

STRATEGI *MARKETING MIX* PADA PRODUK SIMPANAN DI KSPPS

NUSA UMMAT SEJAHTERA CABANG KUTOARJO

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu

Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh

ULFAH ZULIANTI

17.23013

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA

KEBUMEN

Tahun 2021

**STRATEGI *MARKETING MIX* PADA PRODUK SIMPANAN DI KSPPS NUSA
UMMAT SEJAHTERA CABANG KUTOARJO**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu

Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh

**ULFAH ZULIANTI
17.23013**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
KEBUMEN**

Tahun 2021

SKRIPSI

**STRATEGI *MARKETING MIX* PADA PRODUK SIMPANAN DI KSPPS NUSA
UMMAT SEJAHTERA CABANG KUTOARJO**

Oleh :

**ULFAH ZULIANTI
17.23013**

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
pada Tanggal 25 Agustus 2021
dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Perbankan Syariah
Pada Tanggal 25 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

**Fikria Najitama, S.HI.,M.SI.
NIDN 2107078201**

**Siti Ngatikoh, M.M
NIDN 2107117001**

Penguji I

Penguji II

**Mukhsinun, S.H.I.,M.E.I
NIDN 2105038102**

**Faisal, S.Ag.,M.Ag
NIDN 2112105501**

Ketua Sidang

Sekretaris

**Mukhsinun, S.H.I.,M.E.I
NIDN 2105038102**

Mengesahkan
Dekan

**Nur Imam Hakim Al Faqih, M.E.K
NIDN 2108028901**

**Mukhsinun, S.H.I.,M.E.I
NIDN 2105038102**

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ulfah Zulianti

NIM : 17.23013

Judul Skripsi : **STRATEGI *MARKETING MIX* PADA PRODUK
SIMPANAN DI KSPPS NUSA UMMAT
SEJAHTERA CABANG KUTOARJO**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian / pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu didalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ni, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 16 Agustus 2021

Ulfah Zulianti

MOTTO

Tetap Semangat Jangan Mudah Menyerah

karna Di setiap Kesusahan Pasti Ada Kemudahan

Dan Di setiap Kegagalan Pasti Ada Kesuksesan

PERSEMBAHAN

“Skripsi Ini Saya Persembahkan Sepenuhnya Untuk Orang-Orang Yang Hebat Dalam Hidup Saya Yaitu Kepada Orang Tua, Suami Dan Adik Saya. Mereka Lah Yang Membuat Segalanya Menjadi Mungkin Sehingga Saya Bisa Sampai Pada Tahap Di Mana Skripsi Ini Akhirnya Selesai. Terima Kasih Atas Segala Pengorbanan, Nasihat Dan Doa Baik Yang Tidak Pernah Berhenti Kalian Berikan Kepada Saya. Saya Selamanya Bersyukur Dengan Keberadaan Kalian Sebagai Keluarga Yang Sangat Saya Sayangi” .

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dirancang untuk mengetahui : menganalisis strategi *marketing mix* 6P produk (*Product*), harga (*Price*), lokasi (*Place*), promosi (*Promotion*), orang (*People*), dan proses (*Process*) di KSPPS Nusa Ummat Sejahtera, dan Strategi *marketing mix* apa yang paling menarik pada animo masyarakat menjadi nasabah di KSPPS Nusa Ummat Sejahtera Cabang Kutoarjo.

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya penurunan pada produk simpanan yaitu simpanan pendidikan dan simpanan berjangka. Dikarenakan kurangnya pemahaman pada masyarakat terhadap produk tersebut. Sedangkan untuk produk simpanan *wadi'ah* mengalami penurunan dikarenakan kurangnya aktivitas promosi yang dilakukan oleh KSPPS NUS. Sehingga pada produk simpanan tersebut tidak mengalami kenaikan disetiap tahunnya. Penelitian ini menggunakan teori *marketing mix* dari Tatik Suryani dan indikator teori dalam penelitian ini yaitu unsur-unsur 6P yaitu produk (*Product*), harga (*Price*), lokasi (*Place*), promosi (*Promotion*), orang (*People*), dan proses (*Process*).

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada kepala pimpinan, staff karyawan dan anggota. Observasi dilakukan dengan mengamati strategi *marketing mix* yang ada di KSPPS Nusa Ummat Sejahtera. Sedangkan dokumentasi dilakukan sebagai bukti dan informasi yang terkait pada KSPPS Nusa Ummat Sejahtera.

Berdasarkan hasil penelitian ini pada strategi *marketing mix* di KSPPS Nusa Ummat Sejahtera adalah melakukan strategi Produk yang menguntungkan untuk anggota, strategi Harga relative murah, Lokasi KSPPS NusaUmmat Sejahtera yang strategis, Promosi yang dilakukan pada marketing dengan sistem jemput bola , pelayanan karyawan yang baik dan ramah, dan proses yang mudah dalam melakukan pembukaan rekening maupun transaksi.

