

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lembaga pendidikan mengalami perubahan yang cukup signifikan dimana era globalisasi yang berkembang cukup pesat, dan mengalami perubahan yang sangat cepat, memaksa lembaga pendidikan untuk mengikuti perkembangan zaman. Terutama perubahan teknologi yang semakin canggih dan mudah di akses oleh masyarakat, harus bisa di manfaatkan oleh lembaga pendidikan untuk membangun perkembangan dan kemajuan lembaga pendidikan. Manajemen hubungan masyarakat di SMK Ma'arif 1 Kebumen harus bisa memanfaatkan perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini.

Pada era digital saat ini lembaga pendidikan berhadapan dengan pelanggan/masyarakat yang semakin cerdas dalam memahami dan menyikapi setiap pemberitaan media ataupun pembicaraan publik. Meningkatnya globalisasi seiring dengan pesatnya perkembangan media dan teknologi secara otomatis telah mengubah pola komunikasi dan perilaku masyarakat.

Makin majunya teknologi juga akan mempengaruhi daya pikir masyarakat, terutama semakin besarnya tuntutan masyarakat terhadap perkembangan lembaga pendidikan, sehingga tidak menutup kemungkinan bagi lembaga yang tidak dapat mengakomodasi tuntutan masyarakat tersebut

maka tidak mustahil akan pada pengucilan lembaga atau semakin pudarnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan.¹

Hubungan masyarakat merupakan salah satu badan dalam menguasai lingkungan. Oleh karena itu, hubungan masyarakat merupakan faktor strategis dalam institusional building. Faktor strategis ini tidak terlepas dari upaya berkesinambungan dari hubungan masyarakat antara lain untuk mengetahui sikap, cita rasa dan kepentingan public.² Adanya keseimbangan lembaga pendidikan dan masyarakat, juga akan memperoleh nilai yang positif bagi sekolah/lembaga. Dimana masyarakat akan menaruh kepercayaan, karena lembaga pendidikan bisa menjalin kerjasama terhadap masyarakat sekitar. Masyarakat tidak hanya memberikan kepercayaan kepada lembaga pendidikan, juga akan saling membantu dan menaruh rasa ingin memberikan timbal balik terhadap lembaga pendidikan.

Hubungan antara sekolah dan masyarakat pada hakekatnya adalah salah satu sarana yang cukup mempunyai peranan yang menentukan dalam rangka usaha mengadakan pembinaan pertumbuhan dan perkembangan peserta didik di sekolah. Ada kebutuhan yang sama diantara keduanya, baik di lihat dari segi edukatif maupun dilihat dari psikologis.³ Semakin baik hubungan lembaga pendidikan dan masyarakat akan memberikan dampak

¹ Zaenal Mukarom dan Muhibudin wijaya Laksana, *manajemen Public Relations*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hal. 103.

² Zaenal Mukarom dan Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Pelayanan Publik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), hal. 49.

³ Sulistyorini, *Manajemen Pendidikan Islam*, cet pertama, (Yogyakarta: Teras, 2009), hal. 139-140.

yang positif terhadap majunya lembaga pendidikan. Masyarakat akan memberikan dukungan terhadap visi misi sekolah, tujuan dan program yang ada pada lembaga pendidikan. Dengan seperti itu peran manajemen humas sangat di perlukan dalam memberikan pelayanan yang profesionalitas kepada masyarakat.

Kepercayaan masyarakat menjadi salah satu kunci kemajuan lembaga pendidikan. Ketika masyarakat memiliki kepercayaan terhadap lembaga pendidikan, mereka akan mendukung penuh bukan saja dengan memasukan putra-putrinya ke dalam lembaga pendidikan tersebut, tetapi bahkan mempengaruhi orang lain untuk melakukan hal yang sama.⁴ Artinya dengan seperti itu peran humas sangat di perlukan untuk memberikan pemahaman terhadap visi misi dan tujuan lembaga pendidikan kepada masyarakat, serta memberikan peluang kepada lembaga pendidikan untuk melakukan pendekatan kepada masyarakat melalui humas. Pendekatan yang dilakukan humas terhadap masyarakat guna memberikan pemahaman yang bisa menanamkan citra yang baik di mata masyarakat. Humas juga berkontribusi menjaga nama baik lembaga, karena humas merupakan jalan atau alat komunikasi lembaga pendidikan terhadap masyarakat.

SMK Ma'arif 1 Kebumen terletak di Jl. Kusuma No 75 Wonoyoso Bumirejo Kebumen. SMK Ma'arif 1 Kebumen merupakan lembaga pendidikan yang berada di bawah naungan Pimpinan Cabang Lembaga Pendidikan Ma'arif Nahdlatul Ulama (PC LP Ma'arif NU). Sekolah ini

⁴ Mujamil Qomar, *Manajemen Pendidikan Islam*, cet 1 (Malang: Erlangga 2007), hal. 183.

memiliki lokasi yang strategis serta mudah di akses dengan kendaraan umum, sehingga keberadaan lembaga dapat di jangkau dan memiliki timbal balik terhadap besarnya jumlah peserta didik.

