

## BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Segmentasi pemasaran dalam menghadapi tingginya persaingan mutu lulusan di MTs Muhammadiyah 03 Purbalingga Kecamatan Kejobong Kabupaten Purbalingga adalah dengan: a) menentukan pelanggan berdasarkan kesamaan agama yaitu agama Islam; b) menentukan banyaknya peminat layanan pendidikan.
2. Target pemasaran dalam menghadapi tingginya persaingan mutu lulusan di MTs Muhammadiyah 03 Purbalingga Kecamatan Kejobong Kabupaten Purbalingga adalah sekolah lanjutan SMA/SMK/MA atau pendidikan yang memiliki kualitas dan mutu pendidikan yang baik yang berada di wilayah Kecamatan Kejobong Kabupaten Purbalingga
3. Strategi penawaran pemasaran dalam menghadapi tingginya persaingan mutu lulusan di MTs Muhammadiyah 03 Purbalingga Kecamatan Kejobong Kabupaten Purbalingga adalah dengan dua strategi, yaitu:  
a) Penawaran Secara Langsung melalui penawaran melalui komunikasi, Menawarkan melalui *website*, penawaran melalui pengiriman brosur SMA/SMK/MA, mengundang orang tua murid guna untuk meminta bantuan agar ikut mempromosikan lulusan madrasah dengan mengadakan rapat akhir tahun, rapat acara sosialisasi dan mengikuti lomba-lomba di bidang

intrakurikuler; b) Penawaran secara tidak langsung yaitu memberikan santunan terhadap anak yatim di sekitar lingkungan madrasah, melaksanakan bakti sosial terhadap masyarakat sekitar dan mengikuti kegiatan atau event yang sikapnya nasionalisme.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, maka penulis memberi saran sebagai berikut:

1. MTs Muhammadiyah 03 Purbalingga harus lebih meningkatkan lagi dalam melakukan strategi pemasaran agar masyarakat semakin tertarik dalam menyekolahkan anaknya ke madrasah
2. MTs Muhammadiyah 03 Purbalingga harus selalu melakukan inovasi-inovasi program pendidikan sesuai kebutuhan dan keinginan masyarakat
3. MTs Muhammadiyah 03 Purbalingga harus selalu menjaga komunikasi dan kerjasamanya serta selalu menciptakan kekompakan dengan berbagai pihak baik pihak intern maupun ekstern, karena dengan kerjasama yang baik dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan madrasah, sehingga program madrasah dapat dikomunikasikan secara baik antar pihak
4. MTs Muhammadiyah 03 Purbalingga harus selalu memberikan pelayanan yang baik dan tetap mempertahankan mutu pendidikan baik di bidang akademik, non akademik maupun di bidang keagamaan sehingga masyarakat tetap percaya terhadap pendidikan di madrasah.
5. Kualitas produk dan variasi produk perlu ditingkatkan karena menyangkut kebutuhan mendasar bagi masyarakat dalam memilih sekolah dasar.

6. Kekuatan jaringan harus dimanfaatkan maksimal, karena lembaga yang besar perlu kerjasama dengan lembaga lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Allee, John Gage. *Websters Dictionary*, Chicago: Wilcox & Folt Book Company. 2013.
- Armstrong, Garry. *Armstrong's handbook of management and leadership: A guide to managing for result*, London and Philadelphia: Kogan Page. 2009.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta. 2014.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2013.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Anwar, Dedik Fatkul. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pengguna Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimun Muhammadiyah Yogyakarta*, Jurnal Managemen Pendidikan Islam, Vol. 2 No. 3, Desember 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta. 2010.
- Bartol, et,al. *Management a Pacific Rim Focus*, Australia: Mc, Graw Hill Book Company. 2008.
- Certo & Certo, S,T. *Modern management: Concepts and skills*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. 2012.
- Dali, Zalwan. *Manajemen Mutu Madrasah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2017.
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Pusat Penerbitan Al Qur'an Departemen Agama RI. 2015.
- Fattah, Nanang. *Landasan manajemen Pendidikan*, Bandung: PT, Remaja Rosdakarya. 2018.

