



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, dimana penelitian menggambarkan dan menjelaskan situasi dan kondisi yang terjadi, setelah peneliti melakukan observasi dan wawancara. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian.<sup>1</sup>

Metode penelitian deskriptif kualitatif adalah data-data yang dikumpulkan berupa kata-kata, dokumen, gambar, dan bukan angka-angka. Data tersebut selanjutnya disusun oleh peneliti menjadi laporan yang naratif dan kronologis.<sup>2</sup>

#### **B. Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan Desain Penelitian Kualitatif yang didefinisikan sebagai Proses eksplorasi dan memahami makna perilaku individu dan kelompok, menggambarkan masalah sosial atau masalah

---

<sup>1</sup> Lexy J. Meolong (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, hal. 3.

<sup>2</sup> Sugiyono (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: ALFABETA, Hal. 17.

kemanusiaan.<sup>3</sup> Bogdan dan Biklen (1982) menjelaskan unsur-unsur desain kualitatif, yaitu:

1. Penentuan Fokus Penelitian
2. Penyesuaian Paradigma Penelitian dengan teori substansif yang dipilih
3. Penentuan Sumber Data
4. Menetapkan Fase-fase Penelitian
5. Menetapkan Instrumental
6. Merencanakan Pengumpulan Data
7. Merencanakan Prosedur Analisis
8. Merencanakan Logistik
9. Pemeriksaan Keabsahan Data<sup>4</sup>

### **C. Subjek Penelitian**

Adapun yang menjadi subjek penelitian adalah wawancara langsung kepada Produsen produk Jahe Merah Instan Trubus yang terletak di Desa Gandusari Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen untuk mendapatkan informasi yang lengkap baik secara narasi, percakapan dan keperluan kelengkapan data yang dibutuhkan. Sedangkan Objek pada penelitian ini

---

<sup>3</sup> Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA, hal. 347

<sup>4</sup> Salim dan Syahrums (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapusaka Media, .hal. 184-186.

adalah Strategi Pemasaran Jahe Merah Instan Trubus dari segi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan ancaman (*Internal* maupun *Eksternal*)

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik Pengumpulan data yang di perlukan dalam penelitian ini adalah Teknik Kualitatif yang akan dilakaukan dengan 3 Metode yaitu:

##### 1. Metode Observasi

Metode Observasi adalah pengamatan dengan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Observasi merupakan proses yang kompleks, yang tersusun dari proses biologis dan psikologis. Dalam menggunakan teknik observasi yang terpenting adalah mengandalkan pengamatan dan ingatan si peneliti. Pada metode observasi terdapat dua cara yaitu observasi langsung dan observasi tidak langsung. Jika observasi langsung merupakan pengadaan pengamatan secara langsung (tanpa alat) terhadap gejala-gejala subyek yang diteliti, baik pengamatan itu dilakukan di dalam situasi sebenarnya maupun dilakukan di dalam situasi buatan yang khusus diadakan. Sedangkan observasi tak langsung merupakan pengadaan pengamatan terhadap gejala-gejala subyek yang diteliti dengan perantara sebuah

alat. Pelaksanaanya dapat berlangsung di dalam situasi yang sebenarnya maupun di dalam situasi buatan.<sup>5</sup>

Observasi yang dilakukan oleh peneliti adalah pada Tempat Produksi, Tempat Promosi, Pegawai serta testimoni dari Konsumen terhadap UMKM Jahe Merah Instan Trubus.

## 2. Metode Wawancara

Metode Wawancara adalah Melakukan Wawancara (Tanya jawab oleh 2 orang atau lebih) terhadap Informan sebagai sumber data dan Informasi dilakukan dengan tujuan penggalan informasi tentang fokus penelitian. Dalam Wawancara terdapat dua cara yaitu wawancara terstruktur dan wawancara tak terstruktur, pada wawancara terstruktur artinya pewawancara sudah menyiapkan daftar pertanyaan yang akan diajukan kepada informan, sedangkan pada wawancara tak terstruktur artinya daftar pertanyaan tidak disiapkan sebelumnya, informan diberi kesempatan untuk menjawab pertanyaan dengan bebas.<sup>6</sup>

Pada Penelitian ini, Wawancara akan dilakukan oleh Peneliti dan Owner Jahe Merah Instan Trubus. Selain kepada Owner peneliti juga mewawancarai pegawai dan Konsumen Jahe Merah trubus.

## 3. Metode Dokumentasi

---

<sup>5</sup> Hardani, dkk. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.hal. 123-124.

<sup>6</sup> Salim dan Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. hal. 119

Dalam menggunakan metode dokumentasi ini, biasanya peneliti membuat instrumen dokumentasi yang berisi instansi variable-variabel yang akan di dokumentasikan dengan menggunakan *check list* untuk mencatat variable-variabel yang sudah ditentukan dan nantinya akan dibubuhkan tanda cek pada tempat yang sesuai. Menurut Sugiyono (2015) dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen berbentuk tulisan dapat diambil dari catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), bercerita, biografi, peraturan, kebijakan, Dokumentasi berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari pengguna data metode observasi dan wawancara dalam penelitian kalitatif.<sup>7</sup>

#### **E. Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data sekunder yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Data primer yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti dari lapangan. Data primer ini yang diperoleh dari lokasi penelitian melalui wawancara dengan responden yang berpotensi dalam

---

<sup>7</sup> Hardani.dkk, *Metode Penelitian...*, hlm.149-150

memberikan informasi yang relevan dengan keadaan yang sebenarnya di lapangan.

2. Data sekunder yaitu berupa dokumen-dokumen atau literatur-literatur, internet, Surat kabar, jurnal dan lain sebagainya. Pengumpulan data sekunder dilakukan dengan mengambil atau menggunakan sebagian dari/seluruhnya dari sekumpulan data yang telah di catat atau dilaporkan<sup>8</sup>

#### **F. Teknik Analisis Data**

Setelah data yang diperlukan terkumpul dengan teknik pengumpulan data, maka kegiatan selanjutnya adalah menganalisis data. Dikarenakan penelitian ini menggunakan data kualitatif maka analisis yang digunakan adalah analisis non statistik. Tahap tahap analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu:

##### **a. Reduksi Data**

Pada Proses Reduksi data, dapat diartikan Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi Data berlangsung terus-menerus selama penelitian berlangsung.

##### **b. Penyajian Data**

---

<sup>8</sup> Yanti salma. *STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH PRODUK BUMBU MASAK MEURASA DI BANDA ACEH*. Aceh: UIN Ar-raniry.2020) hlm. 34

Penyajian data merupakan sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

c. Menarik Kesimpulan

Setelah data disajikan yang juga dalam rangkaian analisis data, maka proses selanjutnya adalah penarikan kesimpulan atau verifikasi data. Proses Verifikasi dalam hal ini adalah tinjauan ulang terhadap catatan lapangan untuk mengembangkan kesepakatan intersubjektivitas. Jadi setiap makna budaya yang muncul diuji kebenarannya. Kekokohnya dan kecocokannya yakni merupakan validitasnya.<sup>9</sup>

Tegasnya, Reduksi data, Penyajian Data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi merupakan suatu jalin-menjalin pada saat sebelum dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk yang umum disebut analisis.

---

<sup>9</sup> Salim dan Syahrums, *Metodologi penelitian...*, hlm.148-150



