

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani.2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*.Bandung:CV Pustaka Setia
- Abdullah, Ma'ruf.2015.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta:Aswaja Pressindo
- Alma, Buchari (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. Bandung: ALFABETA.
- Faradis, Jauhar (2017). Modul Praktikum Statistika. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Hery (2019). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. GRASINDO.
- Hurriyati, Ratih (2017). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: PT. ALFABETA.
- Muhamad (2017). Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. Depok: RAJAWALI PRESS.
- Nugroho, Arissetyanto dan Agus Arijanto (2015). Etika Bisnis (Pemahaman Teori Secara Komprehensif dan Implementasinya. Bogor: IPB PRESS.
- Nuralam, Inggang Perwangsa (2017). “Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah”. Malang : UB Press.
- Purwaningsih, Endang,dkk (2018). UMKM Aspek hukum dan Manajemen Pemasaran Produk. Malang: Empatdua.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*.Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Raihan (2017). Metodologi Penelitian. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.

- Riduwan,dkk (2011). Cara Mudah Belajar SPSS dan Aplikasi Statistik Penelitian. Bandung: ALFABETA.
- Samsu (2017). Metode Penelitian (Teori Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Reaserch & Development). Jambi: PUSAKA JAMBI.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah (2020). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata Sari dan Ni Nyoman Kerti Yasa (2020). Kepercayaan Pelanggan. Klaten: Penerbi Lakeisha.
- Sudarso,Andriasan,dkk (2015). “Manajemen Pemasaran”. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono (2003). Metode Penelitian Administrasi. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono (2019). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, Wiratna (2019). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta. PT. PUSTAKA BARU PRESS.
- Sunyoto, Danang (2013). Merode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: CAPS.
- Supratiknya, Agustinus (2015). Metodologi Penelitian Kuantitaif dan Kualitatif dalam Psikologi. Yogyakarta: Penerbit Universitas Sanata Dharma.
- Suryati, Lili (2019). Manajemen Pemasaran. Sleman: CV. BUDI UTAMA.
- Tjiptono, Fandy (2019). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono,Fandy dan Gregorius Chandra (2017). “Pemasaran Strategik”. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Yusuf,M. Nasrullah (2020). “Strategi Membangun Nilai Jasa dan Kepercayaan Pelanggan”. Lampung : Pendidikan Deepublish.

JURNAL

- Aisah,dkk (2021). “Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Shopee”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.1.No.3. Juni. Hal: 169 – 187.
- Anggraeni, Dita Putri,dkk (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pekanggan”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.37. No.1. Agustus. Hal: 171 – 177.
- Ardhyanto, Denni (2015). “Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online:.. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.22. No.1. (Mei). Hal: 1-8.
- Cori, Olidinia Paramita Putri,dkk (2021). “Pengaruh Kualitas, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Website Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee pada Mahasiswa PGSD Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”. Journal of Sustainability Business Research, Vol.2. No.1. Maret. Hal: 431 – 441.
- Febriyani, Dyah Anggita (2018). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online pada Mahasiswa UST Yogyakarta Pengguna Zalora”. Jurnal Ekobis Dewantara, Vol.1. No.11. November. Hal: 10 – 19.
- Hamdani, Muhammad Yusuf dan M. Kholid Mawardi (2018). “Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.60. No.1. Juli. Hal: 163 – 171.
- Indrajaya, Sonny (2016). “Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja di Toko Online”. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 5. No.2. Juli. Hal: 134 – 141.

