

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, Nikmatul. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Merekrut Santri Pada Pondok Pesantren Diniyyah Putri Lampung, Skripsi, (tidak diterbitkan). Perpustakaan Uin Raden Intan Lampung.
- Alma, Buchari. 2005. Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah, 2015. Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anam, Khoirul. 2013. *Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pendidikan*. Ta'alam: Jurnal Pendidikan Islam. 1. (2)
- Ari Prayoga dan Jaja Jahari. 2019. Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantren, Al- Ma'arif. Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya, 01.(02)
- Assauri, Sofyan. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers Cet-14.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1990. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Dirgantoro, 2001. *Manajemen Strategik, Konsep, Kasus dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo.
- Daud Ali, Muhammad dan Muhammad Daud Ali. 1995. Lembaga-Lembaga Islam Di Indonesia. Jakarta Utara: Pt Raja Grafindo
- Dhofier, Zamakhasyari. 1994. Tradisi Pesantren. Jakarta. LP3ES. Cet 2.
- Faizin, Iman. 2017. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. Jurnal Madaniyah. 7.(2)
- Hasbullah. 2001. *Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hanif, Abdulloh dan Amin Haedari. 2004. *Masa Depan Pesantren*. Jakarta: IDR PRESS
- <https://tafsirweb.com/3971-surat-ar-rad-ayat-11.html>
- Hurriyanti, Ratih. 20212. Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta
- KBBI. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), 2005. 4th edn. Jakarta: Balai Pustaka

- Khotler, Philip. 1984. *Marketing Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Khusnurdilo dan Masyhud Sulthon. 2004. *Manajemen Pondok Pesantren*. Jakarta: Diva Pustaka
- Maulidiyanti, Mareta dan Pijar Suciati. 2019. “*Kekuatan 7p Bauran Pemasaran Terhadap Pilihan Mahasiswa Berkuliah di Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia*” 1. (2) *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*.
- Mas’ud, Abdurrohman. 2003. *Menuju Paradigma Harmonis*. Yogyakarta : Gama Media.
- Moekijad. 1990. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandjar Maji.
- Mudie, Peter dan Angela Pirrie. 2006. *Service Marketing Management*. London: Elsevier
- Nisa’, Khoerun, 2017. Skripsi “*Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Nurul ‘Ulum Kauman Kota Gajah Lampung Tengah*” hal. 20. Lampung: UIN Raden Intan.
- Nisa, Khoirun. 2017. *Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Nurul Ulum Kota Gajah Lampung Tengah*, Skripsi, (tidak diterbitkan). Perpusakaan UIN Raden Intan Lampung.
- Nurmalasari, Neneng dan Imas Masitoh. 2020. “*Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*” 4(3), Hal 544. Ciamis: Pogram Studi Manajemen Pascasarjana Universitas Galuh.
- Prawiranegara, Alamsyah Ratu. *Pembinaan Pendidikan Agama*, hal., 41. Jakarta: Depag. RI
- Qomar, Mujammil. 2001. *Pesantren dan Transpormasi Metode Menuju Demokratisasi Institusi*. Jakarta: Erlangga
- Qomar, Mujamil. 2005. *Pesantren dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Instansi*. Jakarta: Erlangga.
- Raya, Moch. Khafid Fuad. 2016. *Jurnal Marketing Jasa di Inatitusi Pendidikan (Analisis Pemasaran dalam Pendidikan)* 7(1)
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siraj, Said Aqil. 1999. *Pesantren Masa Depan, Wacana Pemberdayaan dan Transformasi Pesantren*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- S. Margono.2000. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif: dilengkapi dengan Contoh Proposal dan Laporan Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaudih. 2006. *Lembaga Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif: dilengkapi dengan Contoh Proposal dan Laporan Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Wahid, Abdurrohman. 2001. *Menggerakkan Tradisi, Esai – esai Pesantren*. Yogyakarta: LKIS.
- Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Yasmadi. 2002. *Modernisasi Pesantren*. Jakarta: Ciputat Press