

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA JASA
LAYANAN *GRAB FOOD* (STUDI PADA MAHASISWA
KABUPATEN KEBUMEN)**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu
Program Studi Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh

**SARASWATI
(18.21139)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
KEBUMEN
2022**

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA JASA
LAYANAN *GRAB FOOD* (STUDI PADA MAHASISWA
KABUPATEN KEBUMEN)**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu
Program Studi Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh

**SARASWATI
(18.21139)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
KEBUMEN
2022**

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN GAYA HIDUP TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA JASA LAYANAN *GRAB FOOD* (STUDI
PADA MAHASISWA KABUPATEN KEBUMEN)**

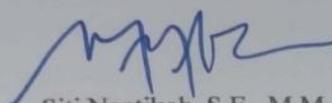
Oleh

**SARASWATI
1821139**

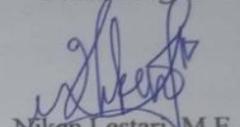
Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
pada tanggal 26 Oktober 2022

Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Ekonomi Syariah pada Tanggal 26... Oktober 2022

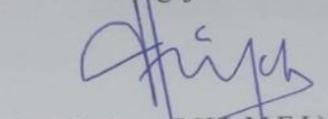
Pembimbing I


Siti Ngatikoh, S.E., M.M.
NIDN 2107117001

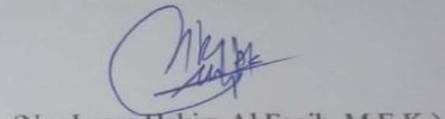
Pembimbing II


Niken Lestari, M.E.
NIDN 2125049102

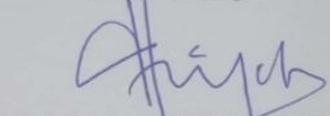
Penguji I


(Mukhsinun, S.H.I., M.E.I)
NIDN 2105038102

Penguji II


(Nur Imam Hakim Al Faqih, M.E.K.)
NIDN2108028901

Ketua Sidang


(Mukhsinun, S.H.I., M.E.I)
NIDN 2105038102

Sekretaris


(H. Munir Achyar, M.Si.)
NIDN630056301

Mengesahkan
akan,

Mukhsinun, S.H.I., M.E.I
NIDN 2105038102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saraswati

NIM : 1821139

Judul Skripsi : **PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA JASA LAYANAN *GRAB FOOD* (STUDI PADA MAHASISWA KABUPATEN KEBUMEN)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah bena-benar hasil penelitian/ pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 14 Oktober 2022


Saraswati

MOTTO

Dream, Believe, And Make It Happen

(Agnez Mo)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Karya sederhana ini merupakan hasil pemikiran dan kerja keras yang berjalan bersama kesabaran dan doa. Dengan rendah hati, rasa syukur atas limpahan Rahmat Allah SWT, penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Trio dan Ibu Kus Baniyah.
2. Keluarga kecil tercinta, suami dan anak yang selalu mendukung dan memberi semangat
3. Sahabat-sahabatku dimanapun berada yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena do'a dan dukungan kalian saya bisa mencapai keberhasilan ini.

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi yang semakin canggih dari waktu ke waktu telah menciptakan lahirnya era digital sehingga menyebabkan masyarakat memiliki ketergantungan terhadap teknologi tersebut, khususnya penggunaan sarana internet. Munculnya internet telah mengubah cara manusia dalam berkomunikasi, ketersediaan jaringan yang semakin baik bagi masyarakat telah memudahkan anggota masyarakat untuk berkomunikasi. Internet adalah komunikasi jaringan global yang menghubungkan seluruh komputer di dunia meskipun berbeda sistem operasi dan mesin. Dalam beberapa tahun terakhir, berbagai kegiatan bisnis besar hingga bisnis kecil memanfaatkan perkembangan teknologi digital untuk menjalankan usahanya. Strategi pemasaran dan media yang tepat dapat digunakan untuk bisa meraih pasar yang dituju sehingga volume penjualan selalu meningkat dan profit.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. *Explanatory research* merupakan penelitian yang bermaksud menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungannya antara satu variabel dengan variabel yang lain.

