

BAB 5

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Pondok Pesantren Husnul Hidayah, penulis menyimpulkan bahwa Pondok Pesantren Husnul Hidayah sudah menerapkan Strategi Marketing, meskipun sedikit berbeda dalam penggunaan istilah dan langkah-langkahnya, namun secara garis besar sudah melakukan Strategi marketing dalam pengembangan eksistensi di era 4.0 yang terjadi saat ini

Sebagai alternative ada tiga unsur perumusan strategi marketing di pondok pesantren husnul hidayah :

- 1) Strategi Penentuan pasar sasaran Strategi ini bertujuan untuk mengidentifikasi segmen pasar jasa pendidikan tertentu dari total pasar.
- 2) Bersosialisasi atau home visit kerumah alumni dan walisantri.
- 3) Mempromosikan Pesantren dengan mengundang tokoh-tokoh masyarakat.
- 4) Mempromosikan pesantren lewat media-media cetak dan media sosial.

Selain dari sasaran tersebut pondok pesantren husnul hidayah juga telah merumuskan:

- 1) Terwujudnya pelayanan jasa pendidikan yang optimal bagi masyarakat.
- 2) Terwujudnya pelayanan ketrampilan dalam menyiapkan perjalanan hidup setelah keluar dari pesantren.
- 3) Terwujudnya pelayanan optimal bagi masyarakat dalam hal ini santri lebih kuat dalam berkeyakinan sebagai pedoman hidup.

a. Strategi penentuan posisi pasar persaingan

Adanya pesantren yang mendirikan sekolah formal otomatis daya saing sangat kuit antar pesantren.masing-masing pesantren mempunyai strategi marketing yang berbeda-beda

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka berikut saran-saran yang dapat penulis berikan.

- A. Pengasuh sebaiknya menerapkan Strategi marketing secara maksimal mulai dari perencanaan, pelaksanaan sampai evaluasi agar pengembangan Pendidikan di Pondok Pesantren Husnul Hidayah dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
- B. Dalam proses layanan pendidikan perlu diadakan supervisi kunjungan kelas oleh pimpinan atau senior untuk dapat mengukur tingkat keberhasilan dalam mengajar.
- C. Perlu adanya penegasan dalam tugas dan wewenang masing-masing pengurus dalam melaksanakan strategi marketing agar dapat berjalan dengan maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Tilaar, H.A.R,(1999) *Beberapa Agenda Reformasi Pendidikan Nasional dalam perspektif Abad 21*. Jakarta: Indonesia Tera
- Suyanto, (2007), *Marketing strategi Top Brand Indonesia*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI.(2011), *Manajemen Pendidikan*.Yogyakarta: Alfabeta.
- Ali, Nizar dan Syatibi, Ali. (2009), *Manajemen Pendidikan Islam*. Bekasi: Pustaka Isfahan.
- Arif, Mahmud. (2009), *Panorama Pendidikan Islam di Indonesia; Sejarah, Pemikiran dan Kelembagaan*. Yogyakarta: Idea Press.
- Rachmat, (2013), *Manajemen Strategik*, Bandung; CV. Pustaka Setia.
- Tjipyono, Fandy, (1997), *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta; CV. Andi Offset.
- Tim Redaksi, (2005), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Sudjana, Nana, (2004), *Penelitian dan penilaian pendidikan*, Bandung; Sinar Baru Algensindo.
- Tim Dosen IAIN Sunan Ampel Surabaya, (1996).
- Morrisey, L. George, (1997), *A Guide to strategic Thinking your Planning Foundation*,
- Hanafi, M. Mahmud, (2011)*Manajemen*, Yogyakarta; STIE YKPN.
- Anwar, Dedik Fatkul,(2014) *Strategi Pemasaran jasa Pendidikan dalam meningkatkan layanan pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta (tesis)*, Yogyakarta;Pascasarjana UIN Yogyakarta.
- Ujang Cepi Berlian, (2015), *Manajemen Strategik,Konsep dan Implementasi*. Bandung; Kholifah Insan Cendekia Press.
- Philip, Kotler, (1992), *Dasar-dasar Pemasaran, Terjemahan Alexander Sindoro*. Jakarta; Prenhalindo.

