

BAB III

TATA KELOLA DANA WAKAF PADA MINIMARKET NON PROFIT

DI BAITUL MAAL KSPPS UMAT SEJAHTERA MULIA

A. Profil Baitul Maal KSPPS Umat Sejahtera Mulia

1. Gambaran Umum Tentang Baitul Maal KSPPS Umat Sejahtera Mulia

Baitul Maal Umat Sejahtera Mulia merupakan sisi bagian utama dari KSPPS Umat Sejahtera Mulia yang bergerak dibidang sosial, pemberdayaan, dan penghimpunan dana ZISWAF (Zakat, Infaq/Shodaqoh, dan Wakaf) dari masyarakat yang kemudian disalurkan kepada mustahik dan yang berhak menerima seacara amanah, professional dan tepat sasaran melalui program-program sosial yang inovatif, solutif dan efektif sesuai kebutuhan masyarakat.¹

Awalnya, Baitul Maal Umat Sejahtera Mulia ini belum memiliki gedung dan tempatnya masih menjadi satu dengan KSPPS Umat Sejahtera Mulia, kemudian pada tahun 2017, KSPPS Umat Sejahtera Mulia memiliki sebidang tanah yang kemudian diberikan kepada baitul maal untuk pembangunan kantor baitul maal, BMT Mart dan rumah pintar dengan akad sewa pakai antara KSPPS Umat Sejahtera Mulia dan

¹ Wawancara dengan Ariyanti selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

baitul maal.² Pembangunan tersebut memakan waktu 1 tahun dan pada tahun 2018 gedung Baitul Maal selesai dibangun dan melaksanakan launching dan diresmikannya kantor tersebut oleh ketua MUI Kebumen pada saat itu yaitu KH. Nur Sodik. Dengan harapan didirikannya gedung baitul maal ini bisa menjadi sebuah jembatan antara muzakki dan mustahik dalam kegiatan sehari-harinya.³ Selain itu, dengan adanya baitul maal ini akan dapat mengembangkan aset wakaf untuk memberikan kemanfaatan bagi umat.



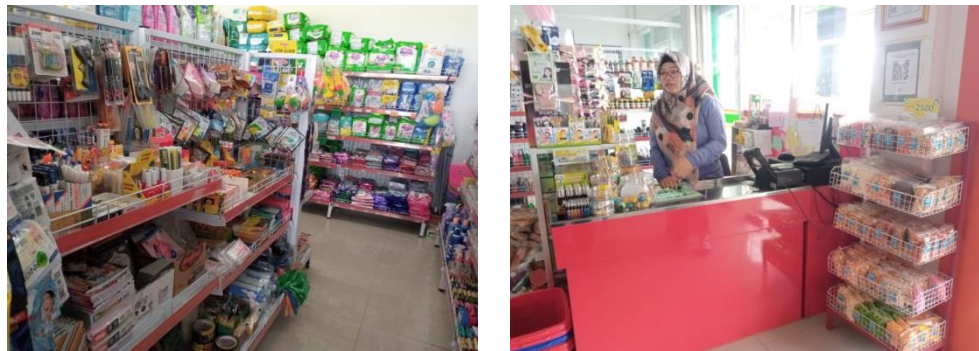
Gambar diatas merupakan gedung BMT Mart atau pintu masuk dari BMT Mart, digambar tersebut terdapat tremos air hangat buat konsumen yang mau bikin kopi untuk diminum ditempat dan gambar sebelahnya merupakan halaman dari BMT Mart yang cukup luas, pada halaman tersebut terdapat mobil yaitu proses datangnya barang yang dibeli BMT Mart kepada distributor.⁴

² Wawancara dengan Ariyanti selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

³ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

⁴ Gambar diambil oleh Rijal Syarif pada Tanggal 19 September 2022

KSPPS Umat Sejahtera Mulia yang didalamnya termasuk lembaga Baitul Maal hingga saat ini telah menjadi nazhir wakaf yang bersertifikat BWI (Badan Wakaf Indonesia) dan merupakan bagian dari donpet dhuafa yang dibuktikan dengan menjadi MPZ donpet dhuafa, tata kelola atau sistem yang digunakan adalah sistem syari'ah, maka dari itu Baitul Maal Umat Sejahtera Mulia bergerak untuk menghimpun dana ZISWAF dari para donator yakni masyarakat umum. Dengan semboyan adil, berbagi dan bermanfaat, baitul maal optimis bisa menghimpun, mengelola dan mentasarufkan sehingga mampu menjadi perantara yang bisa membantu meringankan beban masyarakat lemah dan diharapkan bisa menjadi kemaslahatan bagi umat.⁵



