

## Daftar Pustaka

- Aep Kusnawan, *Teknik Menulis Dakwah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016)
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Tematik : Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 7(2), h. 130-139
- Agung Sasongko, “Dosen UIN SMH: Penting Belajar Islam Berguru dan Bersanad”, artikel diakses pada 1 Agustus 2022 dari <https://www.republika.co.id/berita/qsq2it313/dosen-uin-smh-penting-belajar-islam-berguru-dan-bersanad>
- Anisah, Nur. Dkk. “Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa”, dalam *Jurnal Peurawi*, Vol. 4 No.2 Tahun 2021
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah* ( Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Bahri Djamarah, Syaiful. *Pola Komunikasi Orang Tua Dan Anak Dalam Keluarga* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004)
- Bambang Winarso, “Apa Itu Instagram”, artikel diakses pada 1 Agustus 2022 pada <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>
- Barri An-Nabiry, Fathul. *Meneliti Jalan Dakwah* (Jakarta : Amzah, 2008)
- Cahyono, Anang Sugeng. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. *Jurnal Publiciana*, 2016, hal. 140
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011)

- Cangara, Hafied. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013)
- Changara. *Ilmu Komunikasi* ( Jakarta: Rajagrafindo Opersada, 1998)
- Columbia University Irving Medical Centre “Content Analysis “ di akses pada 2 Agustus 2022 dari <https://www-publichealth-columbia-edu.translate.google.com/research/population-health-methods/content-analysis/>
- El Ishaq, Ropingi. *Pengantar Ilmu Dakwah* (Malang: Madani, 2016)
- Eriyanto, *Analisis Isi; Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Prenamedia Group, 2011).
- Fitriana, Rina. “*Analisis Pesan Dakwah Pada Akun Tiktok @syam\_elmarusyi*”. Skripsi S1 Fakultas Dakwah IAIN Salatiga, 2021.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. (Surabaya: Pena Salsabila, 2013).
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010)
- Indra Pratama, Bayu. dkk. *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-ilmu Sosial)*. (Malang: UNISMA Press, 2021).
- Ismail, Ilyas dan Hotmafilsafa, Prio. *Dakwah Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam* (Jakarta: Kencana, 2011)
- Istiqomah, Lathifah. Skripsi, “*Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta*”. (Bengkulu: IAIN Bengkulu 2019)
- Jumroni, “*Metode Penelitian-Penelitian Komunikasi*” (UIN Jakarta Press: 2006)

- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (Jakarta: Kencana, 2011)
- M, Abduh Tuasikal. “Muslim Harus Punya Motivasi Tinggi dalam Belajar Agama”, artikel diakses pada 1 Agustus 2022 dari <https://rumaysho.com/27646-muslim-harus-punya-motivasi-tinggi-dalam-belajar-agama.html>
- Martono, Nanang. “*Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*” (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012)
- Mubasyaroh, “*Dakwah Dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah)*, Vol. IV, No. 1 (Juni 2016), h. 12-13
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi* ( Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Munir, M. *Metode Dakwah* (Jakarta: Prenada Media, 2003)
- Nasrullah, Rulli. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018)
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).
- Pahlawan Kayo, Khatib. *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2007)
- Pramita Dewi S, Atjhep Muhlis, Asep Shodiqin M, 2021. Pesan Dakwah Melalui Instagram. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* vol. 6 no. 1, 3
- Rofi’ah, Khusniati. *Dakwah Jamaah Tabligh & Eksistensinya Di Mata Masyarakat* (Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2010)
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta : Dee Publish, 2018).

- Setiadi, Ahmad. *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*. Cakrawala-Jurnal Humaniora (2), 2016
- Sibawayhie, Muhammad Haris Miftah. “*Sanad itu Penting*”, artikel diakses pada 27 Juni 2022 dari <https://jatim.nu.or.id/opini/sanad-itu-penting-kxfqc>
- Soyomukti, Nuraini. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jogjakarta : Ar-Ruz Media, 2010)
- TiNews.com, “Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia Pada 2022” artikel diakses pada 27 Juli 2022 dari <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617991/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-pada2022>
- Uchana Effendi, Onong. *Dinamika Komunikasi* (Bandung: RemajaRosdakarya, 2008)
- Uchana Effendi, Onong. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 21984)
- Uchjana Effendy, Onongh. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: PT. Aditya Bakti, 2000)
- W Widjaja, H. A. *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Wulandari, Fitriani. *Pesan Dakwah Dalam Novel Hanif karya Reza Nufa (Analisis Wacana, Teun A. Van Dijk)* (Palembang : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah, 2017)