- Alma, Buchori,(2008) *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung; Alfabeta.
- Philip Kotler, Keller Lane Kevin,(2009), *Manajemen Pemasaran*, Ed. Ke 13, Jilid 2, Jakarta, Erlangga.
- Wijayanti,FI Titik, (2014), *Marketing Plan dalam bisnis*, Jakarta; PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Hasan, Ali, (2013), *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta;CAPS.
- Marwanto, Aris,(2015), *Marketing Sukses*,Yogyakarta; KOBIS.
- Philip Kotler, (1996), *Manajemen Pemasaran*, , Jakarta, Erlangga.
- Tjipyono, Fandy,(2008), *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta; CV. Andi Offset.
- Tjipyono, Fandy, (2011), *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta; CV. Andi Offset.
- Hidayat Ara, Machali Imam, (2012), *Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta; Kaukaba.
- Nawawi, Hadari,(2011), *Perencanaan Sumber daya Manusia*, Yogyakarta; UGM Press.
- Tjipyono, Fandy, (2014), *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta; CV. Andi Offset.
- Kerin, Roger A., Peterson, Robert A.,(2015), *Pemasaran Strategis, kasus dan komentar*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta; PT. Indeks.
- Afifi, Jhon,(2014) *Problem Solving of masalah Pemasaran Produk*, Yogyakarta; Laksana.
- Lores Bagus, (2005), *Kamus Filsafat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad Tafsir, (2006), *Filsafat Umum; Akal dan Hati Sejak Thales Sampai Capra*, Bandung: Rosda Karya.

- Muzairi, (2002), *Eksistensialisme Jean Paul Sartre*, Yogyakarta : Pusataka Pelajar.
- Ali Maksum, (2008), *Pengantar Filsafat*, Jakarta : Ar-Ruzz Media.
- Harun Hadiwijiono,(1980), *Sari Sejarah Filsafat*, Yogyakarta : Kanisius.
- Anealka Aziz Hussin, (2018), *Education 4.0 Made Simple: Ideas For Teaching, International Journal of Education & Literacy Studies, vol. 6, issue 3.*
- Ida Widaningsih, (2019), *Strategi Dan Inovasi Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Era Revolusi Industri 4.0*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kharis Syuhud Mujahadah,(2019), *Memperkuat Eksistensi Pendidikan Islam Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0*, jurnal Saliha Volume. 2, No.2.
- Sigit Priatmoko,(2018) *Memperkuat Eksistensi Pendidikan Islam Diera 4.0*,Jurnal Ta'lim volume, 1 No, 2,
- Lexy, Johannes, Moeloeng,(2004), *Metodologi Penelitian*, Surabaya; Penerbit SIC.
- Imam Gunawan, (2015), *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Andi Prastowo. (2014), *Memahami Metode-Metode Penelitian*.cet ketiga. (Jogjakarta: AR-Ruzz Media.
- Nyoman Dantes, (2012), *Metode Penelitian*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Lexy J. Moleong, (2013), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya,

- Burhan Bungini, (2003), *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Model Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafinda.
- Hendiyat Soetopo, (2012), *Kepemimpinan dan Supervisi Pendidikan*, Jakarta, Bina Aksara,
- Sugiyono, (2011), *Methodes Penelitian Pendidikan*, Bandung:Alfa Beta.
- Lexy J. Moleong, (2004) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya.

RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama : Fathurrohman Idris
 Tempat Tanggal Lahir : Kebumen, 05 Juni 1996
 Alamat : Seboro,Sadang,Kebumen
 Ayah : M. Ahadun
 Ibu : Istiqomah

B. Pendidikan

- SDN Kaligesing Th. 2002 -
2008
- MTs PSA Husnul Hidayah Th. 2008 -
2011
- MAN 1 Kebumen Th. 2011 -
2014
- S1. IAINU Kebumen Th. 2014 -
2018

C. Pekerjaan

- Penyuluh Agama Islam Non PNS Kec. Sadang Th. 2021 -
Sekarang