Gambar diatas merupakan produk barang yang dijual oleh BMT Mart yang menjual perlengkapan bayi dan juga perawatan bagi tubuh dan disebelahnya merupakan gambar meja kasir yang sama dengan meja kasir

⁵ Buku Laporan Pertanggungjawaban Baitul Maal Tahun 2021

di minimarket lainnya dan juga terdapat karyawan BMT Mart yang selalu stay di kasir.⁶

2. Tujuan dan Fungsi Baitul Maal KSPPS Umat Sejahtera Mulia

Sebagai amil dana ZISWAF, ruang lingkup tujuan dan fungsi dari Baitul Maal Umat Sejahtera Mulia meliputi:⁷

- a. Menghimpun dana-dana sosial (Zakat, Infaq, Shodaqoh, Wakaf, kurban) dan dana lainnya yang halal dan legal baik dari perorangan, toko atau lembaga.
- b. Menyalurkan dana sosial tersebut kepada yang berhak menerima (Mustahik) yang masih memiliki gaji dibawah UMR Kebumen
- c. Mengelola dana sosial dengan melalui program pemberdayaan dan monumen 2030 di sektor ekonomi mikro secara profesional sehingga memberi manfaat yang optimal bagi masyarakat dan menjadi sarana dakwah serta menjadi master piece program Baitul Maal.
- d. Pembukuan dan pelaporan juga merupakan bagian penting yang menjadi keharusan/kewajiban bagi amil Baitul Maal, agar sistem keterbukaan pengelolaan dana sosial terbangun dan menumbuhkan trust masyarakat.
- e. Program MKU (Membangun Keluarga Utama), dimana dengan program MKU ini akan membentuk suatu jalinan yang tidak

⁶ Gambar diambil oleh Rijal Syarif pada Tanggal 19 September 2022

⁷ Buku Laporan Pertanggungjawaban Baitul Maal Tahun 2021

terpisahkan dengan konsep Triagle BMT (Baitulloh, Baiti Jannati, Baitul Maal Wa Tamwil) sehingga akan mewujudkan suatu peradaban islam yang kuat dari lima aspek (Spiritual, Sosial, Healty, Intelectual, Financial).

Demi mewujudkan kemalahatan umat melalui program-program Baitul Maal Umat Sejahtera Mulia menyiapkan program-program sosial yang bermanfaat bagi kemaslahatan umat khususnya untuk masyarakat umum dan dhuafa secara inovatif, kreatif, dan solutif dengan semboyan adil, berbagi dan bermanfaat diantaranya:

- a. Program rumah pintar.⁸ merupakan program dari baitul maal yang dibangun dengan tujuan untuk memberikan pelajaran tambahan atau les kepada anak-anak SMP dan SMA yang keadaan ekonominya tidak mampu, pelajaran atau les tambahan tersebut diadakan setiap minggu dengan mata pelajaran MTK dan Bahasa Inggris.
- b. Program BMT Mart.⁹ adalah sebuah minimarket yang dibangun oleh baitul maal dengan menggunakan dana wakaf yang menjual berbagai kebutuhan sehari-hari untuk masyarakat, BMT Mart tersebut sangat membantu masyarakat yang kurang mampu dikarenakan harga produk

⁸ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

⁹ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

lebih murah dibanding minimarket lain. Keuntungan dari program ini digunakan untuk membantu masyarakat dhuafa dan kurang mampu.¹⁰

- c. Program klinik atau apotek sehat.¹¹ merupakan program yang sedang direncanakan oleh baitul maal berupa klinik kecil dan apotik yang menjual obat-obatan.
- d. Program beasiswa dan beasiswa dhuafa berprestasi.¹² merupakan program bagi murid-murid SMP dan SMA yang memiliki prestasi dibidang akademik, program ini memberikan keringanan bagi murid dalam pembayaran SPP sekolah setiap bulannya.
- e. Program bimbel success SBMPTN.¹³ merupakan pelajaran tambahan atau les yang diberikan untuk membantu murid-murid untuk mengikuti ujian SBMPTN dengan mudah, program ini dilakukan secara gratis oleh baitul maal.
- f. Program sembako berkah.¹⁴ adalah pembagian sembako kepada masyarakat yang keadaan ekonominya kurang mampu di desa sekitar kantor baitul maal.

