

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Jennifer dan Hatane Samuel, (2014), *Pengaruh Satisfaction dan Trust terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbucks The Square Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2 No.1.
- Ambara, Iqbal M., (2009), *Problematika Zakat dan Pajak Indonesia*, Jakarta: Sketsa.
- Assa'diyah, Hanum & Pramono, Suryo, (2019), *Kenapa muzakki percaya kepada Lembaga Amil Zakat?*, Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam, 7(1).
- Al-Jazairi, Abd Al-Rahman, (2003), *Al-Fiqh 'Ala Al-Madzahib Al-Arba'ah*, Juz. II, Bairut: Dar Al-Kutub AlIlmiyah.
- Arikunto, (2007), *Suharsimi Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_, (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, (2012), *Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Ghozali, Imam, (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Muhammad, (2011), *Manajemen Zakat: Model Pengelolaan Zakat yang Efektif*, Yogyakarta: Penerbit Idea Press.
- Husein Umar, (2003), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- <https://www.nucare.id/tentang/> diakses pada 14 Februari 2022 pukul 10.00 wib.
- Insani, Fitriani Aulia, (2017), *Pengaruh Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta*, Skripsi Fakultas dakwah dan komunikasi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Jumaliati, (2018), *Sistem informasi Pengelolaan Zakat, Infaq, Sedekah Berbasis Web pada Baznas*, Kabupaten Barru, Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Kuncoro, Mudrajat, (2007), *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Kementrian Agama RI, (2009), *Manajemen Pengelolaan Zakat*, Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama Republik Indonesia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2016), *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson Education.
- Lucas, D. Blaine dan Steuart H. Britt, (2009), *Advertising Psychology and Research*, New York: Mc. Graw-Hill Book Company.
- Larasati, Sheila Aulia Eka, (2019), *Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas, dan Pendapatan terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Labuhanbatu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut)*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, tidak dipublikasikan.
- Muhammad, (2008), *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta Rajagrafindo Persada.
- Muri, Yusuf, (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhammad dan Abu Bakar, (2011), *Manajemen Organisasi Zakat*, Malang: Madani.
- Makhalul, Ilmi, (2012), *Teori Dan Praktik Lembaga Mikro Keuangan syariah*, Yogyakarta: UII Press.
- Mappiare, Andi, (2007), *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Maliyah, Siti, (2015), *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust) dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.1 No.1.
- Mas'udi, Masdar F., (2011), *Agama Keadilan, Risalah Zakat (Pajak) Dalam Islam*, Jakarta: P3M.
- Nur'Aini, Hanifah dan M. Rasyid Ridha, (2019), *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi pada Post Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta*, Jurnal Manajemen Dakwah, Vol. 1, No. 3.
- Nur'aini, Hanifah, (2019), *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi*

*pada Post Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta”*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Medan: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, tidak dipublikasikan.

Nazir, Moh. (2013), *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Galia Indonesia.

Philips, Bernad S, (2011), *Social Research Strategy and Tactics*, New York: Macmilian Publishing.

Poerwadarminta, (2007), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Rozak, Nasrudin, (2010), *Dienu Islam*, Bandung; Al ma'arif.

Ridwan, Muhamad, (2014), *Manajemen Baitul Maal wat-Tamwil*, Yogyakarta: UII Press.

Rendi, Ahmad, (2020), *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga terhadap Minat Masyarakat Berinfq di LAZNAS DPU DT Cabang Palembang*, Skripsi Ekonomi Islam Palembang: UIN Raden Fatah, tidak dipublikasikan.

Saleh, Abdul Rahman dan Wahab, Mahbib Abdul, (2014), *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Prenada Media.

Safitri, Nana dan Suryaningsih, (2021), *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat*, (Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vo. 2 No. 2.

Saleh, Abdul Rahman dan Mahbib Abdul Wahab, (2014), *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Prenada Media.

Sholahuddin, (2006), *Ekonomi Islam*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.

Soemirat, Soleh, (2012), *Dasar-dasar Public Relation*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suandi, Imam Mulyana, (2016), *Dwi Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran*, (Jurnal Manajemen, Vol. 2, No. 1.

Shaleh, Abdurrahman, (2004), *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana.

Supadie, Ahmad dan Didiek, (2013), *Ekonomi Syariah: dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, Semarang: Pustaka Rizki Putra.

- Syahrul, Hikmah, (n.d.), (2018), *Zakat, Infaq, Shadaqoh*, Jurnal Pendidikan Studi Islam Universitas Negeri Islam Sunan kalijaga Yogyakarta.
- Sugiono, (2016), *Motode Penelitian Kombinasi (mixed Medhods)*, Bandung: Alfabeta.
- Subana, M. dan Sudrajat, (2005), *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Pustaka Setia.
- Tim Penyusun, (2015), *Buku Profile NU CARE-LAZISNU 2012-2015*, Jakarta: NU CARE-LAZISNU.
- Yunus, Muhammad, (2016), *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe*, Tesis UIN Sumatra Utara.
- Yazid, Azy Althoillah, (2017), *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember*, Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol 8. No 2.
- Yunus, Muhammad, (2016), *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe*, Tesis UIN Sumatra Utara.