

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto & Tuti Rohfianti. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. cet pertama. (Surabaya: Airlangga University Press.
- Azam, Khairul, dkk. (2021). *Isu-isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. cet pertama. Yogyakarta: Penerbit Samudra Baru.
- Aziizu, Burhan Yusuf Abdul. *Tujuan Besar Pendidikan adalah Tindakan*. vol 2, dalam jurnal Prosiding KS: Riset dan PKM, No. 2.
- Bastian, Asep Ferry. (2022). *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan PILKAD*. cet pertama. Jakarta: Pol Mark Indonesia.
- Brahim, Muh. Nur Eli. (2021). *Produk Kreati dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Progrm Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. cet pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Budianto, Apri Budianto. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Corry. (2021). *Fenomena dan Makna Pembangunan Tugu dalam Kehidupan Suku Batak Toba (Studi Kasus di Kecamatan Pangunan dan Kecamatan Palipi Kabupaten Samosir*. cet pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Damerin Simanjuntak, Sinta. (2020). *Statistik penelitian Pendidikan dengan Aplikasi MS. Excel dan SPSS*. cet pertama. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Didin Fatihudin & Anang Firmansyah,. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. cet pertama. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Djaali & Pudji Mulyono. (2019). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. cet pertama. Jakarta: Grasindo.
- Dono, Bagus Eko. (2021). *Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Bogor: Guepedia.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. (2016). *Teori Wawancara Psikodignotik*. cet pertama. Yogyakarta: Leutika Prio.

Fadali Rahman & Aang Kunaifi. (2022). *Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar, E-Marketing dan Strategi*. cet pertama. Malang: CV. Literasi Nusantara Abasi.

Fadhallah. (2021). *Wawancara*. cet pertama. Jakarta Timur: UNJ Press.

Fitria Handayani, Dina. (2021). *Model-model Pembelajaran Bahasa Indonesia: Teori dan Aplikasi*. cet pertama. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.

Fuad,M, dkk. (2006). *Pengantar Bisnis*. cet kelima. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Halim, Fitria, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. cet pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Hasamah, dkk. (2019). *Pengantar Pendidikan*. cet kedua. Malang: UMM Press.

Hendriyani, Eka. Dkk. (2021). *Manajemen Pemasaram (Dasar dan Konsep*. cet pertama. Bandung: CV. Medan Sain Indonesia

<https://blog.skillacademy.com/mengenal-social-media-specialist>, diakses 24 Februari 2023, jam 15:10

https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_data, diakses 25 Februari 2023, jam 23:44

<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/125983-155.23%20PRI%20h%20%20Hubungan%20Antara%20-%20Literatur.pdf>, diakses 24 Februari 2023, jam 13:56

<http://pusdiklat.kemendag.go.id/v2019/article/kerja-tim-adalah-tujuan>, diakses 24 Februari 2023, jam 13:52

<https://revou.co/panduan-karir/apa-itu-social-media-specialist>, diakses 11 Februari 2023, jam 15:42

<https://www.ponpesalisticomah.com/2019/08/profil-pondok-pesantren-al-isticomah.html> diakses 11 Februari 2023, jam 17:16

https://www.tokopedia.com/blog/social-media-specialist-krj/?utm_source=google&utm_medium=organic diakses 11 Februari 2023, jam 16:22

https://www.tokopedia.com/blog/social-media-specialist-krj/?utm_source=google&utm_medium=organic, diakses 24 Februari 2023, jam 15:25

