

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ali, Muhammad. & Asrori, Muhammad. (2014). *Metodologi & Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Agung, Andreas, (2021). *The Fundamental Of Digital Marketing Edisi Digital*. Jakarta:PT.Elex Media Komputindo.
- Alma, Buchari & Huriyati Ratih. (2009). *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Pendidikan focus pada mutu dan layanan prima*, cet kedua. Bandung: Alfabeta.
- Amirudin, Husen, Ahmad Ritonga, & Samsu. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam Cet-1*. Yogyakarta:K-Media.
- Amir Taufiq. (2016). *Manajemen Strategi Konsep dan Aplikasi, Cet ketiga*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada.
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta:Penerbit Ombak.
- Eliyanto, (2022). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bengkulu:Penerbit Elmarkazi
- Fatihudin, Didin & Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta:Depublish.
- Gunawan,Andi Chakti. (2019). *The Book Of Digital Marketing Cet-1*. Makasar:Celebes Media Perkasa.
- Hadi, Didin Saputra, Utami, Dian, Sutiksno, dkk. (2020) *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hendrayani,Eka, Siti Wahyunita jintak, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung:Media Sains Indonesia.
- Lestari,Atikah. (2020) *Manajemen Pemasaran Sekolah Berbasis Teknologi Informasi di SMK Ma'arif 5 Gombang*. Kebumen: IAINU.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Makasar:Aksara Timur, 2017),
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisa Data Dalam Prespektif Kualitatif*. Yogyakarta:Depublish.

- Nuramalia, Saparuddin, Muhtar, & Muliastuti, Indah. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo:Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rachmadi, Tri. (2002). *The Power Digital Marketing*. Tiga Ebook
- Rosyada, Dede. (2020). *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta:Kencana.
- Satori, Djam'an & Komariah,Aan. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Silarus, adjie. (2014). *Sejenak Hening*. Solo:Tiga Serangkai
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Suryani Tatik. (2012). *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global*. Jakarta:Prenamedia Group.
- Swastha Basu, & M, Irawan.B. (2008) *Manajemen Pemasaran Modern* cet ke-tigabelas. Yogyakarta:Liberty Offset.
- Tim Penyusun. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat Cet-1*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Dasar 1945, Pasal 31setelah diamandemen. <https://mkri.id>. Html. Diakses 11 Januari 2022, jam 13.24.
- Virginia, Natasya Leuwol, Wula Paulina,Dkk. (2020). *Pengembangan Sumber Daya Manusia Perguruan Tinggi Sebuah Konsep, Fakta Dan Gagasan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Warnadi &Aris Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:CV.Budi Utama.
- Wijaya, David. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta:PT.Bumi Aksara Group.

Artikel/Jurnal:

- Atika & Imam Machali. (2016). *Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Hasil Penelitian mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <https://doi.org/10.14421/manageria/html>
- Harist Ismail. (2020). *Pemetaan Strategi Pemasaran dengan Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Terhadap Kaum Milenials Melalui*

Revolusi Digital (Studi Kasus Terhadap STIE Malangkececwara), (Malang: STIE Malangkececwara). <http://repository.stie.ac.id/1119/html>

Kacung Wahyudi, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, (Jurnal Kariman), volume 05, Nomor 01. <https://jurnal.inkadha.ac.id/html>

Sohibatul, Nur Fajri. (2019). *Manajemen Marketing Sekolah Berbasis ICT di SMK Citra Bangsa Mandiri Tanjung Purwokerto Selatan Kabupaten Banyumas*, (Purwokerto: IAIN Purwokerto) <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/html>

Undang-Undang Republik Indonesia No.39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia, <https://www.komnasham.go.id.html>.