

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA LANTING BUMBU**

(Studi Kasus Pada Lanting Bumbu Bangkit Jaya di Desa Lemah Duwur  
Kecamatan Kuwarasan)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

Program Studi Ekonomi Syari'ah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



**SKRIPSI**

Oleh :

**NOFA RETNOWATI**

**17.21090**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN  
TAHUN 2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA LANTING BUMBU**

(Studi Kasus Pada Lanting Bumbu Bangkit Jaya di Desa Lemah Duwur  
Kecamatan Kuwarasan)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

Program Studi Ekonomi Syari'ah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



**SKRIPSI**

Oleh :

**Nofa Retnowati**

**17.21090**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN  
TAHUN 2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK,  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA LANTING BUMBU**

(Studi Kasus Pada Lanting Bumbu Bangkit Jaya di Desa Lemah Duwur  
Kecamatan Kuwarasan)

Oleh

**NOFA RETNOWATI**

1721090

Telah dimunaqosakan di depan Sidang Penguji

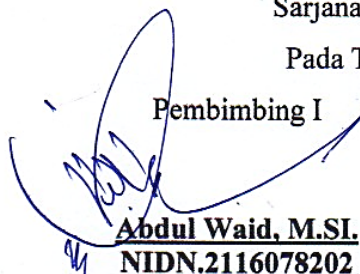
Pada Tanggal 28 Agustus 2021

Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Strata I Ekonomi Syariah

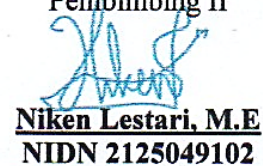
Pada Tanggal 28 Agustus 2021

Pembimbing I



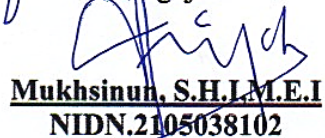
**Abdul Waid, M.SI.**  
NIDN.2116078202

Pembimbing II



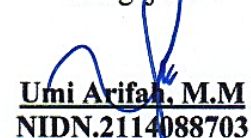
**Niken Lestari, M.E.**  
NIDN 2125049102

Penguji I



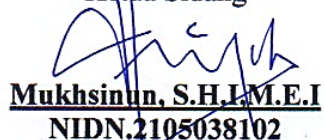
**Mukhsinun, S.H.I.M.E.I.**  
NIDN.2105038102

Penguji II



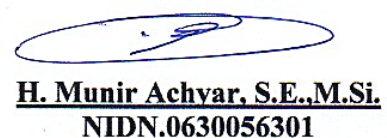
**Umi Arifah, M.M.**  
NIDN.2114088703

Ketua Sidang



**Mukhsinun, S.H.I.M.E.I.**  
NIDN.2105038102

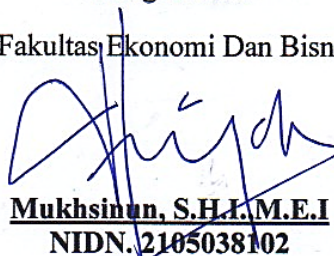
Sekretaris



**H. Munir Achyar, S.E.,M.Si.**  
NIDN.0630056301

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Mukhsinun, S.H.I.M.E.I.**  
NIDN.2105038102

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nofa Retnowati

NIM : 1721090

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lanting Bumbu (Studi Kasus Pada Lanting Bumbu Bangkit Jaya di Desa Lemah Duwur Kecamatan Kuwarasan)

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 23 Agustus 2021



Nofa Retnowati

## **MOTTO**

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan ya lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS.Al Insyirah:5-8)

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillahrabbi'l alamin, akhirnya karya yang berupa skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang sangat saya sayangi dan cintai.

Terutama untuk kedua orangtua saya, Bapak Wagimin dan Ibu Umi Muyasaroh atas do'a, dukungandan semangat yang senantiasa mengiringi langkah saya. Mereka adalah motivasi terbesar saya untuk mencapai kesuksesan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, rahmat atas segala keberkahan serta umur yang panjang agar saya dapat terus berbakti dan terus membahagiakan dan membanggakan mereka.

Terimakasih untuk kakaku tersayang, mba Nofi Rahayu atas do'a dan dukungannya. Dan untuk kedua adiku tersayang, Oki Renowibowo dan Nada Farah Maulida, terimakasih atas do'a dan dukungannya, terimakasih telah bersabar atas keluh kesah yang kadang terlontar. Semoga Allah senantiasa memberkahimu mba beserta keluarga.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada lanting bumbu Bangkit Jaya Desa Lemah Duwur Kecamatan Kuwarasan. Desa Lemah Duwur merupakan desa sentral industri lanting terbesar di Kabupaten Kebumen. Peneliti tertarik untuk meneliti desa tersebut dengan mengambil tema analisis pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada lanting bumbu.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah konsumen lanting bumbu Bangkit Jaya dengan menggunakan metode nonprobability sampling dengan rumus jumlah sampel untuk populasi besar (diketahui) sehingga diperoleh 50 konsumen lanting bumbu Bangkit Jaya. Dengan variabel independen kualitas produk (X1) dan Inovasi Produk (X2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y). Teknik analisis yang digunakan untuk menjawab tujuan penelitian ini adalah regresi berganda dengan menggunakan SPSS versi 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Variabel kualitas produk (X1) secara parsial memiliki signifikan terhadap keunggulan bersaing dilihat dari uji t yaitu sebesar  $t_{hitung} (3,835) > t_{tabel} (1,678)$ , (2) Variabel inovasi produk (X2) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai  $t_{hitung} (1,183) < t_{tabel} (1,678)$ . (3) Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan variabel inovasi produk (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing, dengan nilai  $F_{hitung} (27,757) > F_{tabel} (3,200)$ .

