

**OPTIMALISASI DAKWAH MELALUI INSTAGRAM DI ERA MILENIAL
(PENELITIAN PADA AKUN QUR'AN REVIEW)**



Oleh:

AJENG MEILINA LUTFIYAH
1732055

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) di Bidang Komunikasi Penyiaran Islam**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU)
KEBUMEN**

2020



INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU) KEBUMEN
FAKULTAS SYARI'AH, USHULUDDIN DAN DAKWAH

Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam no. 3532 Tahun 2013
Jl. Tentara Pelajar No. 55 B. Telp. (0287) 385902 Kebumen 54312
Website : <http://www.Iainukebumen.ac.id> Email: info@Iainukebumen.ac.id

NOTA DINAS
Hal: Skripsi

Kepada Yth : **Dekan Fakultas Syari'ah, Ushuluddin dan Dakwah IAINU
Kebumen**
di
Kebumen

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No. IN.11/X.10/IAINU/FSUD/40/2019 Tertanggal 28 April 2019 tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahun Akademik 2019/2020. Atas Tugas kami sebagai Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa:

Nama : **AJENG MEILINA LUTFIYAH**
NIM : **1732055**
Jurusan /Program : KPI / S.1
Tahun Akademik : 2019/2020
Judul : **OPTIMALISASI DAKWAH MELALUI INSTAGRAM DI ERA MILENIAL (PENELITIAN PADA AKUN QUR'AN REVIEW)**

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqosah IAINU Kebumen.

Demikian semoga dalam waktu dekat dapat dimunaqosahkan dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar skripsi dimaksud.

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb

Kebumen, 09 Desember 2020

Pembimbing I,

Syifa Hamama, S.Ikom, M.Si
NIDN. 2116008603

Pembimbing II,


Rose Kusumaningratri, M. Si.
NIDN. 2107128601

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : AJENG MEILINA LUTFIYAH

NIM : 1732055

Judul Skripsi : **OPTIMALISASI DAKWAH MELALUI INSTAGRAM
DI ERA MILENIAL (PENELITIAN PADA AKUN
QUR'AN REVIEW)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/ pengkajian mendalam terhadap sesuatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 10 Desember 2020



AJENG MEILINA LUTFIYAH

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI
OPTIMALISASI DAKWAH MELALUI INSTAGRAM DI ERA MILENIAL
(PENELITIAN PADA AKUN QUR'AN REVIEW)

Oleh :

AJENG MEILINA LUTFIYAH
1732055


Telah Dimunaqosahkan di Depan Sidang Penguji

Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Sosial (S.Sos) Pada Tanggal 10 Desember 2020

Pembimbing I


Syifa Hamama, S.Ikom, M.Si
NIDN.2116008603
Penguji I

Pembimbing II


Rose Kusumaning Ratri, S.S., M.A.
NIDN. 2107128601
Penguji II

Dr. H. M. Bahrul Ilmie, S.Ag. M. Ag
NIDN. 21210371001

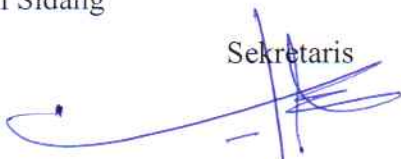
Pimpinan Sidang


Dr. Sudadi, M. Pd
NIDN. 211210561

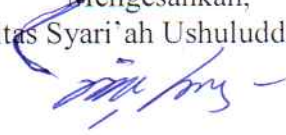
Ketua

Sekretaris

Syifa Hamama, S.Ikom, M.Si
NIDN.2116028603


M. Achid Nurscha, S.H.I., M.S.I
NIDN. 2113018804

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan Dakwah


Nuraini Habibah, M.S.I
NIDN.2107047501

ABSTRAK

Dakwah dalam Islam adalah suatu kewajiban yang mutlak dilaksanakan oleh setiap muslim menurut kemampuan yang dimilikinya. Kemajuan Ilmu pengetahuan dan teknologi masa kini dapat mempengaruhi aktivitas dakwah yang dilakukan oleh para pelaku dakwah. Dalam abad informasi sekarang ini, dakwah tidak bisa tidak harus semaksimal mungkin menggunakan media massa modern seperti: Radio, televisi, Film, Pers, Internet, dan lain-lain sebagainya. Begitu pula dengan media cetak modern seperti, artikel-artikel Islam, Jurnal dan lain-lain sebagainya. Internet membawa kemudahan informasi bagi siapapun, anak-anak hingga orang tua dapat mengaksesnya dengan mudah salah satunya adalah media sosial seperti instagram. Instagram adalah salah satu media sosial yang paling banyak digunakan. Dakwah dan teknologi adalah suatu yang tidak dapat dipisahkan. Dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi masa kini khususnya Instagram sebagai salah satu media sosial, dapat mempengaruhi aktivitas dakwah yang dilakukan oleh para pelaku dakwah, salah satunya adalah akun qur'an review.