- Nurbani, Aep, dkk (2019). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Kepercayaan serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Vol.16. No.02. Desember. Hal:109 – 120.
- Pratama, Gama (2020). “Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid-19”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurnal Ecopreneur*, Vol.1. No.1. Hal: 21 – 34.
- Prathama, Frenky dan Wilma Laura Sahetapy (2019). “Pengaruh Kemudahan penggunaan Aplikasi dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada”. *AGORA*, Vol.7. No.1.
- Rohaeni, Heni dan Nisa Marwa (2018). “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ecodemica*, Vol.2. No.2. September. Hal: 312 – 318.
- Romadloniyah, Alifatul Laily dan Dwi Hari Prayitno (2018). “Pengaruh Persepsi kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan”. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, Vol.III. No.2. Juni. Hal: 699 – 711.
- Sobandi, Agus dan Bambang Somantri (2020). “Pengaruh Kepercayaan konsumen terhadap Keputusan Pembelian Secara Online”. *IMWI Student Research Journal*, Vol.1. No.1. Agustus. Hal: 41-52.
- Zulfadhli dan Desfitriana (2019). *E-Commerce dan Prospeknya di Era Teknologi 4.0*”. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Vol.10. No.4. Hal: 1-7.

SKRIPSI

Annafi, Wahyu Muhammad (2020). “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan Kepuasan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Online Shopee di Surakarta”. Skripsi. Surakarta: IAIN Surakarta.

Azhari, Henni (2021). “Analisis Pengaruh Ease Of Use, Shopping Experience dan Advertisment Terhadap Minat Beli E-Commerce Customers Tokopedia Di Kota Batam”. Skripsi. Batam: Universitas Putera Batam.

Lestari, Enis Dwi (2018). “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan konsumen Terhadap Minat Beli Ulang di Ritel E-Commerce Shopee”. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Mauludiyahwati, Septi (2017). “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurrahmanto, Prasetyo Agus (2015). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli online Bukalapak.com”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Setiawan, Rieska Amalia (2018). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Persepsi Manfaat (Use Usefulness) Sebagai Variabel Intervening”. Skripsi. Salatiga: IAIN Salatiga.

Wardani, Septia Rachma (2015). “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Jamaah Umroh PT.Nur Ramadhan Yogyakarta”. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

TESIS

Anita, Yeni. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Prespektif Ekonomi Islam (Tesis)*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim

WEBSITE

Kemendikbud, 2019, "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, <https://kbbi.web.id/pengaruh>. Diakses 5 Februari 2021 jam 21.52.

Logo Shopee, <https://www.pngmart.com/image/177093>. Diakses 24 Agustus jam 21.06.

LAMPIRAN

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

KUESIONER PENELITIAN
PEGARUH SATISFACTION, TRUST, EASE OF USE OF THE
APPLICATION TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ONLINE
SHOP SHOPEE
(Studi Kasus pada Konsumen Shopee di Kabupaten Kebumen)

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAINU Kebumen. Saya sebagai peneliti ingin mencari informasi mengenai pengaruh satisfaction, trust dan ease of use terhadap loyalitas pelanggan pada E-commerce di Shopee.

Maka dari itu saya memohon kepada saudara/I untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah saya buat. Dalam pengisian kuesioner ini dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan pendapat sendiri tanpa ada unsur dorongan dari pihak lain. Jawaban yang anda berikan hanya untuk kepentingan akademisi saja, identitas dan jawaban yang anda berikan akan terjaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Putri Nova Khairunisa

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah jawaban berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memilih salah satu jawaban yang telah disediakan.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Untuk pertanyaan dibawah ini, silahkan isi pada tempat yang tersedia:

1. Nama :

2. No. Hp :

Selanjutnya anda cukup memilih satu jawaban dengan memberi tanda ceklist (√)

3. Jenis Kelamin : Perempuan
 Laki-laki

4. Usia : < 20 tahun 30 – 40 tahun
 20 – 30 tahun > 40 tahun

5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa IRT
 PNS Pegawai Swasta
 Wiraswasta Lainnya,.....

