

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane (2008). *“Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas”*. Erlangga.

Wijaya, Tony (2011). *“Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian”*. Jakarta Barat: PT Indeks.

Suyanto, Muhammad (2018). *“Muhammad Marketing Strategy: Strategi Pemasaran ala Nabi Muhammad SAW”*. Yogyakarta: Andi Offset

Rofiaty (2012). *“Inovasi & Kinerja: Knowledge Sharing Behaviour Pada UKM”*. Malang : UB Press

Firmansyah, Farid (2019). *“Budaya Kerja IKM Batik Inovasi & Kreatif”*. Bangkes : Duta Media

Hasan, Ali (2009). *“Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat”*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR

Umar, Husein (2005). *“Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Tjitono, Fandy (2019). *“Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan”*. Yogyakarta: Andi

Sudaryono (2016). *“Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta : Andi Offset

Limakrisna, Nandan & Parulian Purba, Togi (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Wiwoho, Gunarso. dkk. (2020). *“Mekanisme Mengisolasi Keunggulan Produk untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM”*. Universitas Jendral Sudirman

Sujawerni, Wiratman. (2014). *“Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami”*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi ( Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, Wiratman. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna (2020). *Metode Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS
- Muhammad (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Depok Rajawali Press
- Sunyoto, Danang (2013). *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS
- Eriyanto (2007). *Teknik Sampling*. Yogyakarta:Lkis.
- Sujarweni, Wiratna (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS
- Tanzeh, Ahmad (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta:Teras,
- Echdar, Saban. (2017). *“Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis”*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suliyanto (2018).*Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta,
- Priyanto, Duwi.(2009). *SPSS untuk analisis korelasi,regresi, dan multivariate*. Yogyakarta : RAJAGRAFINDO PERSADA

## **Jurnal**

- Herman,Hendri (2018). *“Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Pelayanan Pada PT Putra Usaha Mandiri Kota Batam”*. Jurnal Akuntansi Barelang Vol. 3, No. 1. Hal: 58.
- Rahayu Abdjul, Agus Supandi, Djurwati Soepeno. (2018). *“Analisis Pengaruh Inovasi Produk Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobi Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado”*. Jurnal EMBA Vol.6, No. 4, September 2018. Hal: 3555.
- Amrullah, dkk. (2016). *“Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”*.Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 13 No.2. Hal: 102-103.

- Vanessa Djodjobo, Cynthia & N. Tawas, Hendra. (2014). *“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado”*. Jurnal EMBA Vol.2, No.3, September 2014. Hal: 1217.
- Sari Ratna, Muslikh & Nazwirman (2018). *“Upaya Meningkatkan Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing ( Studi Pada PT Rainlink )”*. Jurnal JEBA Vol. 3 No. 2, Juli-Desember 2018. Hal: 222.
- Al Rasyid, Harun & Agus (2018). *“Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan”*. Jurnal Perspektif Vol. XVI, No. 1, Maret 2018. Hal: 40.
- Maesaroh, Ani (2020). *“Analisis Strategi Diferensiasi Dan Inovasi Dalam Keunggulan Bersaing Guna Meningkatkan Kinerja Pemasaran : Studi Kasus Pada Batik Pringmas Desa Papringan, Banyumas”*, Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Devi Kurniasari, Rika (2018). *“Pengaruh Inovasi Produk Kreativitas Produk dan Kualita Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondong “AKAR”)*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Falah, Muhammad Aqil (2020). *“Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Burger King di Yogyakarta*”. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Muzakki, Mohamad (2020). *“Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dimediasi oleh Inovasi Produk (Studi pada Industri Sepatu dan Alas Kaki di Kota Malang)”*. Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Akhriandi (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Motor Merek Honda*. Skripsi, Makassar: UIN Alauddin Makassar

### **Internet**

- Indra, Ade (2019), *“Berlibur ke Kebumen Coba 5 Makanan Khas Ini”*, Dari <https://www.konten.co.id/2019/10/berlibur-ke-kebumen-coba-5-makanan-khas-ini.html>, diakses pada Rabu 17 Maret 2021 pukul 09.19 WIB
- Odi, *Kriuk Gurih Lanting Khas Kebumen Yang Bikin Nagih*, Dari <https://food.detik.com/info-kuliner/d-1998685/kriuk-gurih-lanting-khas-kebumen-yang-bikin-nagih>, diakses tanggal 29 Maret 2021 pukul 18:45 WIB

# LAMPIRAN