

**STRATEGI PEMASARAN PONDOK PESANTREN AL-ISTIQOMAH
TANJUNGSARI PETANAHAN KEBUMEN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH SANTRI**



SKRIPSI

Oleh

TRI ADI WIBOWO

1913186

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Fakultas Tarbiyah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU)
KEBUMEN
2023**

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN PONDOK PESANTREN AL-ISTIQOMAH
TANJUNGSARI PETANAHAN KEBUMEN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH SANTRI**

Oleh

TRI ADI WIBOWO

1913186

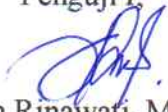
Telah Dimuqosahkan di Depan Sidang Penguji
Pada Tanggal 03 Oktober 2023
Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan
Pada Tanggal 03 Oktober 2023
Dosen Pembimbing,



Bahrun Ali Murtopo, M.Pd.I

NIDN. 2116058201

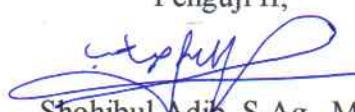
Penguji I,



Atim Rinawati, M.Pd.

NIDN. 2126058701

Penguji II,



Shohibul Adjo, S.Ag., M.Si.

NIDN. 2122047901

Pimpinan Sidang

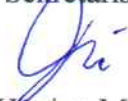
Ketua,



Benny Kurniawan, M.Pd.I.

NIDN. 2110068702

Sekretaris,



Devi Yuniar, M.Pd.I.

NIDN. 211308803

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Tarbiyah



Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M.

NIDN. 2114088703

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama- : Tri Adi Wibowo

NIM : 1913186

Judul Skripsi : **“Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Al-Istiqomah
Tanjungsari Petanahan Kebumen Dalam Meningkatkan Jumlah
Santri”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri dibawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko.

Kebumen, 15 September 2023

Penulis



Tri Adi Wibowo

1913186

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ

Innallāha lā yugayyiru mā biqāumin ḥattā yugayyirū mā bi`anfusiḥim

Artinya: Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(Q.S. ar-Ra'ad [13]:11).

PERSEMBAHAN

Atas rasa syukur dan nikmatnya perjuangan, ku persembahkan skripsi ini untuk mereka orang-orang yang telah menjadikan hidup ini menjadi penuh makna. Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orangtuaku, Bapak Sanusi dan Ibu Poninten yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dukungan moral maupun material dan senantiasa mendoakan untuk kesuksesanku.
2. Kakak tercinta, Saniah dan Dwi Cahyono yang selalu memberi semangat dan motivasi.
3. Teruntuk nenek Wagiah dan almarhum nenek Sapariah yang telah mendidik dan juga merawat saya dengan penuh kasih sayang sejak kecil.
4. Teruntuk keluarga dan saudara yang sudah memberikan doa dan juga dukungan.
5. Terimakasih kepada IAINU Kebumen Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah.
6. Yang terhormat dosen-dosen tercinta yang telah memberikan bimbingan pengalaman serta ilmu yang bermanfaat.
7. Keluarga besar Prodi Manajemen Pendidikan Islam.
8. Keluarga besar Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan serat memberi dukungan dan nasihat.
9. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Keluarga besar Mbok Surat serta cucu-cucu angkatnya yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungannya

ABSTRAK

Tri Adi Wibowo, 1913186. Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Dalam Meningkatkan Jumlah Santri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dalam meningkatkan jumlah santri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Subjek penelitian yakni pengasuh pondok pesantren, pengurus pondok pesantren, walisantri, alumni dan seluruh pihak yang berhubungan dengan penelitian.

Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam hal ini yang menjadi narasumber adalah pengasuh pondok pesantren, pengurus pondok pesantren, walisantri, alumni dan seluruh pihak yang berhubungan dengan penelitian. Teknik analisis datanya menggunakan data analisis kualitatif seperti reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen menentukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan agar tercapainya tujuan yang efektif dan efisien. Hasil strategi pemasaran Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu meningkatnya minat dan jumlah santri setiap tahun dan semakin dikenal oleh seluruh masyarakat baik dari masyarakat lokal, masyarakat luar Kebumen bahkan sampai ke luar Jawa.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Pondok Pesantren*

ABSTRACT

Tri Adi Wibowo, 1913186. *Marketing Strategy of Al-Istiqomah Islamic Boarding School Tanjungsari Petanahan Kebumen in Increasing the Number of Santri.*

This study aims to determine the marketing strategy of the Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Islamic Boarding School in increasing the number of students. This research uses a qualitative approach with the type of field research. The research subjects were Islamic boarding school caretakers, boarding school administrators, walisantri, alumni, and all parties related to research.