Dari proses pendidikan yang di miliki oleh SMK Ma'arif 1 Kebumen tentunya tidak lepas dari manajemen. Salah satu manajemen yang memiliki pengaruh terhadap proses pendidikan yaitu manajemen humas. Dikarenakan humas bukanlah fungsi yang terpisah dari fungsi kelembagaan tersebut alias bersifat melekat pada manajemen kelembagaan. Program kerja humas tidak akan berjalan dengan baik tanpa proses manajemen. Salah satu membangun kepercayaan masyarakat terhadap lembaga, tentunya di perlukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan yang mampu memberikan kepercayaan terhadap masyarakat/orang tua. Untuk itu peneliti akan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi di Humas SMK Ma'arif 1 kebumen terkait dengan bagaimana manajemen perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, evaluasi dan apa saja kendala yang di temukan dalam hubungan masyarakat di SMK Ma'arif 1 Kebumen.

B. Pembatasan Masalah

Supaya masalah yang dibahas tepat sasaran dan tidak keluar dari tujuan penelitian, maka perlu adanya pembatasan masalah, pembatasan masalah ini hanya meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat di SMK Ma'arif 1 Kebumen Tahun 2021/2022.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang berkaitan dengan manajemen hubungan masyarakat, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan Hubungan Masyarakat di SMK Ma'arif 1 Kebumen?
2. Apa saja kendala yang di temukan dalam Manajemen Hubungan Masyarakat di SMK Ma'arif 1 Kebumen?

D. Penegasan Istilah

Untuk mengantisipasi kesalahpahaman pembaca terhadap mengartikan kata kata yang terdapat dalam judul skripsi di atas kiranya penulis akan memberikan batasan, agar pembaca mudah memahami dan mengerti sesuai dengan pemahaman dari penulis.

1. Manajemen

Manajemen adalah kegiatan mengelola sumber daya organisasi yang dilaksanakan untuk mencapai tujuan organisasi. Dalam konteks sekolah sebagai oraganisasi, maka manajemen dapat diartikan sebagai upaya mengelola sumber daya sekolah untuk mencapai tujuan sekolah.⁵

Manajemen merupakan suatu proses untuk mewujudkan tujuan yang diinginkan.⁶ Manajemen adalah suatu proses penataan dengan

⁵ Novan Ardy Wiyani, *Manajemen Humas di Sekolah*, cet pertama, (Yogyakarta: Gava Media, 2019), hal. 47.

⁶ Malayu dan Hasibun, *Manajemen dasar pengertian dan masalah*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016), hal. 1.

melibatkan sumber-sumber potensial, baik yang bersifat non-manusiawi dalam rangka mencapai tujuan secara efektif dan efisien.⁷

Untuk mengelola suatu lembaga pendidikan tentunya memerlukan suatu manajemen yang baik, terencana, terorganisir dan terarah. Sama halnya di SMK Ma'arif 1 Kebumen, sekolah yang notabnya sekolah swasta, tetapi mampu memberikan persaingan di dunia pendidikan. Tetapi manajemen di SMK Ma'arif 1 Kebumen sendiri bisa di katakan baik, terutama manajemen hubungan masyarakat.

2. Hubungan Masyarakat

Humas merupakan fungsi manajemen sikap budi yang berencana dan berkesinambungan, yang dengan itu organisasi dan lembaga yang bersifat umum dan pribadi berupaya membina pengertian, simpati, dan dukungan dari mereka yang ada kaitannya atau yang mungkin ada hubungannya dengan jalan menilai pendapat umum di antara mereka, sedapat mungkin untuk mengorelasikan, kebijaksanaan dan tata cara mereka, yang dengan informasi yang berencana dan tersebar luas, mencapai kerja sama yang produktif dan pemenuhan kepentingan bersama yang efisien.⁸

Maksud dari peneliti yaitu, menemukan gambaran tentang hubungan masyarakat yang ada di SMK Ma'arif 1 Kebumen. Dengan

⁷ Ali Imron, *Proses Manajemen tingkat Satuan Pendidikan*, Cet pertama, (Jakarta: PT Bumi Aksar, 2013), Hal 5.

⁸ Sri Minarti, *Manajemen sekolah mengelola lembaga pendidikan secara mandiri*, cet kedua, (Jogjakarta: Ar-Ruz Media, 2012), hal. 280-282.

bertujuan untuk mencari data yang ada Sekolah tersebut sebagai bahan penelitian pembuatan skripsi.

3. SMK Ma'arif 1 Kebumen

SMK Ma'arif 1 Kebumen merupakan salah satu lembaga pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan formal dibawah naungan PC.LP Ma'arif Nahdlatul Ulama yang terletak di Jl. Kusuma No 75 Wonoyoso Bumirejo Kebumen.

E. Tujuan

Dari rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan hubungan masyarakat di SMK Ma'arif 1 Kebumen?
2. Untuk mengetahui apa saja kendala yang di temukan dalam Manajemen Hubungan Masyarakat di SMK Ma'arif 1 Kebumen?

F. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan secara teoritis

Penelitian ini di harapkan menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam mengetahui tentang manajemen hubungan masyarakat di sekolah.

2. Kegunaan secara praktis

- a. Bagi sekolah, diharapkan bisa memberikan contoh terhadap lembaga pendidikan yang lain.
- b. Bagi penulis, di harapkan bisa menambah daftar refrensi sebagai acuan penelitian yang akan datang.
- c. bagi pembaca di harapkan mampu memberikan gambaran terhadap manajemen hubungan masyarakat yang di terapkan oleh lembaga pendidikan.
- d. Menambah daftar pustaka di perpustakaan IAINU kebumen.