

DAFTAR PUSTAKA

A. Kelompok Buku Literatur

Agustin, Miguna dan Matondang, Nurhafifah. (2020). *Manajemen pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Alma, Buchari dan Hirrayati Ratih. (2008). *Manajemen Corporet Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.

Aji, Hendri Mustiko. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: UPT STIM YKPN.

Creswell, John W. (2019). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

David, Wijaya. (2022). *Pemasaran jasa pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara Grup.

Dimiyati, Johni. (2013). *Metodologi Penelitian pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana.

Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi, Abdul Kadir. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-syariah*. Jakarta: Kencana

Fitrah, Muh. dan Lutfiyah. (2018). *Motodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kelas*. Sukabumi: CV Jejak.

Hermawan, Sigit dan Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitaif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid Dua Philip Kotler Kevin Lane Keller*. Jakarta: Erlangga.

Mamik. (2015). *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.

Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Prespektif Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Bidu Utama.

Museelman, Verna A., dan Jackson, John H. (1987). *Pengantara Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Musselman, Verno A. dan Jackson, John H. (1989). *Ekonomi Perusahaan Konsep-konsep dan Praktek-praktek Sezaman*, edisi ke sepuluh. Jakarta:Intermedia.

Pastetyo, Handoyo. (2000). *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia Buku ke dua*. Yogyakarta: Andi.

Permana, Iwan. (2021). *Hadits Ahkam Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Piri, Henry G . (2013). Kualitas Pelayanan Jasa Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Steiner Salon Manado. *Jurnal EMBA*.

Ramdhan, Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Saleh, Sirajun. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.

Sugiarto, dkk. (2007). *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komperhensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sukmadi. (2010). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniro Utama Press.

Tresyanto, Citra Anggraini dan Panjaitan, Thyophida W.S. (2017). *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

Zainal, Vithzal Rivai, dkk. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Cahaya Prima Sentosa

B. Kelompok Jurnal

A., Hilma (2022). *Mekanisme Penetapan Harga di Rumah Pemotongan Hewan (RPH) Pinrang (Analisis Ekonomi Islam)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).

Adawiyah, Anisa Luthpi, dkk. (2022). *Konsep Keseimbangan Ekonomi terhadap Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Prespektif Islam*. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 4, No. 6, 2685-936x, hal: 3312

Agustin, dkk. "Mekanisme Pasar Menurut Pemikiran Ibnu Taimiyyah dan Ibnu Khaldun." *Branding: Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.1 No.2 (2022), ISSN 2963-8852, hal: 18

Analia, Fitra dkk. (2023). *Mekanisme Penetapan Harga yang Adil Dalam Ekonomi Syariah (Fair Pricing Mechanism In Sharia Economy)*. *JEPA (Jurnal Of Economic, Public, and Accounting)*, Vol. 5, No. 2, April 2023, 2623-2472, hal: 161

Andiriko dan Risna Ayuni. (2022). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Akad Khair Pada Jual Beli Online*. *Studi Ekonomica (Jurnal Ekonomi Islam)*, Vol. VIII, No.1, ISSN 2809-4964, hal: 3

Arrafi, Muhamad Faiz, dkk. (2022). *Konsep Pemikiran Ekonomi Islam Imam Al Ghazali, Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 1, e-ISSN: 2621-3818, hal: 6-7

D. A. F., Siregar (2021). *Perspektif ekonomi islam dalam menganalisis mekanisme penetapan Harga Jual dan Jasa*. *BONANZA: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Bisnis Dan Keuangan*, Vol.1, No.2, hal: 35-42.

Dwiratnaningrum, Ade Irma. (2022). *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima di Pasar Tradisional Ranomeeto)*. *Jurnal Robust*: Vol. 3, No. 1, 2798-401X, hal: 44-45

F., Yani, M. R., Purba & H. R., Laila (2023). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Syarama)*. *Mudharib: Jurnal Perbankan Syariah*, Vol.1, No.1, hal: 1-14.