- Fatonah, Kunni. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan Di MAN I Sragen*, Surakarta: Pascasarjana IAIN Surakarta. 2016.
- Fatimah, Siti. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah Studi Peningkatan Animo Peserta Didik di MTs Plus Nururrohmah Pondok Pesantren Al Kamal*. Kebumen: Pascasarjana IAINU. 2015.
- George R. Terry. *Principle of Management*, 6th Edition, Georgetown: Richard D, Irwing Inc. 2012.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS. 2013.
- Hasibuan, Mallyu S, P. *Organisasi dan Motivasi*, Jakarta: Bumi Aksara. 2015.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip, Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan madrasah*, Yogyakarta: Kaukaba. 2012.
- Handoko, Tani N. *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 2013.
- Huda, Akhmad Qomarul. *Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Bandingan Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen dalam Mewujudkan Madrasah Unggul*. Kebumen: Pascasarjana IAINU. 2019.
- Kurniadin, Didin & Imam Machali. *Manajemen Pendidikan: Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2013.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. 2014.
- Kotter, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management The Millenium Edition*, New Jesrey: Prentice-Hall International Inc. 2013.

- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2015.
- Kreitner, Robert. *Management*, 4th Edition, Boston: Houghton Mifflin Company. 2009.
- Manulang. *Dasar-Dasar Manajemen*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 2012.
- Marwanto, Aris. *Marketing Sukses*, Yogyakarta: KOBIS. 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2016.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Nurlaila, Alif. *Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Citra Madrasah di MA Negeri Kandat*, Malang: Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim. 2015.
- Nazir, Moh. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Galia Indonesia. 2013.
- Purwanti, Eka Yuni. *Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam Studi Kasus di MAN 2 Ponorogo*, Ponorogo: Pascasarjana STAIN. 2014.
- Putu Sudira. *Filosofi dan Teori Pendidikan Vokasi dan Kejuruan*. Yogyakarta: UNY Press. 2012.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
- Redaksi Kompas, *Pengangguran di Jawa Tengah dalam Angka*, dalam online: [www.kompas.or.id](http://www.kompas.or.id), diakses tanggal 10 Maret 2020.
- Rivai, Veithzal & Sylviana Murni. *Educational Management: Analisis Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.

- Raharjo, R. Setyo, *Kualitas Layanan Bursa Kerja Khusus dan Persepsi Alumni SMK Se Kabupaten Kendal Jawa Tengah*. Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, No.1. 2009.
- Rahman, Hasanudin. *Manajemen Fit & Proper Test*, Yogyakarta: Pustaka Wijaya Tama. 2014.
- Rabbaniyah, Qiyadah. *Manajemen Pemasaran Perguruan Tinggi di Stikes Madani*, Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol 1 No. 1, Desember 2014.
- Sanjaya, Wina. *Pembelajaran dalam Implementasi Kurikulum Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Kencana. 2010.
- Sagala, Syaiful. *Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sastradipoera, Komarudin. *Manajemen Marketing*, Edisi Pertama, Bandung: Kappa Sigma. 2013.
- Silalahi, Ulbert, *Asas-Asas Manajemen*, Bandung: PT Refika Aditama, 2011.
- Suharsaputra, Uhar, *Administrasi Pendidikan*, Bandung: Refika Aditama. 2013.
- Sunhaji, *Manajemen Madrasah*, Purwokerto: STAIN Purwokerto Press, 2018.
- Sunyoto, Danang, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Supar, *Marketing Strategy Integrated Islamic Elementary School Nurul Fikri Tulungagung*, Jurnal Humanity, ISSN 0216-8995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2017.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Cet, 1, Yogyakarta: Liberty. 2010.
- Steiner George A. dan John B Miner. 1988. *Kebijakan Dan Strategi Manajemen*, terj, Ticoalu dan Agus Dharma, Jakarta: Erlangga.

- Syafaruddin. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*, Jakarta: Ciputat Press. 2015.
- Sulistiyorini. *Manajemen Pendidikan Islam Konsep, Strategi dan Aplikasi*, Yogyakarta: Teras. 2017.
- Tiwan dan Anwar Surahmad. *Studi Manajemen Lulusan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri SMK N) 1 Sedayu*. Jurnal Kajian Pendidikan Kejuruan Teknik Mesin. Nomor 1. 2004.
- Tim Dosen AP UPI. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Tisnawati, Sule dan Saefullah Kurniawan. *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana. 2010.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003, tentang *Sistem Pendidikan Nasional*.
- Usman, Husaini. *Kepemimpinan Pendidikan Kejuruan*, Yogyakarta: UNY Press. 2012.
- , *Manajemen: Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2014.
- Wijayanti, Tri. *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia. 2014.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat. 2012.