¹⁰ Brosur Baitul Maal Tentang Keluarga Bahagia Bersama Membangun Keluarga Utama

¹¹ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

¹² Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

¹³ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

¹⁴ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

- g. Program peduli guru ngaji dan ustadz.¹⁵ merupakan program yang memberikan apresiasi kepada guru ngaji dan ustadz di desa karena telah mengajarkan ilmu agama kepada anak-anak dan remaja.
- h. Program pemberdayaan ekonomi umat.¹⁶ (KUM3, BMT Preneur, Pembinaan Mitra) merupakan program bantuan kepada pedagang-pedagang untuk membantu menambah permodalan usahanya dengan pembinaan dari baitul maal.
- i. Program tanggap bencana dan sosial islam.¹⁷ adalah kegiatan membantu masyarakat desa yang terkena musibah seperti banjir, tanah longsor dengan bantuan materil maupun non materil.
- j. Program BBM (Benah Bersih Masjid/Musholla).¹⁸ merupakan kegiatan bersih-bersih masjid dan mushola yang dilakukan oleh baitul maal untuk mempererat silaturahmi kepada masyarakat masjid dan mushola.
- k. Program THK (Tebar Hewan Kurban).¹⁹ merupakan program tahunan yang dilaksanakan waktu hari raya idul adha yaitu dengan pematangan

2022 ¹⁵ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September

2022 ¹⁶ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September

2022 ¹⁷ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September

2022 ¹⁸ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September

2022 ¹⁹ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September

hewan kurban yang diamanatkan kepada baitul maal, kemudian daging hasil pemotongan dibagikan kepada pekurban dalam bentuk siap bagi.

l. Program yatin dan dhuafa (Lebaran Ceria, Muharam, dll).²⁰ merupakan program tahunan juga yang diadakan pada bulan ramadhan menjelang idul fitri dan pada bulan muharam dengan memberikan bingkisan untuk program lebaran ceria dan program menyantuni anak yatim pada bulan muharam.

m. Program khutbah ekonomi syari'ah.²¹ merupakan program baitul maal yang menerbitkan buku khutbah jum'at untuk dibagikan kepada khotib di desa-desa supaya dalam khutbah jum'at bisa dibawakan tentang ekonomi syari'ah dengan tujuan memberikan wawasan kepada masyarakat untuk lebih mengenal tentang ekonomi syari'ah.

3. Visi Misi Baitu Maal Umat Sejahtera Mulia

A. Pelayanan Cermat²²

1) Cepat: Standar baik penerimaan ZISWAF, catatan penerima, serah terima dan bukti ZISWAF maksimal 7 hari sesuai SOP yang artinya dalam menerima zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf dilakukan secara cepat dan terdapat 3 slip penerimaan: slip

²⁰ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

²¹ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

²² Buku Laporan Pertanggungjawaban Baitul Maal Tahun 2021

pertama buat orang yang zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf di baitul maal. Kedua buat laporan dan yang ketiga buat arsip

- 2) Ramah: Budayakan 5 S (Senyum, Salam, Sapa, Sopan dan Santun) yaitu dalam menyambut orang yang mau zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf harus ramah dan murah senyum.
- 3) Amanah: Memberikan pelayanan terbaik sesuai amanah muwakif/muzakki yaitu untuk sasaran ZISWAF tepat sesuai keinginan pemberi ZISWAF atau kepada yang benar-benar membutuhkan.
- 4) Tepat: Pastikan pas penerimaan, pencatatan, pentasarufan, pemberdayaan dan pelaporan yaitu dalam menerima ZISWAF dan pada saat pentasarufan jumlah nilainya sama.

B. Sistem Umat²³

- 1) Tertuju: Sistem terkoneksi ROASIA, PBMT Maal dengan akurat, jelas dan realitas.
- 2) Menegerial: Prinsip GCG (Maker, Chaker, Approufel) dan POACE (Pleaning, Organizing, Actuating, Controlling dan Evaluating) .
- 3) Akurat: data penerimaan sama dengan data yang diberikan (data riil) dan program sesuai rencana dan tujuan yaitu baitul maal melakukan pendataan sesuai dengan data pada dilapangan.
- 4) Tepat: Berpedoman pada kurikulum (LAZNAS PBMT Maal).

