

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam Indonesia*. (Depok: prenadamedia grup,2005)
- Dr. rohidin, *pengantar hukum islam*,(Yogyakarta:Lintang Rasi Aksara Books,2016)
- Wahah Az Zuhaili, *Fiqh Islam Wa adillatuhu* jilid 5 (Jakarta:Gema Insani,2011) h.437-438

### JURNAL

- Ayu ,Tengku. “Prosedur Penerbitan Surat Keputusan Pensiun Pegawai Negeri Sipil pada Badan Kepegawaian Daerah Deli Serdang” Dalam *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik* Vol. 2 No. 1 (Tahun 2014): h. 21
- Cahyadi, Iwan. “Strategi Repositioning Bisnis Multi Level Marketing dan Tinjauan dari Perspektif syariah”. Dalam *Jurnal BISNIS*, Vol 7 No 1 ISSN:2477-5533 (Juni 2019): h.115.
- Dikson, Andi. “Peran Kader Posyandu Terhadap Pembangunan Kesehatan Masyarakat” Dalam *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 6 No. 1 ISSN:2442-6962 (2017): h. 61
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1990.
- Fauziyah, Nur.“Multi Level Marketing Dalam Perspektif Syariah”. Dalam *Jurnal Syariah dan Hukum Islam* Vol. 2 No. 3 ISSN :2503-1473 (November 2017): h.172.
- Husniyyah, Uyuunul. “Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Online Pada Layanan Go-Mart di Aplikasi Go-Jek”. Dalam *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 2 No. 2 ISSN 2715-7725 (Desember 2020): h. 107
- Hanyfah ,Siti.“Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash” Dalam *Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK)*. ISSN 2527-5321 (Januari 2022): h.340

- Imam Abdul Hadi, Kedudukan dan Wewenang Lembaga Fatwa (DSN-MUI) Pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* Vol. 1 No. 2 ISSN 2088-6365 h.3
- Luqman Nurhisam. “Multi Level Marketing Tinjauan Hukum islam” *jurnal of sharia economic law* Vol. 2 No. 2 (September 2019) ISSN:2655-9021 h.187-188
- Lailatul Munawwaroh, “Analisis Fatwa DSN-MUI No. 75 Tahun 2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) pada Bisnis Paytren”,(skripsi S1 Fakultas Hukum Ekonomi IAIN Ponorogo,2018), h.53.
- Mardani, *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia*, Cet I (Jakarta:Sinar Grafika,2013).
- Subhan, Mohamad. “Tijarah dalam Perspektif Fikih Muamalah Pada Halal Network Indonesia”. Dalam *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol. 3 No. 2 (2019): h. 164.
- Marimin, Agus. *Binis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Pandangan Islam*” *Jurnal Ilmia Ekonomi Islam* Vol 2 No 2 ISSN : 2477-6157 (Juli 2016): h.105.
- Muhdlor, Ahmad “Perkembangan Metodologi Penelitian Hukum”. Dalam *Jurnal Hukum dan Peradilan* Vol. 1 No. 2 ISSN 2303-3274 (Juli 2012): h.33.
- Muzakki, Ahmad “Studi Terhadap Fatwa DSN MUI Nomor 75 Tahun 2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah(MLM Syariah)” Dalam *Asy-Syariah Jurnal Hukum Islam* Vol. 6 No. 2 ISSN 2548-5903 (Tahun 2022): h.112
- Muhammad Izzul Syahmi Zulkepli, dkk “isu Syariah Dalam Jual Beli Tiket Penerbangan Atas Talian:Analisis Perspektif Gharar” *International Of Islamic Business* Vol. 3 No 4 ISSN:0124-662X
- Nur Dinah Fauziyah,dkk.”Multi Level Marketing Dalam perspektif Syariah” *Jurnal Syariah dan Hukum Islam* Vol. 2 No. 3 November 2017 ISSN:2503-1473
- Nasrun haroen, “Fikih Muamalah”, (Jakarta:Gaya Media Pratama, 2013) h.11
- Pradyani, Ni Putu Rai. Putu Budiarta, I Nyoman. Widyantara, I Made. “Tindak Pidana Penipuan Investasi Fiktif di Pasar Modal Menggunakan Skema Piramida”. Dalam *Jurnal Preferensi Hukum*. Vol. 3, No. 2 ISSN: 2746:5039 (Mei 2022): h. 444

- Qonitatillah, Devina. “Analisis Faktor Faktor Bisnis Multi Level Marketing Terhadap kebebasan Finansial Distributor Pada PT K-LINK Syariah Lumajang”. Dalam *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* . Vol. 2 No. 1 ISSN:2774-8855 (Juni 2022): h. 2
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012, cet 2), h. 44
- Siregar, Padian. “Keabsahan Akad Jual Beli Melalui Internet Ditinjau Dari Hukum Islam”. Dalam *Jurnal Edutech* Vol. 5 No. 1 ISSN:2442-6024 (Maret 2019): h. 57
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung:Alfabeta 2016) h. 74
- J.R, Raco, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana, 2010) h.110
- Tanjung, Hendri. “Tinjauan Syariah Multi Level Marketing” Dalam *jurnal ilmu syariah* Vol. 1 no. 1 ISSN:2089-032X (Juni 2013): h. 38.
- T. M Hasbi Ash-Shiediqie “Pengantar Fikih Muamalah”, (Jakarta: Bulan Bintang 1984), h.21
- Sohari Sahrani “Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer”, (Bogor:Ghalia Indonesia, 2011) h. 10
- Wirjono Prodjodikoro, “*Hukum Perdata Tentang Persetujuan-persetujuan Tertentu*”, (Bandung:Sumur, 1991) h. 17
- R. M Suryodiningrat, “*Perikatan-Perikatan Bersumber Perjanjian*”, (Tarsito, Bandung:Tarsito, 1996) h. 14
- Muhamad Alimin “*Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*”, (Yogyakarta:BPFE, 2004) h.76

## **FATWA**

Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN/MUI/V11/2009. h. 1

Fatwa Dewan Syariah Nasional. No 75/Dsn-Mui/VII/2009, Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah(PLBS).

## **WAWANCARA**

Wawancara Pribadi dengan Bu Setorlah (Upline HWI) , kebumen, 29 Maret 2022.

Wawancara pribadi dengan Pak Rohman (Upline HWI), kebumen 23 mei 2022.

Wawancara pribadi dengan Pak Umarudin (Upline HWI), kebumen 23 mei 2022.

Wawancara pribadi dengan Pak Eko (Upline HWI), kebumen 23 mei 2022.

Wawancara pribadi dengan Pak Ilham (Upline HWI), kebumen 23 mei 2022.

## **WEBSITE**

<https://badilag.mahkamahagung.go.id/artikel/publikasi/artikel/multi-level-marketing-mlm-dalam-tinjauan-hukum-positif-dan-perikatan-islam-oleh-firman-wahyudi-26-11>. Diakses tanggal 07 Agustus 2022

<https://healthwealthint.com/marketing-quadro-plan>.