Kata Kunci: *Marketing Mix*, 6P, Produk Simpanan

ABSTRACT

The purpose of this study was designed to determine: analyze the marketing mix strategy of 6P products (Product), price (Price), location (Place), promotion (Promotion), people (People), and process (Process) at KSPPS Nusa Ummat Sejahtera, and Strategy What is the most attractive marketing mix in the public's interest in becoming a customer at KSPPS Nusa Ummat Sejahtera Kutoarjo Branch.

This research is motivated by a decrease in savings products, namely education savings and time deposits. Due to the lack of understanding in the community about these products. Meanwhile, wadi'ah savings products have decreased due to the lack of promotional activities carried out by KSPPS NUS. So that the deposit product does not increase every year. This study uses the marketing mix theory from Tatik Suryani and the theoretical indicators in this study are the 6P elements, namely product, price, location, promotion, people, and process.).

This type of research is a field research with a qualitative descriptive approach. This research uses interview, observation and documentation data collection techniques. Interviews were conducted to the head of the leadership, staff employees and members. Observations were made by observing the marketing mix strategy at KSPPS Nusa Ummat Sejahtera. Meanwhile, documentation is carried out as evidence and information related to KSPPS Nusa Ummat Sejahtera.

Based on the results of this study, the marketing mix strategy at KSPPS Nusa Ummat Sejahtera is to carry out a profitable product strategy for members, a relatively cheap price strategy, a strategic location of KSPPS NusaUmmat Sejahtera, promotions carried out on marketing with a ball pick-up system, good and friendly employee service. , and an easy process for opening accounts and transactions.

Keywords: Marketing Mix, 6P, Savings Products

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“STRATEGI *MARKETING MIX* PADA PRODUK SIMPANAN DI KSPPS NUSA UMMAT SEJAHTERA CABANG KUTOARJO”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Fikria Najitama, S.HI.,M.SI selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen dan sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memimpin dan mendidik mahasiswanya serta bersedia membimbing dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan skripsi ini.
2. Faisal, S.Ag.,M.Ag selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan yang telah menyediakan fasilitas pendidikan dan mendidik mahasiswanya.
3. Mukhsinun, S.H.I.,M.E.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Nur Imam Hakim Al-Faqih, M.E.K selaku Kaprodi Perbankan Syariah yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Siti Ngatikoh, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen, Staf Keperpustakaan dan Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Perbankan Syariah IAINU Kebumen yang telah membekali ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.
7. KSPPS Nusa Ummat Sejahtera Cabang Kutoarjo yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian lapangan sehingga dapat diselesaikan.
8. Teman-teman seperjuanganku jurusan Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah yang telah menyemangati dan melakukan kebersamaan untuk menyelesaikan study di IAINU Kebumen.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kebumen, 16 Agustus 2021

Penulis,

Ulfah Zulianti
17.23013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	3I
HALAMAN MOTTO.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAK	7
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR	15
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Penegasan Istilah.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	Error! Bookmark not defined.
3. Produk Simpanan	Error! Bookmark not defined.
4. Koperasi Syariah	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Manfaat Teoretis	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN TEORITIS

- A. Landasan Teori10
 - 1. Pengertian Strategi10
 - 2. *Marketing Mix*(Bauran Pemasaran) **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Koperasi Syariah **Error! Bookmark not defined.**
- B. Hasil Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Pendekatan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- B. Desain Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Subjek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- D. Teknik Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Wawancara..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Observasi..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Dokumentasi **Error! Bookmark not defined.**
- E. Teknik Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN

- A. Gambaran Umum KSPPS Nusa Ummat Sejahtera**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Sejarah KSPPS Nusa Ummat Sejahtera**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Visi Dan Misi KSPPS Nusa Ummat Sejahtera**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Produk-Produk Simpanan KSPPS Nusa Ummat Sejahtera65
 - 4. Persyaratan Pembukaan Produk Simpanan**Error! Bookmark not defined.**
- B. Analisis strategi *marketing mix* pada produk simpanan di KSPPS Nusa Ummat Sejahtera Cabang Kutoarjo **Error! Bookmark not defined.**

C. Strategi *marketing mix* apa yang paling menarik pada animo masyarakat menjadi nasabah di KSPPS Nusa Ummat Sejahtera Cabang Kutoarjo **Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran-Saran **Error! Bookmark not defined.**

C. Kata Penutup **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1 Istilah Wadi'ah **Error! Bookmark not defined.**

Table 2 Jumlah Nasabah **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Nasabah Produk Simpanan.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 Struktur Organisasi**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran-Lampiran

Lampiran 1 Permohonan Ijin Riset

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 Nota Dinas

Lampiran 4 Wawancara

Lampiran 5 Hasil Observasi

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 Lokasi atau Tempat KSPPS Nusa Ummat Sejahtera Cabang Kutoarjo