Fuad, dkk. (2021). *Mekanisme Penetapan Harga Jual Beli Hasil Pertanian Dalam Prespektif Ekonomi Islam di kabupaten Aceh Utara*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, Vol. 3, No.2, 99-104, hal: 99-104

Harisah, dkk. (2020). *Konsep Islam Tentang Keadilan Dalam Muamalah*. *SYAR'IE*, Vol. 3 No. 2, Agustus 2020, hal: 177

Hidayatullah, Indah. (2020). *Pemikiran Al-Ghazali tentang mekanisme pasar dan penetapan harga*. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Vol. 5, No. 1, 2541-0431, hal:42-54.

Huda, Miftakhul. (2019). *Intervensi Negara melalui Lembaga Hisbah untuk Keseimbangan Harga Dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syariah*. *Jurnal El-Faqih*, Vol. 5, No. 2. Hal:71

Jamin. (2019). *Analisis Hukum Islam Terhadap Keuntungan Dalam Jual Beli (Telaah Kritis Ekonomi Dalam Transaksi Penjualan)*. *Labatila*: Vol. 3, No. 1, e-ISSN: 2621-3818, hal: 99-100

Kebudayaan (1990) dikutip dalam Agung Tri Nugraha (2019). *Seserahan Dalam Prespektif Masyarakat Adat Lampung*. Vol. 14, no. 1, 2549-1628

Muthmainnah, Nur. (2019). *Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga Perspektif Ibn Taimiyah dan Ibn Khaldun: Sebuah Subjek Kajian Komparatif*. JES: Jurnal Ekonomi Syariah, vol. 4, no. 1, hal 90-104

Moh. Abdul (2023). *Tradisi Seseherahan Dalam Pelestarian Budaya dan Kearifan Lokal Menurut Pandangan Islam*. Vol. 3, No. 1, hal: 425-441

Nurseha, Muhammad Achid. (2018). *Abu Yusuf (Suatu Pemikiran Ekonomi)*. Jurnal Labatila: Vo. 1, No. 2, 2621-3818, hal: 79

Tamiang, Stai Aceh. (2023). "Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Islam." *Iqtishady* (Jurnal Ekonomi Syari'ah), Vol. 2, Edisi 2, ISSN 2337-5825, hal: 60

Syarifudin, Dkk. (2019). Tinjauan Hukum Terhadap Prosesi Seseherahan Dalam Pernikahan Adat Betawi (Studi Kasus Masyarakat Betawi Kedoya Selatan Kecamatan Kebon Jeruk, Kota Adm. Jakarta Barat). *Mozaic Islam Nusantara*. Vol. 5, No. 2, hal: 103-130

C. Kelompok Al-Qur'an

Al-Quran Surah Al-Baqarah ayat 275

Al-Qur'an Surah An-Nisa ayat: 29

Al-Qur'an surat An-Nisa Ayat 59

D. Kelompok Artikel Online

<https://hijra.id/blog/articles/lifestyle/seseherahanpernikahandalamislam/#:~:text=Seseherahan%20dipandang%20sebagai%20hadiah%20dari,adalah%20mubah%20yang%20berarti%20boleh>. Diakses pada 03 Agustus 2023, pukul 20.15

JDIH BPK Database Peraturan "Undang-undang No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan". <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38584/uu-no-7-tahun-2014>. Diakses pada 5 April 2023, pukul 09.20.

Kamus KBBI, diakses pada website <https://jagokata.com/arti-kata/seseherahan.html>, pada tanggal 18 Agustus 2023, pukul 09.16

Keppres,no99thn1998:<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5924/keppres-no-99-tahun-1998>, pada 05 September 2023, pukul 23.11

Scribd. Hamim, Mu am. *Pengertian Mekanisme*, hal 1-4 diakses pada:
20 Mei 2023, pukul 10.23