Penelitian ini pada dasarnya digunakan untuk memberikan penjelasan hubungan sebab akibat dan seberapa besar kontribusi yang diberikan antara variabel bebas (X) dengan variabel (Y) berdasarkan fakta yang ada di perusahaan yang mana di dalam penelitian ini variabel bebas yang dimaksud adalah Digital Marketing (X) Gaya Hidup (X1) variabel terikat yang dimaksud adalah Minat beli (Y).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan Digital Marketing terhadap Gaya Hidup dan Minat Beli pada Jasa Layanan Grabfood. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Hasil penelitian yang diolah dengan program SPSS versi 25 bahwa nilai R Square sebesar sebesar 0,973 artinya 97,3% pengaruh digital marketing terhadap minat beli dan gaya hidup sedangkan sisanya 2,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar variabel yang diteliti. Hasil uji simultan atau (Uji F) menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya digital marketing berpengaruh signifikan secara simultan terhadap gaya hidup dan minat beli pada jasa layanan grabfood. Sedangkan hasil uji parsial (Uji t) semua variabel mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli dan gaya hidup dengan tingkat signifikansi untuk variabel digital marketing sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Minat Beli, Gaya Hidup, Digital Marketing*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang membimbing umat manusia menuju jalan yang terang dan atas ridho-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA JASA LAYANAN *GRAB FOOD* (STUDI PADA MAHASISWA KABUPATEN KEBUMEN)” dengan lancar. Peneliti menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini selain hasil pemikiran sendiri, juga mendapat dukungan dari banyak pihak baik dukungan secara langsung atau tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Fikria Najitama, S.H.I., M.SI. Selaku rektor IAINU Kebumen. Atas arahan dan bimbingannya selama ini.
2. Bapak Benny Kurniawan, M.Pd.I dan Bapak Faisal, M.Ag Selaku Wakil rector IAINU Kebumen.
3. Bapak Mukhsinun, S.H.I., M.E.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen. Atas bimbingan dan arahnya selama ini.
4. Bapak H. Munir Achyar, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah.
5. Ibu Siti Ngatikoh, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Niken Lestari, M.E. selaku Dosen pembimbing II yang telah berkenan membimbing, motivasinya dan kebijaksanaannya serta saransarannya dalam meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan-arahan hingga skripsi ini selesai.
6. Segenap Dosen, Staff dan Karyawan di lingkungan civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen yang telah memberikan pelayanan dengan baik serta membantu kelancaran penulisan skripsi ini.

7. Kedua orang tua terhebat yang peneliti miliki yang telah mencurahkan segala kasih sayangnya, memberikan dukungan moril maupun materiil, serta do'a yang selalu dipanjatkan, yang menjadi semangat dalam menyelesaikan tugas skripsi ini, yang takkan mampu penulis balas dengan setimpal. Semoga dengan hasil karya ini selalu membuat bapak dan ibu bangga.
8. Teruntuk suami dan anak penulis yang selalu memberi motivasi dan semangat.
9. Kepada teman-teman guru TPQ Ulil Albab terutama grup "*SedulurQue*"
10. Terakhir, terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa peneliti sebut satu-persatu. Penulis tidak mampu membalas kebaikan pihak terkait, hanya dapat berdoa ke pada Allah swt. Semoga segala amal baik mereka diterima oleh Allah swt. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya dan penulis pada khususnya. Aamiin.

Kebumen, 25 September 2022

SARASWATI
NIM 18.21139

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Penegasan Istilah.....	7
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	
C. Hipotesis Penelitian.....	31
D. Instrumen Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan Penelitian	32
B. Desain Penelitian.....	32

C. Subjek Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	36
B. Saran-saran.....	36
C. Kata Penutup	36
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Table 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	35
Table 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Table 4. Hasil Uji Variabel Digital Marketing (X1).....	36
Table 5. Hasil Uji Variabel Gaya Hidup (X2).....	36
Table 6. Hasil Uji Variabel Mint (Y).....	38
Table 7. Hasil Uji Realibilitas.....	49
Table 9. Analisis Regresi.....	41
Table 11. Uji Simultan.....	42
Table 12. Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	42
Table 10. Uji Parsial (t).....	45