

MARKETING PENDIDIKAN

Best Practice Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Baru di Masa Pandemi COVID-19

Penulis

Dr. H. Imam Satibi, M.Pd.I

Najati, M.Pd.

Desain Sampul

Roykhan Alwi

Tata Letak

Mumtaz Syakhsia

Cetakan I, Juli 2021

Diterbitkan oleh:

Gestalt Media

Jl. Nakula E5 Sambisari RT 04/02 Purwomartani Kalasan Sleman
Yogyakarta 55571.

Website: www.gestaltmedia.id

Email: gestaltbuku@gmail.com

ISBN 978-623-97464-0-7

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mencetak ulang atau memperbanyak isi buku dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

PENGANTAR

Buku ini merupakan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis. Penelitian ini bermula dari masalah problem pendidikan khususnya rekrutmen peserta didik baru di masa pandemi COVID-19 di lembaga pendidikan semakin kompleks. Untuk meningkatkan mutu pendidikan, dan meningkatkan daya saing. Melalui buku ini, penulis ingin berbagi pengalaman bagaimana strategi pemasaran rekrutmen peserta didik baru di masa pandemi COVID-19.

Buku ini menjadi semakin relevan karena ditulis di satu daerah di pesisir selatan Jawa Tengah, yaitu SMK Ma'arif 9 Kebumen. Pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam (*indepth interview*), dan observasi.

Penulis secara cerdas memilih lokasi penelitian pendidikan yang diterapkan di SMK Ma'arif 9 Kebumen dilakukan pada tahun pelajaran 2020/2021. Penelitian ini dibedah dalam kaitannya dengan strategi pemasaran, segmentasi demografis, geografi, dan Positioning sekolah juga diulik. Penelitian ini di SMK Ma'arif 9 Kebumen berupaya untuk meningkatkan sekolah-sekolah lainnya. Sementara itu, penelitian pendidikan juga dielaborasi untuk meningkatkan keunggulan pelayanan SMK Ma'arif 9 Kebumen yang ditawarkan dibandingkan dengan sekolah lain. Promosi yang merupakan bagian dari pemasaran juga dikupas penulis dengan tujuan untuk meningkatkan.

Kiranya, hasil riset penulis ini diharapkan dapat dijadikan sebagai *benchmark* bagi lembaga pendidikan menengah berprestasi melakukan rekrutmen peserta didik baru di masa pandemi yang entah kapan akan berakhir.