²³ Buku Laporan Pertanggungjawaban Baitul Maal Tahun 2021

- 5) Berbasis IT: Standar KPI, konektivitas, informasi online antar cabang (IMFA) dan PBMT Maal pusat yaitu memiliki konektivitas antara cabang dengan pusat sehingga untuk program ZISWAF dapat dilakukan pada kantor cabang KSPPS Umat Sejahtera Mulia tanpa harus datang ke baitul maal

C. SDI Sejahtera²⁴

- 1) Sidiq: Jujur ucapan, sikap penerima dan pentasarufan (pencatatan) yaitu karyawan baitul maal dalam menerima ZISWAF jujur sesuai apa yang diterimanya
- 2) Berkelanjutan: Proses regenerasi leader yang berkelanjutan, orientasi maqosid syari'ah.
- 3) Ahlaq Mulia: Sesuai dengan fungsi baitul Maal (memiliki 10 karakter muslim) yaitu mempunyai aqidah yang lurus, melaksanakan ibadah dengan benar mempunyai akhlaq yang kokoh, jasmaninya harus kuat, wawasan ilmu yang luas, bisa mandiri dalam penghasilan, teratur urusannya, pandai menjaga waktu, bermanfaat bagi orang lain dan terjaga hawa nafsunya.
- 4) Tangguh: Sikap baitul maal pantang menyerah (selalu kreatif mengajak orang berziswaf), memiliki jiwa sosial tinggi, totalitas, siap tantangan inovatif dan ikhlas

²⁴ Buku Laporan Pertanggungjawaban Baitul Maal Tahun 2021

- 5) Kompeten: Pendidikan dan pengalaman bekerja sesuai SOP yaitu memiliki pendidikan dan pengalaman kerja dalam mengurus ZISWAF.
- 6) Profesioal: Bekerja selalu lebih dari apa yang diminta oleh lembaga dan bekerja dengan 4 As (Kerja keras, Kerja Cerdas, Kerja Ikhlas, Kerja Tuntas). Yaitu dalam bekerja harus maksimal, melakukan pekerjaan dengan inovatif, melakukan harus dengan keikhlasan dan biasakan melakukan pekerjaan dengan selesai atau tuntas

B. Minimarket BMT Mart Umat Sejahtera Mulia

1. Pengelolaan Wakaf Pada Minimarket BMT Umat Sejahtera Mulia

Minimarket BMT Mart merupakan salah satu contoh wakaf produktif dalam bentuk bisnis, minimarket tersebut dibangun diatas tanah milik kantor KSPPS Umat Sejahtera Mulia yang terletak di kecamatan Alian atau timur kantor KSPPS Umat Sejahtera Mulia, minimarket tersebut menjual berbagai kebutuhan sembako untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari yang bekerja sama dengan supplier terkait penyetokan barang. Minimarket ini dibangun pada tahun 2018, pada bangunannya memiliki 2 lantai yang didalamnya juga terdapat kantor baitul maal dan di lantai 2 terdapat rumah pintar untuk kegiatan les gratis bagi anak-anak SMP dan

SMA yang memiliki kondisi ekonomi kurang mampu, BMT Mart tersebut dibangun untuk kesejahteraan umat dan membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari serta manfaatnya diperuntukkan untuk masyarakat dengan gaji dibawah UMR Kebumen.²⁵



Gambar diatas merupakan wawancara dengan Ariyanti selaku Manager Maal dan juga Indah selaku HRD KSPPS Umat Sejahtera Mulia tentang bagaimana pengelolaan wakaf pada BMT Mart dan juga pendistribusian dari hasil pengelolaan wakaf tersebut untuk apa dan kepada siapa diberikan.²⁶

BMT Mart memiliki slogan “Belanjaku Sedekahku” yang memberitahukan kepada kita bahwa belanja di BMT Mart sudah termasuk sedekah.²⁷ Minimarket tersebut bersebelahan dengan masjid USM yang terletak di timur minimarketnya, masjid itu dibangun juga untuk memudahkan karyawan ataupun pengunjung dari luar dalam

²⁵ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

²⁶ Gambar diambil oleh Rijal Syarif pada Tanggal 1 September 2022

²⁷ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

melaksanakan ibadah, halaman dari minimarket dan masjid juga luas sehingga memudahkan pengunjung yang menggunakan kendaraan roda 4 parkir dengan leluasa.