- Husaeni, Mochammad Husaeni. (2019). Skripsi: *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Di SMP BILINGUAL Terpadu PESANTREN MODERN AL-AMANA JUNWANGI, KRIAN, SIDOARJ*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Imam Junaris & Nik Haryanti. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. cet pertama. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Imam Machali & Ara Hidayat. (2015). *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. cet pertama. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Iskandar, Akbar.dkk. (2021). *Statistika Bidang Teknologi Informasi*. cet pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Jubilee Enterprise, Jubilee. (2012). *20 Bisnis Gampang Untung Hanya Modal Koneksi Internet 1Mbps*. cet pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputundo.
- Juju, Undang Juju. (2023). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. cet pertama. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Kalsumi, Nadyara. (2021). Skripsi: *Peran Social Media Specialist dalam Branding Program di Mentari TV*. Bogor: ITB
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
- Laili Etika Rahmawati & Miftakhul Huda. (2022). *Evaluasi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. cet pertama. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Lukitaningsi, Ambar. (2013). *Perkembangan Konsep Pemasaran : Implementasi dan Implikasinya*”, vol 3, dalam jurnal Maksipreneur, No. 1.
- Moleong, L.J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. cet pertama. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*. jurnal Manajemen Pendidikan Islam, No 2. Tahun 2018.
- Musfar, Tengku Firli Musfar. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. cet pertama. Bandung: CV. Media Sain Indonesia.

- Nasution, Suhailasri. Dkk. (2019). *Teks Laporan Hasil Observasi untuk Tingkat SMP Kelas VII*. cet pertama. Bogor: Gue Pedia.
- Nizwardi Jalinus & Ambiyar. (2016). *Media dan Sumber Pembelajaran*. cet pertama. Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pristiwanti, Desi & dkk. (2022) *Pengertian Pendidikan* dalam jurnal pendidikan dan konseling, No 6. Tahun 2022
- Raharjo, Tri Weda. (2021). *Perspektif Pengembangan Desa Wisata (Model Pengembangan Kattasikung di Jawa Timur)*. cet pertama. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Rahmat, Abdul Rahmat. (2021). *Hubungan Sekolah dan Masyarakat Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah*. cet kedua. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Rahman, Fatchur. (2022). *Pemasaran Jasa Perspektif UKM*. cet pertama. Malang: Tim UB Press.
- Ramli, Muhammad Ramli. (2012). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. cet pertama. Banjarmasin: IAIN Antasari Press.
- Sarosa, Samiaji. (2021). *Analisis Data Penelitian*. cet pertama. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sarifudin & Rahendra Maya. (2019). *Implementasi Manajemen Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor*. vol 2. dalam jurnal Islamic Manajement: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, No 2.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. edisi kesatu, Malang: Universitas Brawijaya Press
- Sriyanti, Ika. (2019). *Evaluasi Pembelajaran Matematika*. cet pertama. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Manajemen Pemasaran*. cet kesatu. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Suhelyanti, dkk (2020). *Manajemen Pendidikan*. cetakan pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Surahman, Bambang. (2021). *Pengaruh Proses (Process) dan Fisik (Physical Evidence) Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sultan Market Simpang Balek Kecamatan Wih Pesam Bener Meriah*. vol 2, dalam jurnal Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora, No. 11.
- Suriansyah, Ahmad. (2011). *Landasan Pendidikan*. cetakan pertama. Banjarmasin: Comedes.
- Sutrisno, Edy. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. cet pertama. Jakarta: Kencana.
- Tanzeh, Ahmad Tanzeh. (2021). *Metodologi Penelitian Praktis*. cet pertama. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptadi, M. (2008). *Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran*. Modul 1. Semarang: Universitas Terbuka.
- Ujang Sumarwan & Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. cet pertama. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pasal 4.
- Wahyuddin, Wawan. (2016). *Pendidikan Sepanjang Hayat Menurut Perspektif Islam (Kajian Tafsir Tarbawi)*. vol 3. dalam jurnal Sainifik Islamica: Jurnal Kajian Keislaman, No. 2.
- Wangsa, I. Nyoman Wara, dkk. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembeli*. cet pertama. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Widyastuti, Ana. Dkk. (2022). *Media dan Multimedia Pembelajaran*. cet pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wijaya, David. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*, cet pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijaya, Candra, dkk. (2019). *Manajemen Sumber Daya Pendidik dan Tenaga Kependidikan*. cet pertama. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia.
- Wenny, Diah Septika. (2021). Skripsi: *Strategi Pemasaran Santri Baru Melalui Media Sosial Di Pondok Pesantren Al-Inayah Tebo*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin.

Yaya Ruyatnasih & Liya Megawati. (2018). *Pengantar Manajemen Teori, Fungsi dan Kasus*. edisi 2. Yogyakarta: CV. Absolute Media.