6. Domisili : Kebumen

7. Pendapatan : Belum berpenghasilan
 < 1.000.000 3.000.000-5.000.000
 1.000.000 – 3.000.000 > 5.000.000

8. Intensitas Kunjungan : 1 kali 4 kali
 2 kali 5 kali
 3 kali > 5 kali

B. DAFTAR PERTANYAAN

Isilah pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang telah tersedia dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Sangat setuju diberi skor 5
b. Setuju diberi skor 4
c. Kurang setuju diberi skor 3
d. Tidak setuju diberi skor 2
e. Sangat tidak setuju diberi skor 1

Satisfaction / Kepuasan (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa puas dengan perbandingan harga di Shopee yang jauh lebih murah					
2	Saya merasa puas karena kualitas produk di Shopee sesuai dengan keinginan dan kebutuhan					

3	Saya merasa puas atas kecepatan proses pemesanan dan pengiriman barang di Shopee					
4	Saya merasa puas atas pelayanan dan semua keluhan dapat ditangani dengan baik dan cepat oleh Shopee					

TRUST / KEPERCAYAAN

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya bahwa Shopee merahasiakan identitas pribadi konsumennya					
2	Saya percaya atas kualitas produk yang diberikan oleh Shopee					
3	Saya percaya atas efisien waktu untuk berbelanja di Shopee					
4	Saya percaya lebih terjangkau harga untuk berbelanja di Shopee					
5	Saya percaya bahwa Shopee dapat memenuhi kebutuhan					
6	Saya percaya bahwa Shopee memberikan pelayanan yang memudahkan konsumen					

EASE OF USE / KEMUDAHAN PENGGUNAAN

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mudah untuk mencari aplikasi Shopee					
2	Saya mudah dalam mengoperasikan aplikasi Shopee					
3	Saya mudah dalam proses pembayaran di Shopee (Shopeepay, ATM, Indomart, Alfamart,dll)					
4	Saya menggunakan Shopee sudah terdapat menu-menu produk menurut sesuai golongannya					

LOYALITAS PELANGGAN / KESETIAAN PELANGGAN

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya yakin untuk setia belanja di Shopee					
2	Saya tidak memiliki keinginan untuk berbelanja selain di Shopee					
3	Saya mempunyai komitmen untuk berbelanja di Shopee					

4	Saya selalu belanja di Shopee karena penggunaan yang mudah dan merasa puas					
5	Ketika saya membutuhkan barang, saya akan belanja di Shopee					
6	Saya merasa bahwa Shopee merupakan pilihan terbaik					
7	Saya selalu merekomendasikan barang/jasa yang ada di Shopee kepada orang lain					

DATA RESPONDEN

No	NAMA	JK	DOMISILI	USIA	PEKERJAAN	PENGHASILAN	Intensitas kunjungan
1	Celvyn Ardhyansah	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pegawai Swasta	1 jt - 3 jt	> 5 kali
2	Yuyun Yuniarsih	Pr	Kebumen	> 40 th	Ibu Rumah Tangga	Belum Berpenghasilan	1 kali
3	Ahmad Amin Mustofa	LK	Kebumen	30 - 40 th	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	3 kali
4	Indah	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	3 kali
5	Arief Budiman	Lk	Kebumen	30 - 40 th	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	1 kali
6	Arrizal Hanafi	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	1 kali
7	Tri	Pr	Kebumen	30 - 40 th	Ibu Rumah Tangga	Belum Berpenghasilan	1 kali
8	Akhmad Rokhani	Lk	Kebumen	30 - 40 th	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
9	Widya	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
10	Muhammad Fajrul hakim	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
11	Muljayanah	Pr	Kebumen	30 - 40 th	Ibu Rumah Tangga	< 1.000.000	3 kali
12	Ihwan Alfaiz	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	2 kali
13	Zulfatul Azkiya	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
14	Untung Supriyatin	Lk	Kebumen	30 - 40 th	Lainnya	Belum Berpenghasilan	1 kali
15	Abas Habibi Muhammad	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
16	Ahmad Triyono	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
17	Maharani Ayu	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
18	Dwiki Cahyani Erarizma Dewi	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
19	Tanzimat Al Ikhwan	Lk	Kebumen	< 20 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	2 kali
20	Tri Istiqowati,S.Pd	Pr	Kebumen	> 40 th	Lainnya	Belum Berpenghasilan	1 kali
21	Kodriyah	Pr	Kebumen	> 40 th	Ibu Rumah Tangga	< 1.000.000	1 kali

22	Nahdiah Masayu	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	1 kali
23	Any Murdiati	Pr	Kebumen	> 40 th	Ibu Rumah Tangga	Belum Berpenghasilan	2 kali
24	Iryanto	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	1 kali
25	Siti Umayah	Pr	Kebumen	> 40 th	PNS	> 5.000.000	> 5 kali
26	Galih Ramantaka	Lk	Kebumen	30 - 40 th	Buruh	1.000.000 - 3.000.000	3 kali
27	Zaenal Arifin	Lk	Kebumen	< 20 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	3 kali
28	Hastuti	Pr	Kebumen	30 - 40 th	PNS	3.000.000 - 5.000.000	2 kali
29	Bagas Priambudi	Lk	Kebumen	20 - 30 th	PNS	3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
30	Sri Yuliani	Pr	Kebumen	> 40 th	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
31	Sri Hartini	Pr	Kebumen	> 40 th	Wiraswasta	3.000.000 - 5.000.000	1 kali
32	Farkhatu Haniah	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
33	Annaya Sandhita Naura Putri	Pr	Kebumen	< 20 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	1 kali
34	Fath	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	1 kali
35	Siti Wahyuni	Pr	Kebumen	> 40 th	Ibu Rumah Tangga	Belum Berpenghasilan	1 kali
36	Umi Saidah	Pr	Kebumen	> 40 th	PNS	3.000.000 - 5.000.000	1 kali
37	Yuni Setyowati	Pr	Kebumen	20 -30 th	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1 kali
38	Fikriyandi Hardiyansah	Lk	Kebumen	< 20 th	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	1 kali
39	Siti Mutmainnah	Pr	Kebumen	> 40 th	Ibu Rumah Tangga	< 1.000.000	1 kali
40	Upik	Pr	Kebumen	> 40 th	Wiraswasta	> 5.000.000	> 5kali
41	Nanda	Pr	Kebumen	< 20 th	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	4 kali
42	Faiz Satrianto	Lk	Kebumen	< 20 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	3 kali
43	Muhamad Cholid Ulfi	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Buruh	1.000.000 - 3.000.000	5 kali
44	Fatimah	Pr	Kebumen	> 40 th	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
45	Gunarwati	Pr	Kebumen	> 40 th	Ibu Rumah Tangga	Belum Berpenghasilan	1 kali
46	Munfingah	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	1 kali
47	Dita Cahyaningrum	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali

48	Happy Sugesti	Pr	Kebumen	> 40 th	PNS	3.000.000 - 5.000.000	3 kali
49	Hastiningsih	Pr	Kebumen	> 40 th	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	1 kali
50	Moh. Mumfasil	Lk	Kebumen	> 40 th	PNS	3.000.000 - 5.000.000	1 kali
51	Nana	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000	> 5 kali
52	Karomah	Pr	Kebumen	30 - 40 th	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	3 kali
53	Oktya	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
54	Salisatun Istikomah	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
55	Hasna Faras Fatin	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
56	Via	Pr	Kebumen	30 - 40 th	PNS	3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
57	Risma Ningrum	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Buruh	1.000.000 - 3.000.000	3 kali
58	Hamzah	Lk	Kebumen	> 40 th	Pegawai Swasta	3.000.000 - 5.000.000	2 kali
59	Nurul Fadlilah	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	4 kali
60	Titi Safina	Pr	Kebumen	30 - 40 th	Buruh	1.000.000 - 3.000.000	2 kali
61	Aji Yoga Anindita	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	1 kali
62	Edi Sujarwo	Lk	Kebumen	< 20 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
63	Toha Hidayat	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Lainnya	< 1.000.000	1 kali
64	Fatmawati	Pr	Kebumen	30 - 40 th	Wiraswasta	< 1.000.000	1 kali
65	Alfin Zamhari	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	2 kali
66	Amalia	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
67	Ghozin Asrori	Lk	Kebumen	30 - 40 th	Pegawai Swasta	3.000.000 - 5.000.000	2 kali
68	Edi	Lk	Kebumen	> 40 th	PNS	> 5.000.000	> 5 kali
69	Lusmiyati	Pr	Kebumen	> 40 th	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	1 kali
70	Amad Riyadi	Lk	Kebumen	> 40 th	Wiraswasta	> 5.000.000	1 kali
71	Tutik	Pr	Kebumen	20 -30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
72	Puji Aswati	Pr	Kebumen	> 40 th	Pegawai Swasta	< 1.000.000	> 5 kali
73	Syifa Lailatul Mutmainnah	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	4 kali

74	Fatih Prayoga	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	3 kali
75	Enu	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	2 kali
76	Fajar Agustina	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
77	Leni Erviani	Pr	Kebumen	< 20 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
78	Izma Rofi'ah	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
79	Margareth Carmelita N	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pegawai Swasta	3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
80	Sannia Chintya	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
81	Siti Nur Laela	Pr	Kebumen	30 - 40 th	Ibu Rumah Tangga	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
82	Agus Purnomo	Lk	Kebumen	>40 th	PNS	>5.000.000	> 5 kali
83	Nasywa	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
84	Lily	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
85	Puji S	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
86	Aini Sofiah	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
87	Anton Santoso	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
88	Aswanto	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
89	Nur Hamid	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
90	Zaenal Pambudi	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
91	Nurul Setyo	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
92	Tria mugl	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
93	Safika DL	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
94	Belagus bimo	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
95	Dimas WP	Lk	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali
96	Farida Setya	Pr	Kebumen	20 - 30 th	Pelajar/Mahasiswa	Belum Berpenghasilan	> 5 kali

31	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	3	4	2	13	3	4	4	3	3	4	21	5	5	4	4	5	23	3	3	3	2	2	1	1	15
34	5	4	3	3	15	3	4	4	4	4	3	22	5	5	5	5	3	23	4	2	2	2	2	3	2	17
35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
36	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	28
37	5	3	3	4	15	3	3	5	4	4	4	23	5	5	5	4	5	24	3	3	3	4	3	4	4	24
38	4	3	4	4	15	5	3	3	3	3	5	22	5	4	5	3	4	21	3	2	4	5	4	4	4	26
39	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	3	26
40	4	4	3	3	14	4	5	5	4	5	3	26	5	5	3	5	5	23	4	4	4	5	3	4	3	27
41	5	3	4	3	15	3	4	4	4	4	4	23	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	3	4	4	29
42	4	3	4	4	15	3	4	4	4	4	4	23	4	4	5	4	4	21	4	3	4	3	3	2	3	22
43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
44	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	5	5	4	32
45	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	3	3	25
46	2	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	24	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	2	2	14
47	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	3	4	4	28
48	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	3	1	1	4	1	10	3	3	3	3	3	3	3	21
50	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	3	19	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	3	3	21
51	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	4	4	4	17	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	2	3	23
53	4	4	4	4	16	4	5	4	5	5	4	27	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	3	4	5	28
54	5	4	4	5	18	4	4	5	5	3	4	25	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	4	5	4	31
55	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	4	27
56	4	4	3	3	14	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	3	4	4	26
57	4	3	3	3	13	3	4	4	2	3	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
58	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	14
59	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	4	21	5	5	5	3	4	22	3	3	3	3	3	3	3	21
60	4	4	3	4	15	3	3	4	3	3	4	20	5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3	4	3	22
61	2	3	3	3	11	3	2	2	4	3	2	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	3	3	22

