

**EFISIENSI SITEM PEMASARANPADA JOGLO PREMBUN *THE*
ANGKRINGAN KECAMATAN PREMBUN KABUPATEN KEBUMEN**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu
Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama



SKRIPSI

Oleh :
MARFUNGATIM MUNTOHAROH
17.21083

**PROGRAMSTUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTASEKONOMI DANBISNISISLAM
INSTITUT AGAMAISLAMNAHDLATUL ULAMAKEBUMEN
2021**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)**

Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor : 3532 Tahun 2013

Jl. Tentara Pelajar no. 55B Telp.(0278) 385902 Kebumen 54312

Website: www.febi.iainukebumen.ac.id Email: iainufebi@gmail.com

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen
c/q Biro Skripsi
Di
Tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen No : In.11/X.10/IAINU/F.IV/IV/036/2021 Tertanggal: 14 Agustus 2021 Tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahun Akademik 2020/2021. Atas tugas kami sebagai Pembimbing Skripsi Saudari :

Nama : Marfungatim Muntoharoh
NIM : 1721083
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Judul Skripsi : Efisiensi Sistem Pemasaran Joglo Prembun Angkringan Kecamatan Prembun Kabupaten Kebumen

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasyah IAINU Kebumen.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 ekseplar skripsi yang dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kebumen, 31 Agustus 2021

Pembimbing I

Fikria Najitama, S.H.I., M. Si
NIDN. 2107078201

Pembimbing II


Mukhsinun, S.H.I., M.E.I
NIDN. 2105038102

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
EFISIENSI SISTEM PEMASARAN JOGLO PREMBUN *THE*
ANGKRINGAN KECAMATAN PREMBUN KABUPATEN KEBUMEN

Oleh
Marfungatim Muntoharoh
17.21083

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
Pada hari/tanggal 31 Agustus 2021
Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 Ekonomi Syariah
Pada Tanggal 31 Agustus 2021

Pembimbing I


Fikria Najitama, S.H.I., M.S.I.
NIDN. 2107078201

Pembimbing II


Mukhsinun, S.H.I., M.E.I.
NIDN. 21050308102

Penguji I


Dr. H. M. Bahruillmie, S.Ag, M.Hum
NIDN. 2121037101

Penguji II


Siti Ngatikoh, S.E., M.M
NIDN. 2107117001

Ketua Sidang

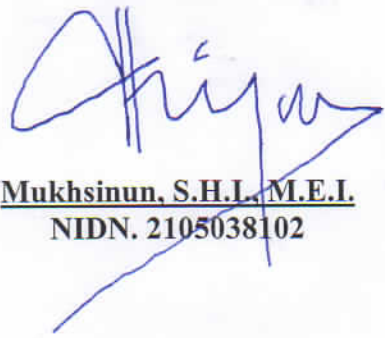

Dr. H. M. Bahruillmie, S.Ag, M.Hum
NIDN. 2121037101

Sekretaris


H. Munir Achyar, S.E., M.Si
NIDN. 0630056301

Mengesahkan

Dekan


Mukhsinun, S.H.I., M.E.I.
NIDN. 2105038102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MARFUNGATIM MUNTOHAROH

NIM : 17.21083

Judul Skripsi : **EFISIENSI SISTEM PEMASARAN JOGLO PREMBUN
THE ANGKRINGAN KECAMATAN PREMBUN KABUPATEN
KEBUMEN.**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/ pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen Pembimbing dan berdasarkan Metode karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam skripsi ini tidak terdapat ada karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.



Marfungatim Muntoharoh

MOTTO

“Berpikirlah sebelum menentukan suatu ketepatan, atur strategi sebelum menyerang, dan musyawarahkan terlebih dahulu sebelum melangkah maju kedepan”. (Imam Syafi’i)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini Peneliti membersembahkannya kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang, do'a dan cinta kasih yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan
2. Kakak dan Adek tersayang yang selalu mendukung dan memberi semangat
3. Untuk Sahabat baikku yang selalu memberi bantuan saat aku membutuhkannya
4. Untuk Dosen Pembimbing yang memberikan arahan sehingga skripsi bisa selesai dengan tepat
5. Untuk keluarga besar saya yang selalu mendukung saya agar segera lulus kuliah
6. Untuk semua teman FEBI khususnya angkatan 2017 yang mau berjuang bersama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui rancangan strategi pemasaran yang digunakan oleh Joglo Prembun Angkringan dalam meningkatkan kualitas pelanggan. Adapun pokok permasalahan, yaitu bagaimana sistem strategi pemasaran pada Joglo Prembun Angkringan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian Lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode analisis data yang digunakan adalah reduksi data dengan teknik pengambilan data data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan ditetapkannya strategi pemasaran yang terarah akan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya salah satunya adalah dengan cara menerapkan strategi *Segmentation, Targeting, Positioning*.

Kata kunci : Efisiensi, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Strategi STP, Joglo Prembun Angkringan

ABSTRACT

This study aims to determine the marketing strategy of Joglo Prembun Angkringan. The main problem is what is the Joglo Prembun Angkringan strategy in the marketing resilience system Joglo Prembun Angkringan.

The theory in this study uses Philip Kotlers which contains a marketing system consisting. The type of research carried out is Field research with a descriptive quantitative approach. The data analysis method used is data reduction with data collection techniques through interviews, observation and documentation.

The results of the study indicate that the establishment of a targeted marketing strategy will be able to assist companies in increasing customer loyalty in accordance with their wishes and needs, one of which is by implementing a strategy segmentation, targeting, and positioning.

Keywords: *Efficiency, Marketing Strategy, Marketing Mix, STP Strategy, Joglo Prembun Angkringan*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “**EFISIENSI SISTEM PEMASARAN JOGLO PREMBUN THE ANGKRINGAN KECAMATAN PREMBUN KABUPATEN KEBUMEN**” dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya. Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Fikria Najitama, S.H.I., M.S.I selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen
2. Bapak Mukhsinun S.H.I., M.S.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen
3. Bapak Munir Achyar. S.E., M.Si selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen
4. Bapak Dr. H. M. Bahrul Ilmie, S. Ag., M. Hum dan Ibu Siti Ngatikoh, S.E., M. M selaku Penguji Sidang Munaqosah yang

sudah mengarahkan skripsi ini dengan baik

5. Bapak. Fikria Najitama, S.H.I., M.S.I. dan Bapak Mukhsinun, S.H.I., M. E.I selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing serta meluangkan waktunya dari awal proses hingga akhir penyusunan skripsi ini
6. Bapak Dr. Sapto Pujo Hadiwardoyo, M.A.R.S. selaku pemilik Joglo Prembun The Angkringan
7. Seluruh Karyawan Joglo Prembun The Angkringan yang telah membantu memberikan informasi dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis.
8. Untuk Teman-Teman FEBI angkatan 2017, yang tidak bisa penulis cantumkan satu persatu yang sudah berjuang bersama dari awal.

Semoga kebaikan dan ketulusan mereka semua menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, namun semuanya tak akan lepas dari kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran serta masukan yang positif selalu penulis tunggu sehingga sempurna penulisan skripsi ini.

Kebumen, 27 Juli 2021

Penulis

Marfungatim Muntoharoh
NIM. 1721083

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	4
B. Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Penegasan Istilah.....	4
E. Tujuan	5
F. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	34
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum	41
B. Strategi Pemasaran	45
C. Bauran Pemasaran	58
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	62
DAFTARPUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

TABEL 1: Subjek Penelitian.....	33
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1: Struktur Organisasi.....	43
GAMBAR 2: Tempat Joglo Prembun.....	52