BMT Mart memiliki pengelolaan seperti minimarket lain, di BMT Mart pengelolaan ini dibagi menjadi dua yaitu dalam hal bisnis dan dalam hal pengelolaan wakaf, untuk bisnisnya minimarket BMT Mart dikelola oleh Hj Suwarni sedangkan untuk wakafnya sendiri dikelola oleh nazhir KH Azhari Ahmad dan Ahmad Sugandi dan mauquf 'alaihnya Baitul Maal Umat Sejahtera Mulia serta masyarakat desa sekitar BMT Mart.²⁸ Minimarket BMT Mart ini dibangun dengan dua lantai tetapi yang digunakan untuk minimarket Cuma lantai satu saja dan lantai dua minimarket ini digunakan sebagai rumah pintar untuk kegiatan les gratis sesuai dengan program Baitul Maal Umat Sejahtera Mulia.

Mengenai pengelolaan dan pengembangan harta benda wakaf ini, bukan hanya nazhir saja yang memiliki peran penting dalam hal itu, tetapi juga masyarakat yang ikut serta dalam pengembangan tersebut. Nazhir hanyalah sebagai pembuat rencana, mensosialisasikan kemudian melaksanakan pengelolaan wakaf yang sedang dijalankan. Sedangkan tanpa adanya keikutsertaan masyarakat dalam pembangunan wakaf tersebut, seorang nazhir tidak dapat melakukan pengelolaan wakaf.

²⁸ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

Dalam hal minimarket, kosumen atau pembeli sangatlah penting untuk membantu pengembangan wakaf pada bidang minimarket.²⁹

Untuk pembangunannya perlu adanya perencanaan terkait segala aspek salah satunya modal untuk pembangunannya yang perlu disiapkan kemudian perencanaan nama minimarket dan logo minimarket, pengisian barang, sarana prasarana minimarket, dan penerimaan karyawan.³⁰ Pengelola wakaf atau nazhir tidak hanya harus memenuhi persyaratan yang tercantum dalam undang-undang, melainkan nazhir juga harus bisa mengelola dan mengembangkan harta benda wakaf dengan baik dan sehingga bisa menghasilkan manfaat dari pengelolaan tersebut yang hasil manfaatnya ditujukan untuk masyarakat luas.

Pengelolaan dari minimarket BMT Mart pada umumnya sama seperti minimarket lainnya karena minimarket ini lebih kedalam bidang bisnis yaitu order barang ke distributor kemudian melakukan penginputan barang untuk menentukan harga jual dari barang tersebut. Semenjak minimarket tersebut beroperasi, dalam satu minggu minimarket selalu aktif buka dimulai dari jam delapan pagi sampai jam Sembilan malam, untuk libur BMT Mart ditentukan oleh manajemen.³¹ Pada minimarket BMT Mart ini juga untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan

²⁹ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

³⁰ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

³¹ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal Pada Tanggal 1 September 2022

memberikan manfaat dari hasil harta benda wakaf yang dikelola oleh nazhir.

BMT Mart dibangun di atas tanah milik KSPPS Umat Sejahtera Mulia yang digunakan untuk pembangunan BMT Mart dengan akad al ijarah atau akad sewa pakai yaitu akad pengalihan hak manfaat atas barang atau jasa melalui pembayaran upah sewa tanpa diikuti dengan pengalihan kepemilikan (ownership) atas barang itu sendiri. Contoh sebuah lahan dapat disewakan untuk dijadikan usaha dan lain sebagainya.³² Untuk pembangunannya dari infaq dan pengisian barangnya dari wakaf dengan uang. Dalam brosur. Baitul maal memberikan informasi mengenai wakaf uang yaitu “wakaf uang, mulai beramal yang manfaatnya kekal dengan Rp. 1.000,00.³³ Untuk modal awal pengisian barang yaitu Rp. 273.450.500,00 kemudian ada penambahan dana pada tahun 2021 sebesar Rp. 31.000.000,00 dan aset sekarang kurang lebih Rp. 500.000.000,00.³⁴ Pengelolaan dari BMT Mart ini memiliki keuntungan dari penjualan dengan prosentase:³⁵