Jenis penelitian ini adalah penelitian pustaka dan pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Sedangkan desain dalam penelitian ini adalah desain penelitian secara deskriptif.

Penelitian ini menghasilkan tiga kesimpulan, yang pertama unsur-unsur dalam melakukan dakwah sebagai syarat mutlak dalam pelaksanaan dakwah di mana wasilah (media dakwah) ini menggunakan instagram melalui akun qur'an review, Da'i dan mad'u sebagai subjek dalam aktivitas dakwah maupun sebagai mitra dakwah wajib menguasai dalam menggunakan instagram khususnya da'i dalam menggunakan instagram pada akun qur'an review, dan metode dakwah bagi da'i dalam melakukan dakwah melalui instagram pada akun qur'an review merupakan suatu kewajiban bagi da'i, agar pesan dan ajaran dakwah khususnya materi dakwah mengenai Al-Qur'an dapat tersampaikan kepada mad'u dengan baik.

Kata kunci: dakwah, instagram, akun qur'an review

ABSTRACT

Da'wah in Islam is an obligation that is absolutely carried out by every Muslim according to his / her abilities. The advancement of science and technology today can affect the da'wah activities carried out by the da'wah practitioners. In the current information age, preaching cannot but should be as much as possible using modern mass media such as: radio, television, film, press, internet, and so on. Likewise with modern printed media such as Islamic articles, journals and so on. Internet brings easy information for anyone, children to parents can access it easily, one of which is social media such as Instagram. Instagram is one of the most used social media. Da'wah and technology are inseparable. With the advancement of science and technology today, especially Instagram as one of the social media, it can influence the da'wah activities carried out by the da'wah practitioners, one of which is the quran review account.

This type of research is literature research and the approach in this research is a qualitative approach. While the design in this study is a descriptive research design.

This research resulted in three conclusions, the first is the elements in carrying out da'wah as an absolute requirement in the implementation of da'wah in which the wasilah (da'wah media) uses Instagram through the qur'an review account, Da'i and mad'u as subjects in da'wah activities and as a da'wah partner, the obligation to master using Instagram, especially preachers in using Instagram on a qur'an review account, and the da'wah method for preachers in conducting da'wah via Instagram on a qur'an review account is an obligation for preachers, so that the message and the teachings of da'wah, especially the material of preaching about the Qur'an, can be conveyed to mad'u properly.

Keyword: da'wah, instagram, quran review accounts

MOTTO

“Dan orang-orang yang beriman, lelaki dan perempuan, sebahagian mereka
(adalah) menjadi penolong bagi sebahagian yang lain.”

(Q.S. At-Taubah: 71)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas rahmat dan hidayah-Nya penulis mempersembahkan karya ilmiah ini untuk:

