

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan tentang Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Buah di Pasar Tradisional Petanahan Kabupaten Kebumen, peneliti bisa mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku para pedagang buah di Pasar Petanahan Kebumen memiliki perbedaan dari masing-masing orangnya dalam memperjualbelikan barang dagangannya. Mereka umumnya memiliki perilaku yang baik dalam melakukan perdagangan. Para pedagang buah semuanya menerapkan sikap amanah dan selalu menjauhi penipuan. Namun sebagian dari mereka masih belum memiliki kejujuran dan rasa tanggungjawab yang seharusnya ada dalam diri mereka sebagai pedagang. Sebagian dari pedagang juga lebih mementingkan keuntungan untuk dirinya sendiri dan tidak mau mengambil resiko yang menjadikan pihak pembeli merasa dirugikan.
2. Beberapa prinsip dari etika bisnis Islam sudah diterapkan oleh para pedagang saat melakukan jual beli buah di Pasar Petanahan Kebumen, namun ada juga beberapa nilai bisnis Islam yang tidak diterapkan. Adapun yang diterapkan sebagai berikut: pertama, prinsip tauhid dengan ketetapan tidak mengambil keuntungan terlalu besar yang nantinya akan melampaui harga dipasaran. Kedua, prinsip kehendak bebas dengan memberikan kebebasan kepada pembeli

dengan tidak memaksa untuk membeli barang dagangan karena pembeli memiliki hak untuk mendapatkan barang sesuai dengan kualitas dan harga yang diinginkan. Adapun prinsip etika bisnis Islam yang tidak diterapkan atau lebih sering tidak diterapkan adalah prinsip keseimbangan, prinsip tanggung jawab, dan juga prinsip kebajikan yang masih kurang diterapkan oleh para pedagang buah di Pasar Petanahan Kebumen.

B. Saran-Saran

Dari kesimpulan yang ada di atas, maka peneliti akan memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pedagang Buah di Pasar Petanahan Kebumen diharapkan bisa belajar tentang etika berbisnis dalam Islam dan menerapkannya kedalam usaha yang mereka jalankan. Pedagang juga diharapkan lebih bisa memberitahukan secara apa adanya tentang kualitas dan keadaan dari barang dagangan agar nantinya tidak menimbulkan kerugian yang bisa ditanggung baik dari pembeli maupun penjual. Jika prinsip dan etika dalam berdagang dijalankan oleh pembeli akan membuat usahanya menjadi lebih berkah dan diridhai oleh Allah SWT.
2. Bagi Masyarakat sebagai pembeli diharapkan juga bisa belajar tentang apa itu etika dalam berbisnis Islam yang nantinya diharapkan tidak ada lagi hal yang menjadi hambatan dan akan menimbulkan kerugian untuk kedua belah pihak. Pembeli juga diharapkan mampu membantu dalam meningkatkan

perekonomian di pasar tradisional agar tidak tergeser dan digantikan oleh pasar modern.

C. Kata Penutup

Alhamdulillahirabbil'alamin puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, kemudahan, kesehatan, dan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam pengolahan data, analisis masalah, dan literatur yang dijadikan landasan teori yang penulis ajukan. Hal ini karena keterbatasan penulis dalam pengetahuan dan kurangnya pengalaman dalam masalah penelitian dan penulisan karya ilmiah. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya dan semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi semua pihak.