- a. Nazhir 0% mengingat BMT Mart ini masih skala kecil jadi untuk nazhir pada pengelolaan BMT Mart tidak mengambil haknya

³² Fathurrahman Djamil. “*Penerapan Hukum Perjanjian*”... , Hal 151

³³ Brosur Baitul Maal Tentang Wakaf Uang

³⁴ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 1 September 2022

³⁵ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September

sebagaimana mestinya yang tertera dalam undang-undang perwakafan

- b. mauquf 'alaih sebesar 40% dengan pemberian hasil wakafnya dilakukan 1 (Satu) tahun sekali, pengambilan 40% untuk mauquf 'alaih dilakukan setiap bulan kemudian dikumpulkan dan dibagikan pada saat bulan ramadhan melalui kegiatan bazar ramadhan.
- c. Operasional sebesar 60% yaitu untuk pembayaran listrik, PDAM, telepon, biaya perlengkapan, pajak dan biaya rumah rumah tangga juga termasuk gaji karyawan diambil dari hasil pengelolaan BMT Mart.

Rekap data keuangan BMT Mart bulan Agustus 2022

LAPORAN LABA RUGI		PERIODE : Agustus 2022
BMT Mart "Belanjaku Sedekahku"		
JL. RAYA ALIAN TIMUR RT 02/03 SUROTRUNAN 081391109502		
<hr/>		
PENDAPATAN		
HPP		
PENDAPATAN DAGANG		
PENDAPATAN JUAL		69.884.150
PENDAPATAN PAYBMT		45.500
PENDAPATAN ODONG2		139.000
TOTAL PENDAPATAN DAGANG		70.067.650
TOTAL PENDAPATAN		70.067.650
HPP		
TOTAL HPP		61.594.178
TOTAL HPP		61.594.178
LABA KOTOR		8.473.473
BIAYA		
BIAYA UMUM		
BIAYA LISTRIK/AIR/TELEPON		1.507.500
BIAYA PERLENGKAPAN		11.500
PAJAK		593.300
BIAYA RUMAH TANGGA		167.000
TOTAL BIAYA UMUM		2.279.300
BIAYA GAJI DAN UPAH		
BIAYA GAJI PEGAWAI		3.500.000
TOTAL BIAYA GAJI DAN UPAH		3.500.000
TOTAL BIAYA		5.779.300
PENDAPATAN LAIN		198.000
PENDAPATAN LAIN		198.000
TOTAL PENDAPATAN LAIN		198.000
BIAYA LAIN		198.000
BIAYA LAIN		315.000
INFAC MAAL USM		1.000.000
TOTAL BIAYA		1.315.000
LABA / RUGI		1.677.173

Menurut pasal 22 poin d UU No 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf, menyebutkan bahwasannya wakaf diperuntukkan untuk kemajuan dan peningkatan ekonomi umat.³⁶ Dalam hal ini, BMT Mart ini dibangun untuk kemajuan dan peningkatan ekonomi umat karena dengan adanya BMT Mart masyarakat merasa terbantu secara financial dengan harga lebih murah dibanding minimarket lain karena di BMT Mart ini tidak membayar fee kepada perusahaan lain seperti minimarket lainnya.

2. Distribusi Hasil pengelolaan harta benda wakaf pada Minimarket BMT Mart

Dalam wakaf yang menjadi tujuannya adalah mauquf 'alaih yaitu manfaat dari wakaf yang dirasakan pihak yang ditetapkan oleh wakif pada saat ikrar wakaf dan fungsi dari hasil harta benda wakaf sesuai dengan tujuan wakaf yang selain untuk memenuhi ibadah kepada Allah SWT dan untuk kepentingan sosial, dakwah, dan ekonomi seperti: tersedianya fasilitas untuk sarana kegiatan ibadah, dakwah, pendidikan serta kesehatan, juga memberkan bantuan kepada fakir miskin, anak terlantar, yatim piatu atau pemberian bea siswa, bantuan permodalan untuk usaha, meyediakan lapangan pekerjaan, mengurangi angka kemiskinan,

³⁶ Pasal 22 Poin (d) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 tahun 2004 Tentang Wakaf

meningkatkan ekonomi umat masyarakat.³⁷. Mengenai distribusi hasil pengelolaan harta benda wakaf tidak ada ketentuan khusus siapa yang berhak menerima wakaf sehingga bentuk dari wakaf bisa berbeda macam-macamnya, hal ini berbeda dengan zakat yang distribusinya sudah ditetapkan kepada 8 ashnaf yang berhak menerimanya atau yang masih memiliki gaji dibawah UMR kebumen.

