

DAFTAR PUSTAKA

- Abdau, Muhammad Faishol (2021). *Membangun Strategi Lembaga Pendidikan dalam Pendidikan Karakter*. Jawa Timur: CV.Global Aksara Pres.
- Adolf Bastian & Yasin. (2022). *Kepemimpinan Kepala Sekolah di Era 5.0*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Adriza. (2015). *Membangun Citra lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: Jejak.
- Badrianto, Yuan dkk. (2021). *Manajemen Strategis Membangun Keunggulan Kompetitif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Bahri, Saeful. (2020). *Manajemen Humas Sekolah..* Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Erwin Indrioko. (2015). *Membangun Citra Publik dalam Lembaga Pendidikan Islam*. *Jurnal Universum*. Vol. 9 No. 2 .
- Fachrudin, Andi. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fitrah, Muh&Lutfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian*. Sukabumi:Jejak.
- Gafur Kadar,Muhammad, dkk. (2021). *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Gainau, Maryam B. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PTKanisius.
- Hajar, Ibnu. (2019). *Manajemen Strategik Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Juhji dkk. (2020). *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2008).Gramedia Pustaka Utama.

- Laila, Alif Nur. (2015). *Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri Kandat*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Majir, Abdul. (2020). *Paradigma Baru Manajemen Pendidikan Abad 21*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nafisatul Mukhafadlo & Nunuk Hariyati. (2020). Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Positif Sekolah Madrasah Aliyah Swasta Tarbiyatut Tholabah Lamongan. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol. 10, No.01.
- Novianty, Djafri. (2017). *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nur H, Muhammad dkk. (2019). *Menjadi Kepala Sekolah Ideal, Efektif dan Efisien*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Oka Yadya, I Gusti Agung. (2020). *Peran Strategis Pengawas Sekolah Menjawab Globalisasi Pendidikan*. Jakarta: Guepedia.
- Prihati. (2015). *Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata dalam Pengembangan Potensi Wisata Daerah*. Surabaya:Jakad Publishing.
- Qibtiyah, Mar'atul. (2018). *Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Sekolah Swasta Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif di SMP AR-ROHMAH Putri Malang*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rahman Tanjung dkk. (2022). *Pengantar Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rezeki, Sri. (2021). *Membangun citra Lembaga Perguruan Tinggi (Sebuah Tinjauan Perspektif Pasar)*. Bali: Nila Cakra.
- Ritonga, Zuriani. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukmana Yulia. (2016). *Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus di SMA Negeri 3*

Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo). Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Safitri, Aini.(2021).*Manajemen kepala sekolah(hubungan antara kerja sama sekolah, kepuasan kerja terhadap motivasi kerja kepala sekolah menengah pertama se-kabupaten aceh tamiang*.Medan:Scientifik Corner Publishing.

Siyoto, Sandu dkk. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publising.

Suparman. (2019). *Kepemimpinan Kepala sekolah dan Guru*, cet pertama. Uwais Inspirasi Indonesia.

Syauqiyah, Lika. (2016). *Today is True*. Kalimantan Tengah : Harasi.

Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi Offset.