

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian di atas mengenai Pengaruh *Financial Technology (Fintech)* dan *E-commerce* terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Kebumen yang terdaftar di Disperindag KUKM Kebumen dengan responden sebanyak 89 responden maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Financial Technology (Fintech)* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  dan  $t$  hitung sebesar  $4,387 > t$  tabel dengan jumlah 1,9879.
2. *E-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05 dan  $F$  hitung sebesar 18,551 lebih kecil dari  $F_{tabel}$  3,10.
3. Terdapat pengaruh secara simultan variabel *Financial Technology (Fintech)* dan *E-commerce* terhadap Kinerja UMKM di kecamatan Kebumen yang terdaftar di Disperindag KUKM Kebumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05 dan  $F$  hitung sebesar 18,551 lebih kecil dari  $F_{tabel}$  3,10 dan berkontribusi pengaruh sebesar 53%.

4. Para pelaku UMKM telah mengaplikasikan etika bisnis islam dengan baik. Yaitu dengan mengamalkan empat sifat Rasulullah dalam berbisnis. Sidiq, amanah, tabligh dan fatanah.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan untuk pihak-pihak yang berkepentingan. Saran peneliti sebagai berikut:

1. Pengetahuan pelaku UMKM mengenai *Financial Technology (Fintech)* dan *E-commerce* masih harus ditingkatkan melalui berbagai media, dan apabila perlu bisa diadakan pelatihan mengenai pentingnya menggunakan *e-commerce* dan juga *Financial Technology (Fintech)* sebagai media dalam menjalankan bisnis.
2. Tingkat keamanan pada layanan *Financial Technology (Fintech)* dan *E-commerce* seharusnya dapat lebih ditingkatkan agar pengguna terhindar dari segala bentuk penipuan yang dapat merugikan.

## **C. Kata Penutup**

*Alhamdulillah* rabbil'alam, segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam penelitian ini, hal tersebut dikatenakan keterbatasan yang penulis miliki.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung. Cv Pustaka Setia.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Pusat Penerbitan Dan Percetakan Unair (Aup).
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Brannen, Julia .(2005). *Memadu Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Djafkar, Muhammad (2008). *Etika Bisnis Islam: Tataran Teoritis Dan Praktis*. Malang : UIN Malang Press.
- Darma, Budi (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F,  $R^2$ )*. Bogor : Guepedia.
- Digdowniseiso, Kumba (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Jakarta Selatan : Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Hakim, Abdul (2021). *Analisis Data Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Malang: Empatdua Media.
- Harahap, Isnaeni. (2018). *Ekonomi Pembangunan Transdisipliner*. Medan : Perdana Publish.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang : Media Nusa Creative.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. (2012) *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang : Semarang University Press.

- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. (2018). *Analisis Regresi : Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Depok : Prenadamedia Group.
- Muhammad (2019). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Piscal Books.
- Priyatno, Dewi. (2022) *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta : Cahaya Harapan.
- Purba, Elidawaty (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Pematangsiantar : Yayasan Kita Menulis.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo : Wade Group.
- Purwanto, Srijati dan Wahyudi Pramono. (2007). *Etika Membangun Masyarakat Islam Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Da Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Purworejo : Staia Press.
- Rahmadi. (2011) *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan : Antasari Press.
- Rifai, Veithzal (2012). *Islamic Marketing: Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Sahir, Syafrida Hafni (2021). *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: Penerbit KBM Indonesia, Hal. 37.
- Sifuddin, Muhammad dkk (2021) *Fintech Syariah Dalam Sistem Industri Halal Teori Dan Praktik*. Aceh : Syiah Kuala University Press.
- Shihab, M. Quraish. (2011). *Membumikan Al-Qur'an Jilid 2*.Tangerang: Lentera Hati.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman, Muhammad Dan Aizuddinur Zakaria. (2010). *Jejak Bisnis Rasul*. Jakarta: PT Mizan Publika.

Tanjung, M. Azrul. (2017). *Koprasi Dan Umkm Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Wahyuni, Sri (2020). *Metode Penelitian Akuntansi Dan Manakemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yuliara, I Made. (2016). *Modul Reresi Linier Berganda*. Bali : Universitas Udayana.

## **B. Sumber Jurnal**

Achmad, Zainal Abidin, dkk. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Umkm Dikelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 10. No. 1.

An Nabila, Qanitah dan Nafisah, Dkk. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada *E-Commerce* Popular Di Indonesia. *Jurnal Perbankan Darussalam*. Vol. 1. No.2.

Anisah, Nur dan Hizkia Franzias C. (2021). Analisis Tingkat Keuangan Pengguna *Fintech Payment* Ovo. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*. Vol. 4 No.1.

Apriadi, Deni dan Arie Yandi Sputra. (2017). *E-Commerce* Berbasis *Marketplace* Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal Resti*. Vol. 1 No. 2.

Armanda, Tyas dan Ade Dwi Putra. (2020) Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informasi Dan Rekayasa Perangkat Lunak (Jatika)* Vol. 1, No. 1.