Dalam hal penggunaan hasil pegelolaan wakaf untuk pengembangan wakaf atau pembentukan wakaf baru lebih efektif wakaf khairi dikarenakan peruntukkan dari wakaf khairi tidak ditentukan kepada siapa wakaf itu diberikan sedangkan wakaf ahli hanya diperuntukkan untuk kerabat atau keluarga dan seterusnya.

Hasil pengelolaan wakaf BMT Mart dipakai untuk biaya perbaikan harta benda wakaf atau pemeliharannya sehingga harta benda wakaf dapat terus dimanfaatkan atau menghasilkan manfaat, bahkan terkadang hasil pengelolaan dari BMT Mart habis digunakan untuk operasional kebutuhan minimarket.³⁸ Maka dari itu dibutuhkan seorang nazhir yang profesional sehingga pengelolaan harta benda wakaf dapat berkembang dengan baik dan bermanfaat bagi umat.

³⁷ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

³⁸ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

Hasil pengelolaan dan pengembangan harta benda wakaf dari aset minimarket BMT Mart telah menentukan untuk siapa peruntukkan hasil manfaatnya, diantaranya yaitu Baitul Maal Umat Sejahtera Mulia. Baitul Maal Umat Sejahtera menerima pemanfaatan dari hasil pengelolaan harta benda wakaf BMT Mart, hasil manfaat yang diperoleh diperuntukkan kepada masyarakat dengan standard ekonomi kurang atau yang masih memiliki gaji dibawah UMR kebumen melalui kegiatan sosial bazar ramadhan. Bazar ramadhan ini dilakukan satu tahun sekali pada bulan ramadhan yaitu dengan membagikan pakaian layak pakai dan membagikan kupon senilai Rp. 50.000/orang untuk masyarakat guna ditukarkan dengan belanjaan di BMT Mart.³⁹

Kupon tersebut diperuntukkan untuk masyarakat sekitar baitul maal yaitu: Desa Bandung, Kawedusan, Bojongsari, Seliling, Kalijaya, Kalirancang, Tanuharjo, Sawangan, Panjer, Roworejo. Setiap desa mendapatkan 10 (sepuluh) kupon belanja, yang berarti totalnya ada 100 kupon belanja untuk masyarakat dengan ekonomi kurang mampu atau yang memiliki gaji dibawah UMR. Menurut salah satu penerima hasil manfaat pengelolaan wakaf BMT Mart di Desa Kawedusan bernama hidayat mengatakan benar mendapatkan kupon senilai Rp. 50.000,00 dan

³⁹ Wawancara dengan Ariyanti Selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

waktu penukaran kupon di BMT Mart dilakukan secara serentak pada hari yang sama⁴⁰

Selain kupon senilai Rp. 50.000,00 pada kegiatan bazar ramadhan di BMT Mart juga membagikan pakaian layak pakai untuk anak-anak, ibu-ibu dan juga bapak-bapak. Jadi setelah kupon belanja ditukarkan di BMT Mart, masyarakat kemudian disuruh memilih pakaian layak pakai untuk dibawa pulang secara gratis berupa: pakaian sekolah, jaket, dan kaos.⁴¹ Penerima manfaat harta benda wakaf di Desa Bandung bernama Risky menyatakan kalau benar mendapat kupon senilai Rp. 50.000,00 dari BMT Mart untuk ditukarkan berbelanja.⁴²

2022 ⁴⁰ Wawancara dengan Hidayat selaku Mauquf ‘alaih Desa Kawedusan pada 18 September

⁴¹ Wawancara dengan Ariyanti selaku Manager Baitul Maal pada Tanggal 19 September 2022

2022 ⁴² Wawancara dengan Rizky selaku Mauquf ‘alaih Desa Bandung pada Tanggal 18 September

Pemberian Manfaat berupa penukaran kupon pada BMT Mart