62	4	4	5	5	18	3	3	3	5	5	5	24	5	5	5	4	4	23	3	4	3	5	4	4	3	26
63	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	3	4	4	24
64	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	3	3	21
65	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	4	4	29
66	4	3	4	4	15	3	3	5	4	4	3	22	4	5	4	4	4	21	4	4	3	3	3	3	4	24
67	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	1	11	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	2	2	14
68	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
70	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21
71	4	4	4	4	16	4	4	5	5	4	5	27	5	5	5	4	4	23	4	4	4	3	3	4	4	26
72	4	3	3	1	11	4	3	4	3	4	4	22	5	5	5	3	4	22	3	3	3	2	2	3	3	19
73	5	4	4	4	17	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	3	5	5	29
74	5	4	4	4	17	3	4	5	4	4	4	24	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	4	5	29
75	3	3	3	4	13	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	3	3	24
76	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	4	4	4	29
77	3	3	4	4	14	4	4	3	4	4	4	23	5	5	5	4	4	23	3	3	3	3	3	3	4	22
78	5	4	4	4	17	2	3	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	3	3	3	4	4	25
79	5	4	5	5	19	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	3	4	4	27
80	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	3	22	5	4	5	4	5	23	3	3	3	3	3	4	4	23
81	3	4	4	5	16	4	4	4	4	4	3	23	5	5	5	5	4	24	3	3	4	2	2	4	4	22
82	3	3	3	3	12	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	3	21
83	5	4	3	2	14	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21
84	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	3	3	21
85	3	3	2	2	10	4	5	4	3	4	3	23	5	5	5	5	4	24	3	3	3	3	3	3	3	21
86	3	4	4	4	15	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	3	3	16	3	2	3	3	3	3	3	20
87	3	4	5	2	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
88	5	4	4	4	17	4	5	5	5	4	3	26	5	5	5	5	4	24	2	2	2	2	3	3	3	17
89	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	2	4	3	25
90	2	2	2	3	9	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	3	4	19	3	2	1	1	1	1	1	10
91	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	3	21
92	5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	3	20	3	3	3	2	3	3	1	18
93	3	1	3	3	10	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	3	5	5	28
94	4	4	3	3	14	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	4	4	4	16	3	3	4	4	5	4	23	5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3	3	4	22
96	3	3	2	4	12	4	5	5	4	5	5	28	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	3	3	2	12

GAMBARAN UMUM RESPONDEN

1. Jenis kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	35	36,5	36,5	36,5
	Perempuan	61	63,5	63,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

2. Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	8	8,3	8,3	8,3
	20 - 30 taun	52	54,2	54,2	62,5
	30 - 40 tahun	14	14,6	14,6	77,1
	> 40 tahun	22	22,9	22,9	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

3. Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar/mahasiswa	45	46,9	46,9	46,9
	PNS	9	9,4	9,4	56,3
	wiraswasta	10	10,4	10,4	66,7
	IRT	10	10,4	10,4	77,1
	Pegawai swasta	12	12,5	12,5	89,6
	Lainnya	10	10,4	10,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

4. Domisili

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kebumen	96	100,0	100,0	100,0

5. Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	belum berpenghasilan	51	53,1	53,1	53,1
	< 1.000.000	7	7,3	7,3	60,4
	1.000.000 - 3.000.000	22	22,9	22,9	83,3
	3.000.000 - 5.000.000	10	10,4	10,4	93,8
	> 5.000.000	6	6,3	6,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

6. Intensitas kunjungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	26	27,1	27,1	27,1
	2 kali	9	9,4	9,4	36,5
	3 kali	10	10,4	10,4	46,9
	4 kali	3	3,1	3,1	50,0
	5 kali	6	6,3	6,3	56,3
	> 5 kali	42	43,8	43,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

DISRIBUSI JAWABAN RESPONDEN

1. Frequency table X1 (Satisfaction)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	9.4	9.4	9.4
	TS	15	15.6	15.6	25.0
	KS	10	10.4	10.4	35.4
	S	42	43.8	43.8	79.2
	SS	20	20.8	20.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	18	18.8	18.8	18.8
	TS	5	5.2	5.2	24.0
	KS	24	25.0	25.0	49.0
	S	43	44.8	44.8	93.8
	SS	6	6.3	6.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	20	20.8	20.8	21.9
	KS	19	19.8	19.8	41.7
	S	46	47.9	47.9	89.6
	SS	10	10.4	10.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	16	16.7	16.7	16.7
	TS	6	6.3	6.3	22.9
	KS	17	17.7	17.7	40.6
	S	46	47.9	47.9	88.5
	SS	11	11.5	11.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