- Ayu, Sandra dan Ahmad Lahmi. (2020). Peran *E-Commerce* Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemic Covid19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Vol. 9 No. 2 E-Issn 2622-0865*
- Delone, Wiliam H and Ephraim R. McLean (2004). *Measuring E-commerce Success: Applying The DeLone & McLean Information Systems Success model. International Journal of Electronic Commerce, Vol. 9 No. 1, E-ISSN 1557-9301.*
- Departemen Perlindungan Konsumen-Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Kajian Perlindungan Sektor Jasa Keuangan: Perlindungan Konsumen Pada Fintech.* Jakarta : Ojk, Hal. 28.
- Dwitya, Aribawa. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Vol 20, No.1*
- Endang, Fatmawati. (2015). *Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. Jurnal Iqra' Vol 9 No 1*
- Faizah, Nurul. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Pengetahuan Konsumen Dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology Study* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Uin Sts Jambi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi.*
- Fibriyani, Vita dan Eva Mufidah (2018). Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Pasuruan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi Vol. 3 No.3 E-ISSN 2621-3168.*
- Hayanti, Hilda, dkk. (2019). Peluang Dan Tantangan *Fintech (Financial Technology)* Syariah Di Indonesia, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.*
- Hermawan, Irwan dkk. (2022) Pelatihan *E-Commerce* Untuk Mendapatkan Peluang Bisnis Bagi Mahasiswa Polteknik Lp31 Bandung Pasca Pandemic Covid 19 (Bekerjasama Dengan Umkm Kirihuci Sebagai Pelatih E-Commerce), *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8, No. 1.*
- Irawan, Paulus Lucky Tirma dan Kestrilia Rega Prilianti, Melany, (2020), Pemberdayaan Usaha Menengah (Ukm) Melalui Implementasi *E-Commerce* Dikelurahan Togmas, *Vol. 9, No. 1*

- Irawati, Rina dan Irawan Budi Prasetyo. (2021). Pemanfaatan Platform *E-Commerce* Melalui *Marketplace* Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Dan Mempertahankan Bisnis Di Masa Pandemic (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*. Vol. 6. No. 2
- Kurniawan, Dendy Dkk. (2018). Analisa Persepsi Pengguna Layanan *Payment Gateway* Pada *Financial Technology* Dengan Metode Eucs. *Jurnal Informa Politeknik Indonesia Surakarta*. Vol. 4, No. 3.
- Lai Pc. (2017). *The Literature Review Of Technology Adoption Models And Theories For The Novelty Technology*. *Jistem Journal Of Information System And Technology Management*. Vol. 14 No. 1.
- M, Fishbein and Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention And Behavior: An Introduction To Theory And Research*. Addison Wesley
- Misbach, Irwan. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Jurnal Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dakwah*. Vol. 5, No. 3.
- Nabilah, Sharfina, Muhammad Nursen Dan Pande Komang. (2021). Dampak Pandemi Covid Terhadap Umkm (Studi Kasus Umkm Zea Food Di Kota Malang). *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1. No. 12.
- Pradana, Mahir (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Neo-Bis*. Volume 9, No. 2.
- Purnamasari, Endah Dwi (2020). Pengaruh *Payment Gateway* Dan *Peer To Peer Lending* (P2p) Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. Vol. 11. No. 01.
- R, El Janusi (2012). Implementasi Syariah Governance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah. *Al-Tahrir*, Vol. 12, No. 1
- Rahardjo, Budi dkk. (2019). Pengaruh *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Magelang. *Jurnal Ekonomi Universitas Tidar*.

- Santi, Ernama (2017) Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Terhadap *Financial Technology* (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/Pojk.01/2016) *Diponegoro Law Jurnal. Volume 6 Nomor 3 Hal.*
- Sedyastuti, Kristina. (2018). Analisis Pemberdayaan Umkm Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia. Vol. 2. No. 1.*
- Setyorini, Dini dkk. (2019). Pengaruh Transaksi *Online (E-Commerce)* Terhadap Peningkatan Laba Umkm (Studi Kasus Umkm Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen.*
- Siagian, Mauli dkk (2019). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol. 2 No. 2 E-ISSN 2599-3410*
- Siswanti, Tutik. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya. Vol 5. No. 2.*
- Sonata, Fifin Dan Vina Winda Sari. (2019). Pemanfaatan Uml (*Unified Modeling Language*) Dalam Perencanaan Sistem Informasi *E-Commerce* Jenis *Customer-To-Custome.*, *Jurnal Komunika. Vol. 8 No. 1.*
- Trisnawati, Eva, Abdul Wahab Dan Hamid Habbe (2021). Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Pada Waroeng Steakand Shake Cabang Boulaverd Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol. 4 No. 3 E-ISSN 2655-321X.*
- Yuli Rahmini Suci.(2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan.*
- Suci. Rahayu. (2006). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industry Kecil Menengah Border Di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol. 11, No. 1.*



### C. Sumber Website

Diakses Dari : <https://Apjii.Or.Id> Pada 12 April 2023 Pukul 15.43

Diakses Dari : <https://Apjii.Or.Id> Pada 12 April 2023 Pukul 15.43

Diakses Dari : <https://Databoks.Katadata.Co.Id> Pada Tanggal 02 Agustus 2023 Pukul 00.05 WIB

Abdul Muslim (2023). <https://Investor.Id/Business/334672/Konsumen-Di-Pulau-Jawa-Berkontribusi-83-Terhadap-Transaksi-Ecommerce> Diakses Pada 14 Juli 2023 Pukul 01.15

Diakses Dari: <https://Jatengprov.Go.Id/Publik/Pemasaran-Online-Untungkan-Pelaku-Umkm/> Pada 14 Juli 2023 Pukul 01.44 WIB