

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam melakukan strategi pemasaran Joglo Prembun Angkringan menggunakan strategi STP (*segmentation, targeting, and positioning*)
2. Mempertahankan bisnis Joglo Prembun Angkringan menggunakan strategi produk, harga, tempat dan promosi.
3. Solusi untuk mempertahankan Joglo Prembun Angkringan agar tetap bertahan dengan menjagacashflow, inovasi produk, memaksimalkan layanan antar atau *deliverydeliver*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan beberapa hal yang harusdiperhatikan dalam perkembangan JPA. Peneliti memberisaran dan masukan sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan di masa depan. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kualitas produk guna menarik kepercayaan agar terus digunakan oleh konsumen dan membuat diferensi produk. Dengan pngembangan produk baru

akan menimbulkan ketertarikan konsumen pada inovasi tersebut.

2. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan, maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengukur dari segi aspek yang berbeda dan metodologi yang berbeda.