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing*

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of product quality and product innovation on competitive advantage in the Bangkit Jaya spice lanting, Lemah Duwur Village, Kuwarasan District. Lemah Duwur Village is the largest central village for the lanting industry in Kebumen Regency. Researchers are interested in researching the village by taking the theme of analyzing the effect of product quality and product innovation on competitive advantage in lanting spices.*

*This type of research uses quantitative methods. The sample of this research is Bangkit Jaya spice lanting consumers using non-probability sampling method with the sample size formula for a large population (known) in order to obtain 50 Bangkit Jaya spice lanting consumers. With independent variables of product quality (X1) and Product Innovation (X2) on Competitive Advantage (Y). The analytical technique used to answer the objectives of this research is multiple regression using SPSS version 16.*

*The results showed that: (1) Product quality variable (X1) partially had a significant impact on competitive advantage seen from the t test, namely t count (3.835) > t table (1.678), (2) Product innovation variable (X2) partially does not have a significant effect on competitive advantage with the value of t count (1,183) < t table (1,678). (3) The test results show that the product quality variable (X1) and product innovation variable (X2) simultaneously have a significant effect on competitive advantage, with the calculated F value (27.757) > F table (3.200).*

**Keywords:** *Product Quality, Product Innovation, and Competitive Advantage*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, Tuhan yang maha pemberi rahmat, hidayah dan karunianya yang tampak maupun tersembunyi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lanting Bumbu” (Studi Kasus Pada Lanting Bumbu Bangkit Jaya di Desa Lemah Duwur Kecamatan Kuwarasan).**

Sholawat dan salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan keluarganya yang telah membawa manusia dari jman jahliyah, kedzaliman, dan kesengsaraan ke alam yang terang benderang dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Dengan selesainya penelitian ini pastilah tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dan penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih atas segala bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Fikria Najitama, S.HI., M.SI. Selaku Rektor IAINU Kebumen
2. Bapak Faisal, S.ag., M. Ag. Selaku Wakil Rektor 2 Bidang Administrasi Keuangan IAINU Kebumen
3. Bapak Mukhsinun, S.H.I., M.E.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.

4. Bapak H. Munir Achyar, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Abdul Waid, M.SI., selaku pembimbing I dan Ibu Niken Lestari, M.E., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam IAINU Kebumen.
7. Bapak Parwono selaku pemilik lanting bumbu Bangkit Jaya dan pembeli Lanting Bumbu Bangkit Jaya yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam proses wawancara.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Kebumen, 23 Agustus 2021

(Nofa Retnowati)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Penegasan Istilah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Kualitas Produk .....	10
a. Pengertian Kualitas .....	10
b. Pengertian Kualitas Produk.....	10

c. Dimensi Kualitas Produk .....	11
d. Indikator Kualitas Produk .....	13
2. Inovasi Produk .....	14
a. Pengertian Inovasi .....	14
b. Pengertian Inovasi Produk .....	16
c. Dimensi Inovasi Produk .....	17
3. Keunggulan Bersaing .....	18
a. Pengertian Strategi Bersaing .....	18
b. Pengertian Keunggulan Bersaing .....	19
c. Unsur Keunggulan Bersaing .....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
C. Hipotesis Penelitian .....	26
D. Instrumen Penelitian .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	31
B. Desain Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	34
E. Teknik Analisis Data .....	36
1. Uji Validitas/Reliabilitas .....	36
a. Uji Validitas .....	36
b. Uji Reliabilitas .....	36
2. Uji Asumsi Klasik .....	37
a. Uji Normalitas .....	37
b. Uji Multikolinearitas .....	37
c. Uji Heteroskedastisitas .....	38
d. Uji Autokorelasi .....	38
3. Analisis regresi Linear Berganda .....	39

a. Uji F Statistik .....	40
b. Uji t Statistik .....	41
c. Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	43
A. Gambaran Umum Desa .....	43
1. Kondisi Umum Desa.....	43
a. Geografis.....	43
b. Ekonomi.....	44
2. Struktur Organisasi .....	45
B. Gambaran Umum Lanting Bangkit Jaya .....	46
C. Karakteristik Data Penelitian .....	47
1. Jenis Kelamin Responden .....	47
2. Usia Responden.....	48
3. Pendapatan Responden.....	49
D. Deskripsi Data Penelitian .....	50
E. Hasil Analisis Data .....	52
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
a. Uji Validitas.....	52
b. Uji Reliabilitas.....	54
2. Uji Asumsi Klasik .....	56
a. Uji Normalitas .....	56
b. Uji Multikolinearitas .....	60
c. Uji Heteroskedastisitas .....	61
d. Uji Autokorelasi .....	62
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
a. Uji F Statistik.....	64
b. Uji t statistik .....	65
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67

4. Pembahasan .....	68
a. Pengaruh Kualitas Produk Secara Parsial Terhadap Keunggulan Bersaing .....	68
b. Pengaruh inovasi Produk Secara Parsial Terhadap Keunggulan Bersaing .....	69
c. Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Secara Simultan Terhadap Keunggulan Bersaing .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran-saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	74
<b>LAMPIRAN</b> .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertumbuhan Ekonomi .....	44
Tabel 4.2 Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.3 Usia Responden .....	48
Tabel 4.4 Pendapatan .....	49
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Keunggulan Bersaing .....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test .....	59
Tabel 4.11 Hasil Multikolonieritas .....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi .....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji F-Statistik .....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji t .....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( Uji Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pemerintah Desa .....	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram Grafik .....	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-P Plot .....	58
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	61