2. Frequency table X2 (Trust)**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	15	15.6	15.6	15.6
	TS	5	5.2	5.2	20.8
	KS	25	26.0	26.0	46.9
	S	42	43.8	43.8	90.6
	SS	9	9.4	9.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	6.3	6.3	6.3
	TS	18	18.8	18.8	25.0
	KS	42	43.8	43.8	68.8
	S	14	14.6	14.6	83.3
	SS	16	16.7	16.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.3	1.3
	TS	5	5.2	6.3	7.5
	KS	13	13.5	16.3	23.8
	S	41	42.7	51.2	75.0
	SS	20	20.8	25.0	100.0
Total		96	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.3	1.3
	TS	5	5.2	6.3	7.5
	KS	14	14.6	17.5	25.0
	S	44	45.8	55.0	80.0
	SS	16	16.7	20.0	100.0
Total		96	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.3	1.3
	TS	4	4.2	5.0	6.3
	KS	11	11.5	13.8	20.0
	S	49	51.0	61.3	81.3
	SS	15	15.6	18.8	100.0
Total		96	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.3	1.3
	TS	4	4.2	5.0	6.3
	KS	13	13.5	16.3	22.5
	S	45	46.9	56.3	78.8
	SS	17	17.7	21.3	100.0
Total		96	100.0	100.0	

3. Frequency table X3 (Ease Of Use Of The Application)**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.1	3.8	3.8
	TS	3	3.1	3.8	7.5
	KS	5	5.2	6.3	13.8
	S	32	33.3	40.0	53.8
	SS	37	38.5	46.3	100.0
Total		96	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.1	2.5	2.5
	TS	5	5.2	6.3	8.8
	KS	5	5.2	6.3	15.0
	S	35	36.5	43.8	58.8
	SS	33	34.4	41.3	100.0
Total		96	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.1	3.8	3.8
	TS	4	4.2	5.0	8.8
	KS	7	7.3	8.8	17.5
	S	35	36.5	43.8	61.3
	SS	31	32.3	38.8	100.0
Total		96	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.3	1.3
	TS	5	5.2	6.3	7.5
	KS	12	12.5	15.0	22.5
	S	38	39.6	47.5	70.0
	SS	24	25.0	30.0	100.0
Total		96	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.3	1.3
	TS	6	6.3	7.5	8.8
	KS	7	7.3	8.8	17.5
	S	49	51.0	61.3	78.8
	SS	17	17.7	21.3	100.0
Total		96	100.0	100.0	

4. Frequency table Y (Loyalitas)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.3	1.3
	TS	6	6.3	7.5	8.8
	KS	30	31.3	37.5	46.3
	S	37	38.5	46.3	92.5
	SS	6	6.3	7.5	100.0
Total		96	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.1	2.5	2.5
	TS	8	8.3	10.0	12.5
	KS	33	34.4	41.3	53.8
	S	31	32.3	38.8	92.5
	SS	6	6.3	7.5	100.0
Total		96	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.1	3.8	3.8
	TS	6	6.3	7.5	11.3
	KS	35	36.5	43.8	55.0
	S	32	33.3	40.0	95.0
	SS	4	4.2	5.0	100.0
Total		96	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.1	2.5	2.5
	TS	10	10.4	12.5	15.0
	KS	31	32.3	38.8	53.8
	S	31	32.3	38.8	92.5
	SS	6	6.3	7.5	100.0
Total		96	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.1	3.8	3.8
	TS	12	12.5	15.0	18.8
	KS	39	40.6	48.8	67.5
	S	23	24.0	28.7	96.3
	SS	3	3.1	3.8	100.0
Total		96	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.1	2.5	2.5
	TS	7	7.3	8.8	11.3
	KS	28	29.2	35.0	46.3
	S	37	38.5	46.3	92.5
	SS	6	6.3	7.5	100.0
Total		96	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.2	5.0	5.0
	TS	7	7.3	8.8	13.8
	KS	30	31.3	37.5	51.2
	S	33	34.4	41.3	92.5
	SS	6	6.3	7.5	100.0
Total		96	100.0		

