower Kebumen. This type of research is descriptive qualitative with case study research method. This research data analysis uses SWOT analysis techniques with data collection methods through interviews, documentation, and observation and is supported by documents from several sources.

Based on the research results, Toko Andis Flower Kebumen uses strategies to increase sales. The strategy used is to overcome weaknesses using existing opportunities. Another strategy used is to reduce the impact of threats with the strengths of the company.

Keywords: Innovation, Strategy, Sales

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur *Alhamdulillah robil'alamin*, senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang selalu memberikan rahmat, nikmat, karunia, taufik, dan hidayah sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Manajemen Inovasi Bunga Papan Melalui Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Andis Flower Kebumen)” lancar dan dapat terselesaikan.

Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, serta para pengikutnya yang selalu setia dan menjadikannya suri tauladan yang mana beliaulah satu-satunya manusia yang dapat mereformasi umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang yakni dengan ajaran Agama Islam. Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan berbagai pihak yang berkenan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasi kepada seluruh pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I., selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
2. Bapak Faisal, M.Ag., selaku Wakil Rektor I bidang Akademik dan Kemahasiswaan IAINU Kebumen.
3. Bapak Imam Subarkah, M.Pd., selaku Wakil Rektor II bidang Administrasi, Keuangan, dan Kepegawaian IAINU Kebumen.

4. Bapak Abdul Waid, M.S.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAINU Kebumen.
5. Ibu Aniesatun Nurul Alifah, M.E., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAINU Kebumen.
6. Bapak H. Munir Achyar, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dari awal hingga akhir sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak dan ibu dosen beserta seluruh karyawan dan staf IAINU Kebumen, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas semua ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
8. Bapak Andis Sudjatmo pemilik Toko Andis Flower Kebumen yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis dan memberikan dorongan semangat kepada penulis.

Tidak ada yang dapat penulis berikan kepada mereka selain ucapan terima kasih dan iringan do'a, semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan mereka dengan sebaik-baiknya balasan. Kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. *Aamiin Yaa Rabbal'alamin....*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	1
C. Perumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORITIS	12
A. Landasan Teori	12
B. Proses Perencanaan Strategi Pemasaran	25
C. Hasil Penelitian Terdahulu	30
D. Kerangka Teoritis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan Penelitian	35
B. Subjek Penelitian	36
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
D. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	41

A. Gambaran Objek Penelitian.....	41
1. Sejarah berdirinya Toko Andis Flower Kebumen.....	41
2. Profil Toko Andis Flower Kebumen.....	41
3. Produk Toko Andis Flower Kebumen.....	42
B. Hasil Penelitian.....	42
1. Data Hasil Wawancara.....	42
C. Pembahasan Kondisi Toko Andis Flower Kebumen dengan Analisis SWOT.....	52
1. Analisis Kekuatan dan Kelemahan.....	52
2. Analisis Peluang dan Ancaman.....	55
3. Matriks SWOT.....	59
D. Strategi Meningkatkan Penjualan.....	61
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran-saran.....	64
C. Kata Penutup.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2 Diagram Matriks SWOT.....	39
Tabel 3 Analisis SWOT Toko Andis Flower Kebumen.....	59