1. Untuk kedua orang tua saya Umi dan Abah yang tercinta yang selalu mendampingi dan mendo'akan saya memberikan motivasi dan selalu mendukung, sabar di setiap hal yang saya lakukan.
2. Alm. Kakung dan uti yang merawat dan membesarkan saya yang selalu mencintai dan menyayangi saya sedari kecil.
3. Saudara-saudara penulis yang tercinta (budhe, pakdhe mas umam, mas ais, mas apan)yang selalu mendukung dan memberikan motivasi hingga terselesaikanya skripsi ini. Suster nani terimakasih banyak sudah merawat saya hingga sembuh.
4. Seluruh teman-teman KPI angkatan 2016, yang berjuang bersama dalam senang maupun duka
5. Teman-teman MTV biMBA AIUEO (Endah, Intan, Nila, Ninit) yang selalu memberikan motivasi untuk saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Azza Wa Jalla karena berkat rahmat, berkah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **OPTIMALISASI DAKWAH MELALUI INSTAGRAM DI ERA MILENIAL (PENELITIAN PADA AKUN QUR'AN REVIEW)**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Hukum. Penulis menyadari, sesuai dengan kodrat manusia sebagai hamba ciptaan Allah Azza Wa Jalla, skripsi ini belum merupakan sebuah karya yang sempurna. Sebab sebagai seorang manusia yang masih jauh dari kesempurnaan senantiasa berada dalam proses pembentukan diri untuk mencapai yang terbaik. Dalam posisi ini penulis tidak dapat melepaskan diri dari ketergantungan dengan berbagai pihak. Oleh karenanya, kritik dan saran beserta masukan merupakan hal yang berarti dan berharga bagi penulis, sehingga memberikan kontribusi yang sangat besar dalam penyempurnaan skripsi ini, baik langsung maupun tidak langsung. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Secara tulus dan ikhlas penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Imam Satibi, S.Ag, M.Pd.I selaku Rektor IAINU Kebumen dan kepada Wakil Rektor, Dekan, Kepala Biro Skripsi, Ketua Program Studi, seluruh Dosen serta Staff dan Karyawan IAINU Kebumen yang telah berkontribusi di IAINU Kebumen.
2. Syifa Hamama, S.IKom, M.Si. dan Rose Kusumaning Ratri, M. Si. Selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing dengan keikhlasan dan kebijaksanaannya meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Nuraini Habibah, M.S.I, Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Syari'ah dan Dakwah Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen.
4. Yang terhormat para Dosen IAINU Kebumen, yang telah banyak memberikan ilmunya untuk penulis.
5. Abah dan Umi tercinta yang berkenan menyayangi dan mencintai tiada henti-hentinya selalu mendoakan dengan tulus selama penulis belajar.
6. Adekku (Ibrahim Zidan) yang saya sayangi dan saya cintai, yang telah memberikan penguatan motivasi lahir dan batin saat penulis berada di titik paling lemah, semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan dan keberkahan dalam hidupnya.
7. Seluruh teman-temanku serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan semuanya, penulis mengucapkan terimakasih atas semangat dan do'anyayang memberikan kepada penulis. Semoga Allah swt membalas semua kebaikan kalian.

Akhirnya, penulis sadar bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Namun, terlepas dari kekurangan yang ada, kritik dan saran yang konstruktif sangat peneliti harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.

Kebumen, 10 Desember 2020

Penulis,

Ajeng Meilina Lutfiyah
NIM. 1732055

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	10
C. Perumusan Masalah.....	11
D. Penegasan Istilah.....	11
E. Tujuan Penelitian	18
F. Kegunaan Penelitian	18
G. Kerangka Teori	19
H. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
I. Metode Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Pendekatan Penelitian	21
3. Desain Penelitian	22
4. Objek Penelitian	22

5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
6. Teknik Analisis Data.....	23
7. Instrumen Penelitian.....	25
J. Sistematika Penulisan	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
A. Dakwah.....	27
1. Pengertian Dakwah	27
2. Unsur-Unsur Dakwah	29
3. Tujuan dan Fungsi Dakwah.....	34
4. Metode Dakwah.....	37
B. Instagram	69
1. Pengertian Instagram	69
2. Penggunaan Instagram	74
C. Al-Qur'an.....	69
1. Pengertian Al-Qur'an	76
2. Fungsi Al-Qur'an	78
3. Sejarah Turunnya Al-Qur'an	81
4. Tujuan Pokok Diturunkannya Al-Qur'an.....	86
5. Keutamaan Membaca Al-Qur'an.....	87
6. Adab-Adab Bagi Pembaca Al-Qur'an	88
D. Komunikasi.....	91
1. Pengertian Komunikasi	91
2. Tujuan Komunikasi	93
3. Elemen Dan Proses Komunikasi.....	95
4. Teknik Komunikasi.....	99

BAB III HASIL PENELITIAN.....	103
A. Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Optimalisasi Dakwah Melalui Instagram Pada Akun Qur'an Review.....	103
B. Hasil Riset Yang Berkaitan Dengan Dakwah Melalui Instagram.....	108
BAB IV ANALISIS	111
A. Penguasaan Penggunaan Instagram Pada Da'i dan Mad'u	111
B. Metode Dakwah Melalui Instagram Pada Akun Qur'an Review	118
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	127