Uji Reabilitas dan Uji Validitas

1. Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,953	22

2. Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	77,56	167,322	0,759	0,950
X1.2	77,84	172,702	0,598	0,952
X1.3	77,74	169,563	0,738	0,950
X1.4	77,73	172,642	0,568	0,952
X2.1	77,75	175,200	0,574	0,952
X2.2	77,58	172,940	0,608	0,952
X2.3	77,46	171,219	0,656	0,951
X2.4	77,55	172,545	0,628	0,952
X2.5	77,47	172,525	0,667	0,951
X2.6	77,51	174,231	0,542	0,953
X3.1	77,22	166,699	0,734	0,950
X3.2	77,28	167,552	0,716	0,950
X3.3	77,33	167,298	0,709	0,951
X3.4	77,45	166,481	0,801	0,949
X3.5	77,51	169,789	0,757	0,950
Y1	77,98	170,357	0,745	0,950

Y2	78,10	169,000	0,744	0,950
Y3	78,13	168,742	0,760	0,950
Y4	78,16	170,028	0,658	0,951
Y5	78,32	174,853	0,504	0,953
Y6	77,98	169,579	0,734	0,950
Y7	78,09	168,907	0,677	0,951

Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Predicted Value
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	23.1562500
	Std. Deviation	3.49730845
Most Extreme Differences	Absolute	.135
	Positive	.079
	Negative	-.135
Test Statistic		.135
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

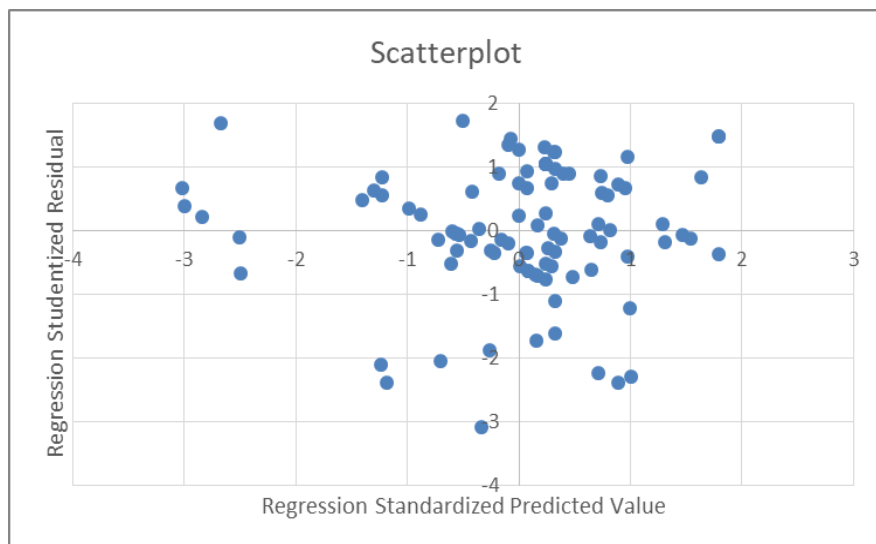
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,413	2,556		0,944	0,348		
	Total_x1	0,596	0,185	0,345	3,220	0,002	0,518	1,930
	Total_X2	0,272	0,148	0,198	1,838	0,069	0,513	1,949
	Total_X3	0,278	0,125	0,233	2,218	0,029	0,537	1,863

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

3. Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Predicted Value
Test Value ^a	23,75003
Cases < Test Value	48
Cases >= Test Value	48
Total Cases	96
Number of Runs	44
Z	-1,026
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,305
a. Median	

4. Uji Heterokedastisitas



Analisis Regresi Linier Berganda

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 ^a	0,454	0,436	3,896

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_x1, Total_X2

b. Dependent Variable: Total_Y

2. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1161,961	3	387,320	25,513	.000 ^b
Residual	1396,695	92	15,181		
Total	2558,656	95			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_x1, Total_X2

3. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,413	2,556		0,944	0,348		
Total_x1	0,596	0,185	0,345	3,220	0,002	0,518	1,930
Total_X2	0,272	0,148	0,198	1,838	0,069	0,513	1,949
Total_X3	0,278	0,125	0,233	2,218	0,029	0,537	1,863

a. Dependent Variable: Total_Y

DOKUMENTASI