Data collection techniques using observation, interviews and documentation. In this case, the sources are the caretakers of Islamic boarding schools, administrators of Islamic boarding schools, walisantri, alumni, and all parties related to research. The data analysis technique uses qualitative analysis data such as data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results showed that the marketing strategy at Al-Istiqomah Islamic Boarding School Tanjungsari Petanahan Kebumen determines planning, organizing, implementing and controlling in order to achieve effective and efficient goals. The results of the marketing strategy for the Al-Istiqomah Islamic Boarding School Tanjungsari Petanahan Kebumen are increasing interest and the number of students every year and increasingly being recognized by the whole community, both from the local community, people outside Kebumen and even outside Java.

Keywords: *Marketing Strategy, Islamic Boarding School*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Al-Istiqomah Petanahan Kebumen Dalam Meningkatkan Jumlah Santri”. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW semoga kita termasuk kaum yang mendapatkan syafatnya di hari kiamat, Aamiin.

Dalam usaha menyelesaikan penelitian ini, saya telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor IAINU Kebumen, beliau Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I yang sudah memberi bekal ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
2. Dekan Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
3. Bahrun Ali Murtopo selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dan banyak membantu, meluangkan waktu, memberikan saran dan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan tugas ini.
4. Bahrun Ali Murtopo, M.Pd.I selaku Kepala Program Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen yang sudah memberikan pengarahan selama penulis studi pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Tarbiyah serta Staf jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Kepala bagian Perpustakaan IAINU Kebumen beserta staffnya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan berbagai referensi yang ada sebagai sumber acuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, kakak dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberi semangat serta motivasi hidup.
8. KH. Amin Rosyid, BA. Selaku pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah yang telah membimbing kami dalam belajar di Pondok Pesantren dan juga terlibat memberikan sumber informasi serta data guna untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. KH. Ali Mu'in Amnur, Lc. M.Pd.I. selaku kepala MA YAPIKA Petanahan Kebumen yang selalu memberi kami bimbingan serta motivasi dalam belajar yang terlibat memberikan data dan informasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan serta memberi dukungan dan nasihat.
11. Teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Keluarga besar Mbok Surat serta cucu-cucu angkatnya yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungannya
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.

14. Kepada semua pihak tersebut, penulis memanjatkan do'a. Semoga Allah SWT mebalas dengan kebaikan yang seetimpal. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu segala kekurangan dan kehilafan penulis mohon maaf yang setulus-tulusnya. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca. Aamiin.

Kebumen, 15 September 2023

Penulis

Tri Adi Wibowo

1913186

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah	8
D. Penegasan Istilah	8
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORITIS	15
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	35

C. Fokus Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan Penelitian	38
B. Desain Penelitian	39
C. Subjek Penelitian	40
D. Teknik Pengumpulan Data	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
B. Hasil Penelitian.....	56
1. Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Dalam Meningkatkan Jumlah Santri	56
2. Faktor Pendukung Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Dalam Meningkatkan Jumlah Santri	71
3. Faktor Penghambat Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Dalam Meningkatkan Jumlah Santri	74
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	77
C. Kata Penutup... ..	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan

Tabel 2 Jumlah Santri Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Tabel 3 Daftar rincian khoiroh (madrasah, pondok dan makan) Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Tahun Ajaran 2023/2024

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Letak Geografis Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Gambar 2 Struktur Organisasi Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Gambar 3 Brosur Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Riset dan Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 2 Nota Dinas

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Data Keadaan Ustadz/Ustadzah dan Tenaga Pendidik Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Lampiran 5 Data Rincian Administrasi Tahun Pelajaran 2023/2024 Peserta Didik Baru MA-MTs-MI YAPIKA Tanjungsari Petanahan Kebumen

Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan

Lampiran 8 Media Sosial Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen